



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO
TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

**PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL
CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

RESPONSABLE: CARLOS ANDRÉS VINUEZA CHÁVEZ

PLAZO: 4 MESES

TRIBUNAL DE TESIS:

ING. CHRISTIAM AGUIRRE

DIRECTOR DE TESIS

DR. PATRICIO NOBOA

MIEMBRO DE TESIS

LUGAR: FACULTAD DE RECURSOS NATURALES, ESPOCH

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: **“PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO RIOBAMBA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD”**, de responsabilidad del Señor Egresado Carlos Andrés Vinueza Chávez, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Dr. Patricio Noboa

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Mayo de 2014

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a las personas con discapacidad de mi natal Riobamba, para que este instrumento les sea de utilidad con la finalidad de mejorar notablemente su calidad de vida así como ellos lo hicieron con la mía.

También lo dedico a mis familiares en especial a mi mami Lida por luchar sin descanso para verme profesional, a mi tío Carlos por apoyar este proceso con todo su corazón, a mi padre por permitirme ser feliz en mi realización personal y a todos mis allegados que siempre me llenan de energía y me impulsan cada día a ser mejor.

A mis queridos colegas y amigos con los que disfrute al máximo cada segundo de esta preciosa carrera, por brindarme su confianza incondicional y llevar mi ingenio en las cátedras de la vida al nivel de la alegría, la satisfacción y el amor.

Y a mí, por cambiar mi actitud y dar cada paso libre hacia la felicidad.

Carlos Andrés Vinueza Chávez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios cada día por su infinito amor hacia mí, mostrado en la extraordinaria familia que me ha llenado de valores y educación para convertirme en un ser de luz que busca incesantemente el bien.

A mis amigos por su apoyo práctico y decisivo para conquistar este sueño, mil gracias.

Carlos Andrés Vinueza Chávez

TABLA DE CONTENIDOS

| | Pág. |
|--|-------------|
| <u>I. PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO RIOBAMBA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</u> | 1 |
| <u>II. INTRODUCCIÓN</u> | 1 |
| A. JUSTIFICACIÓN | 2 |
| <u>III. OBJETIVOS</u> | 4 |
| a. General | 4 |
| b. Específicos | 4 |
| c. HIPOTESIS | 4 |
| <u>IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u> | 5 |
| A. TURISMO CONSCIENTE | 5 |
| 1. Definición | 5 |
| 2. Paradigmas del turismo consciente | 5 |
| 3. Inclusión de las personas con discapacidad en el turismo consciente | 6 |
| B. TURISMO INCLUSIVO | 7 |
| 1. Definición | 7 |
| 2. Diferenciación entre el turismo inclusivo y el turismo accesible | 7 |
| 3. ¿Por qué el sector del turismo debe tener en cuenta el turismo inclusivo? | 8 |
| 4. ¿Quiénes son los clientes que demandan el turismo inclusivo? | 9 |
| 5. ¿Por qué trabajar en un turismo inclusivo? | 9 |
| 6. ¿Qué hacer para que el turismo inclusivo sea una realidad? | 9 |
| C. PERSONAS CON DISCAPACIDAD | 10 |
| 1. Definición | 10 |
| 2. Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Protocolo Facultativo | 11 |
| 3. Visión de las personas con discapacidad para el Ecuador desde su Constitución | 12 |
| 4. Clasificación general de las discapacidades en el Ecuador | 14 |
| 5. Guía de lenguaje positivo y comunicación incluyente | 15 |
| D. PATRIMONIO CULTURAL | 16 |
| 1. Definición | 16 |
| 2. Bienes Inmuebles | 17 |
| 3. Bienes Inmateriales | 18 |
| E. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO | 20 |
| 1. Definición | 20 |
| 2. Principios de la interpretación del patrimonio | 20 |
| 3. Ventajas de la interpretación del patrimonio | 21 |
| F. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA | 22 |
| 1. Finalidades de la planificación interpretativa. | 22 |

| | |
|---|----|
| 2. Programas interpretativos | 24 |
| 3. Planificación de los programas interpretativos | 25 |
| G. POTENCIAL INTERPRETATIVO | 26 |
| 1. Índice de potencial interpretativo | 26 |
| H. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS | 28 |
| 1. Validación | 28 |
| 2. Inventario de atractivos turísticos | 28 |
| 3. Aplicación de la validación para el inventario de atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba | 31 |
| I. NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NTE) INEN 2 239:200 ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO | 32 |
| J. ANÁLISIS DE AUDIENCIA | 32 |
| 1. Encuesta | 32 |
| 2. Cuestionario | 33 |
| 3. Reglas para la formulación de preguntas | 33 |
| 4. Planificación del cuestionario | 33 |
| V. MATERIALES Y MÉTODOS | 35 |
| A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR | 35 |
| B. MATERIALES Y EQUIPOS | 36 |
| C. METODOLOGÍA | 37 |
| VI. RESULTADOS | 42 |
| A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO E INTERPRETATIVO DEL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA | 42 |
| 1. <u>Delimitación de la zona competente al Centro Histórico de Riobamba</u> | 42 |
| 2. <u>Diagnóstico situacional de los elementos del sistema turístico del Centro Histórico de Riobamba</u> | 47 |
| a. Análisis territorial | 47 |
| 1) Físico Espacial | 47 |
| 2) Socio cultural | 48 |
| 3) Económico productivo | 60 |
| 4) Político Administrativo | 62 |
| b. Análisis de los bienes culturales del Centro Histórico de Riobamba | 69 |
| 1) Validación de los bienes inmateriales del Centro Histórico de Riobamba | 69 |
| 2) Validación del inventario de bienes materiales inmuebles calificados según el MINTUR. | 71 |
| c. Validación de los servicios y facilidades turísticas que posee el Centro Histórico de Riobamba | 74 |
| 1) Servicios turísticos del Centro Histórico de Riobamba | 74 |
| 2) Facilidades turísticas del Centro Histórico de Riobamba | 85 |
| d. Análisis de la accesibilidad a los bienes materiales inmuebles, lugares de manifestación de los bienes inmateriales, servicios de primera categoría y facilidades del Centro Histórico de Riobamba en base a la NTE INEN 2 239:200 | 87 |

| | |
|--|-----|
| e. Determinación del índice del potencial interpretativo (IPI) del Centro Histórico de Riobamba. | 92 |
| f. Análisis de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad | 94 |
| B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA | 97 |
| 1. <u>Análisis de la demanda</u> | 97 |
| a. Segmentación del mercado | 97 |
| b. Universo de estudio | 97 |
| c. Muestra para la población de Quito y Guayaquil | 98 |
| d. Muestra para la población de Riobamba | 99 |
| e. Instrumento | 100 |
| f. Análisis estadístico | 100 |
| 1) Aplicación a personas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil | 100 |
| 2) Aplicación a personas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil | 107 |
| 3) Aplicación a personas con discapacidad visual en las ciudades de Quito y Guayaquil | 114 |
| 4) Aplicación a personas con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil | 120 |
| 5) Aplicación a personas con discapacidad intelectual de Riobamba | 126 |
| 6) Aplicación a personas con discapacidad física-motora de Riobamba | 133 |
| 7) Aplicación a personas con discapacidad visual de Riobamba | 140 |
| 8) Aplicación a personas con discapacidad auditiva de Riobamba | 146 |
| g. Perfil del turista | 153 |
| C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA | 159 |
| 1. <u>Análisis situacional</u> | 159 |
| a. Análisis de problemas | 160 |
| b. Análisis de Objetivos | 161 |
| c. Análisis de Alternativas | 162 |
| d. Análisis de involucrados | 163 |
| 2. <u>Formulación filosófica</u> | 164 |
| a. Misión | 164 |
| b. Visión | 164 |
| c. Principios y valores | 164 |
| 3. <u>Formulación estratégica</u> | 165 |
| a. Objetivos estratégicos | 165 |
| b. Políticas | 165 |
| D.PROYECTOS PARA EL PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | 169 |
| 1. <u>Proyectos</u> | 171 |
| a. Infraestructura y facilidades turísticas para el Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba | 171 |
| b. Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad | 180 |
| c. Educación social incluyente en el Centro Histórico de Riobamba | 186 |
| d. Desarrollo laboral Turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico | 192 |

| | |
|--|-----|
| de Riobamba | |
| e. Marketing turístico del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | 200 |
| f. Resumen del cronograma y presupuesto para el Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad | 213 |
| VII. <u>CONCLUSIONES</u> | 216 |
| VIII. <u>RECOMENDACIONES</u> | 217 |
| IX. <u>RESUMEN</u> | 218 |
| X. <u>SUMARY</u> | 219 |
| XI. <u>BIBLIOGRAFÍA</u> | 220 |
| XII. <u>ANEXOS</u> | 223 |

LISTA DE CUADROS

| | Pág. |
|---|------|
| Cuadro No. 1 Principales establecimientos educativos del Centro Histórico de Riobamba | 58 |
| Cuadro No. 2 Terminales Terrestres en el Cantón Riobamba | 59 |
| Cuadro No. 3 Transporte público de Riobamba | 59 |
| Cuadro No. 4 Principales mercados del Centro Histórico de Riobamba | 60 |
| Cuadro No. 5 Instituciones Financieras del Cantón Riobamba | 61 |
| Cuadro No. 6 Validación de los bienes inmateriales del Centro Histórico de Riobamba | 69 |
| Cuadro No. 7 Validación del inventario de bienes materiales inmuebles calificados según el MINTUR. | 71 |
| Cuadro No. 8 Catastro acumulado de los servicios que se ofertan en el Centro Histórico de Riobamba | 74 |
| Cuadro No. 9 Tabla de valores aplicados en la calificación de la accesibilidad del Centro Histórico de Riobamba | 87 |
| Cuadro No. 10 Matriz de los bienes culturales, servicios y facilidades del Centro Histórico de Riobamba calificados según NTE INEN 2 239:2000 | 88 |
| Cuadro No. 11 Bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba calificados según su potencial interpretativo. | 92 |
| Cuadro No. 12 Tabla de valores aplicados para la obtención del Índice de Factibilidad Interpretativa para personas con discapacidad (IFI) | 94 |
| Cuadro No. 13 Índice de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad (IFI) de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba | 95 |
| Cuadro No. 14 Personas con discapacidad de Quito y Guayaquil | 97 |
| Cuadro No. 15 Personas con discapacidad de Riobamba | 98 |
| Cuadro No. 16 Involucrados en el Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad | 163 |
| Cuadro No. 17 Resumen de la propuesta del Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad. | 169 |
| Cuadro No. 18 Mejoramiento de la accesibilidad, mobiliario y señalética en los espacios públicos patrimoniales. | 172 |
| Cuadro No. 19 Mejoramiento en la seguridad ciudadana existente en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de fines de semana | 175 |
| Cuadro No. 20 Creación de un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad | 177 |
| Cuadro No. 21 Resumen de proyectos y presupuesto del componente Infraestructura y facilidades turísticas para el Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba | 179 |
| Cuadro No. 22 Cronograma de ejecución | 179 |
| Cuadro No. 23 Capacitación en accesibilidad para la prestación para la prestación de servicios turísticos dirigido a personas con discapacidad. | 181 |
| Cuadro No. 24 Diversificación e innovación de los productos turísticos para personas con discapacidad | 183 |

| | | |
|---------------|---|-----|
| Cuadro No. 25 | Resumen de proyectos y presupuesto del componente Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad | 185 |
| Cuadro No. 26 | Cronograma de ejecución | 185 |
| Cuadro No. 27 | Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad | 187 |
| Cuadro No. 28 | Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad | 189 |
| Cuadro No. 29 | Resumen de proyectos y presupuesto del componente Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad | 191 |
| Cuadro No. 30 | Cronograma de ejecución | 191 |
| Cuadro No. 31 | Capacitación técnica en la formación de guías turísticos incluyentes | 193 |
| Cuadro No. 32 | Capacitación técnica en artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio desde las personas con discapacidad | 195 |
| Cuadro No. 33 | Incorporación laboral a las personas con discapacidad en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba | 197 |
| Cuadro No. 34 | Resumen de proyectos y presupuesto del componente Desarrollo laboral Turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba | 199 |
| Cuadro No. 35 | Cronograma de ejecución | 199 |
| Cuadro No. 36 | Grabación promocional en tv, radio y prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | 202 |
| Cuadro No. 37 | Producción de una guía turística gastronómica accesible e incluyente para personas con discapacidad en lenguaje de señas y braille. | 205 |
| Cuadro No. 38 | Producción de una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille. | 207 |
| Cuadro No. 39 | Elaboración de un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad. | 209 |
| Cuadro No. 40 | Resumen de proyectos y presupuesto del componente Marketing turístico del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | 211 |
| Cuadro No. 41 | Cronograma de ejecución | 211 |
| Cuadro No. 42 | Resumen del cronograma y presupuesto del programa | 213 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | Pág. |
|----------------|--|
| Gráfico No. 1 | Límites del Centro Histórico de Riobamba. 42 |
| Gráfico No. 2 | Distribución de habitantes en Riobamba según su etnicidad. 48 |
| Gráfico No. 3 | Población por condición de discapacidad en Riobamba 50 |
| Gráfico No. 4 | Población por condición de discapacidad intelectual en Riobamba 50 |
| Gráfico No. 5 | Población por condición de discapacidad física motora en Riobamba 51 |
| Gráfico No. 6 | Población por condición de discapacidad visual en Riobamba 52 |
| Gráfico No. 7 | Población por condición de discapacidad auditiva en Riobamba 52 |
| Gráfico No. 8 | Población por condición de asistencia a un establecimiento de educación especial para personas con discapacidad en Riobamba 53 |
| Gráfico No. 9 | Índice de Potencial Interpretativo 93 |
| Gráfico No. 10 | Personas con discapacidad intelectual en Quito y Guayaquil 100 |
| Gráfico No. 11 | Género de las personas con discapacidad intelectual 101 |
| Gráfico No. 12 | Edad de las personas con discapacidad intelectual 101 |
| Gráfico No. 13 | ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba? 102 |
| Gráfico No. 14 | Lugares que le gustaría visitar 103 |
| Gráfico No. 15 | Actividades que prefiere realizar 103 |
| Gráfico No. 16 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? 104 |
| Gráfico No. 17 | ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita? 105 |
| Gráfico No. 18 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? 105 |
| Gráfico No. 19 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? 106 |
| Gráfico No. 20 | Personas con discapacidad física-motora en Quito y Guayaquil 107 |
| Gráfico No. 21 | Género de las personas con discapacidad física-motora 107 |
| Gráfico No. 22 | Edad de las personas con discapacidad física-motora 108 |
| Gráfico No. 23 | Ocupación de las personas con discapacidad física-motora 109 |
| Gráfico No. 24 | ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba? 109 |
| Gráfico No. 25 | Lugares que le gustaría visitar 110 |
| Gráfico No. 26 | Actividades que prefiere realizar 111 |
| Gráfico No. 27 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? 111 |
| Gráfico No. 28 | ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita? 112 |
| Gráfico No. 29 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? 112 |
| Gráfico No. 30 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? 113 |
| Gráfico No. 31 | Personas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil 114 |
| Gráfico No. 32 | Género de las personas con discapacidad visual 114 |
| Gráfico No. 33 | Edad de las personas con discapacidad visual 115 |
| Gráfico No. 34 | Nivel de Educación de las personas con discapacidad visual 115 |
| Gráfico No. 35 | Ocupación de las personas con discapacidad visual 116 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| Gráfico No. 36 | Lugares que le gustaría visitar | 117 |
| Gráfico No. 37 | Actividades que prefiere realizar | 117 |
| Gráfico No. 38 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? | 118 |
| Gráfico No. 39 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? | 119 |
| Gráfico No. 40 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? | 120 |
| Gráfico No. 41 | Personas con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil | 120 |
| Gráfico No. 42 | Género de las personas con discapacidad auditiva | 121 |
| Gráfico No. 43 | Lugares que le gustaría visitar | 122 |
| Gráfico No. 44 | Actividades que prefiere realizar | 123 |
| Gráfico No. 45 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? | 124 |
| Gráfico No. 46 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? | 125 |
| Gráfico No. 47 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? | 125 |
| Gráfico No. 48 | Personas con discapacidad intelectual de Riobamba | 126 |
| Gráfico No. 49 | Género de las personas con discapacidad intelectual | 127 |
| Gráfico No. 50 | Edad de las personas con discapacidad intelectual | 127 |
| Gráfico No. 51 | ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba? | 128 |
| Gráfico No. 52 | Lugares que le gustaría visitar | 129 |
| Gráfico No. 53 | Actividades que prefiere realizar | 129 |
| Gráfico No. 54 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? | 130 |
| Gráfico No. 55 | ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita? | 131 |
| Gráfico No. 56 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? | 131 |
| Gráfico No. 57 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? | 132 |
| Gráfico No. 58 | Personas con discapacidad física-motora de Riobamba | 133 |
| Gráfico No. 59 | Género de las personas con discapacidad física-motora | 133 |
| Gráfico No. 60 | Edad de las personas con discapacidad física-motora | 134 |
| Gráfico No. 61 | Ocupación de las personas con discapacidad física-motora | 134 |
| Gráfico No. 62 | ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba? | 135 |
| Gráfico No. 63 | Lugares que le gustaría visitar | 136 |
| Gráfico No. 64 | Actividades que prefiere realizar | 136 |
| Gráfico No. 65 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? | 137 |
| Gráfico No. 66 | ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita? | 138 |
| Gráfico No. 67 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? | 138 |
| Gráfico No. 68 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? | 139 |
| Gráfico No. 69 | Personas con discapacidad visual de Riobamba | 140 |
| Gráfico No. 70 | Género de las personas con discapacidad visual | 140 |
| Gráfico No. 71 | Edad de las personas con discapacidad visual | 141 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| Gráfico No. 72 | Nivel de Educación de las personas con discapacidad visual | 141 |
| Gráfico No. 73 | ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba? | 142 |
| Gráfico No. 74 | Lugares que le gustaría visitar | 143 |
| Gráfico No. 75 | Actividades que prefiere realizar | 143 |
| Gráfico No. 76 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? | 144 |
| Gráfico No. 77 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? | 145 |
| Gráfico No. 78 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? | 146 |
| Gráfico No. 79 | Personas con discapacidad auditiva de Riobamba | 146 |
| Gráfico No. 80 | Género de las personas con discapacidad auditiva | 147 |
| Gráfico No. 81 | Edad de las personas con discapacidad auditiva | 147 |
| Gráfico No. 82 | Nivel de Educación de las personas con discapacidad auditiva | 148 |
| Gráfico No. 83 | ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba? | 149 |
| Gráfico No. 84 | Lugares que le gustaría visitar | 149 |
| Gráfico No. 85 | Actividades que prefiere realizar | 150 |
| Gráfico No. 86 | ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba? | 151 |
| Gráfico No. 87 | ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba? | 151 |
| Gráfico No. 88 | ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba? | 125 |
| Gráfico No. 89 | Análisis de problemas | 160 |
| Gráfico No. 90 | Análisis de Objetivos | 161 |
| Gráfico No. 91 | Análisis de alternativas | 162 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|---|------|
| Anexo No. 1 Marco lógico de proyectos de desarrollo | 221 |
| Anexo No. 2 Encuesta de aplicación para la muestra determinada de la población de Riobamba | 222 |
| Anexo No. 3 Encuesta de aplicación para la muestra determinada de la población de Quito y Guayaquil | 224 |
| Anexo No. 4 Fichas de calificación de los atractivos tangibles inmuebles del MINTUR | 226 |
| Anexo No. 5 Cd con las fichas de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles del INPC | 259 |

I. PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO RIOBAMBA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país de características únicas, la posición geográfica en la zona ecuatorial, la imponente cordillera de los Andes que lo atraviesa, la influencia de las corrientes marinas cálidas y frías, crean múltiples ambientes geográficos y climáticos que permiten que la vida se diversifique. Con apenas 256 370 km² de área total, se encuentra entre los 20 países “mega-diversos” de la tierra.

Las características de este paraíso son evidentes para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo, y tiene en el turismo una potente fuente de dinamización económica, participación social y conservación de los recursos, sin embargo es necesario valorizar esta actividad para cumplir criterios de sostenibilidad.

La diversidad de culturas existentes en el territorio, sus grupos étnicos y sus tradiciones vivas se extienden en cada rincón de la patria, lo que marca un referente para que la Constitución de la República de 2008 en el Art.1 lo denomine como Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

Desde el año 2012 el Ecuador lanza una propuesta al mundo por medio de la Organización de los Estados Americanos y su Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral en el que presenta un primer documento conceptual del “turismo consciente”.

En este contexto el Turismo Consciente se sustenta en los principios de sostenibilidad que el Código de Ética promueve en su artículo 2: el turismo debe ser adoptado como un instrumento de desarrollo personal y colectivo, asimismo se encaminará a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de la población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y con discapacidad, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos. Además el *Turismo Consciente promueve los valores de la*

paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística por lo que constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio, (MINTUR, 2012).

Complementando la anterior estrategia está el turismo inclusivo que incorpora los principios de accesibilidad universal y diseño para todos, exigiendo que los entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos o dispositivos turísticos permitan a los visitantes acceder y compartir de su disfrute, independientemente de las distintas discapacidades.

El patrimonio cultural de Riobamba debe ser accesible y permitir la inclusión social a través de su visitación, integrando a las personas con discapacidad para que disfruten su tiempo de ocio en los espacios turísticos del centro histórico, como una forma de revolucionar los principios de la interpretación patrimonial y expandarlos hacia la comprensión de este sector prioritario para el país.

La importancia desde la competencia del turismo consciente radica en el adecuado manejo técnico para planificar los proyectos que brinden la oportunidad de conectar el recurso con esta nueva audiencia, a través de un lenguaje positivo e incluyente.

A. JUSTIFICACIÓN

El Ecuador aprobó en el 2008 la Constitución de la República, que menciona en 21 artículos y una disposición transitoria la defensa de los derechos de las personas con discapacidad; en donde se establecen las garantías para su desarrollo en la sociedad y de forma específica en el artículo 47 numeral 10 y 11, el acceso de manera adecuada a todos los bienes, servicios, mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas, el oralismo y el sistema braille. Sumado a la propuesta del Ecuador de Turismo Consciente y sus preceptos hacen necesaria la toma de acciones directas desde la competencia del GAD de Riobamba.

La ciudad de Riobamba debe responder de manera contundente al problema planteado, para ampliar su aporte a la sociedad creando espacios turísticos con programas para personas con

discapacidad, en donde se conjugue la guianza e interpretación con las diferentes alternativas de comunicación, resultando una nueva forma de esparcimiento que tiene implícitamente el mensaje de respeto y conservación del patrimonio.

Esta iniciativa dotará a la ciudadanía un valor de responsabilidad social, acorde a los lineamientos que se establecen para alcanzar el Buen Vivir, logrando compartir espacios de turismo inclusivo que puedan orientar y replicarse en todo el país.

III. OBJETIVOS

a. General

1. Diseñar un programa de interpretación del patrimonio cultural del centro histórico de Riobamba para personas con discapacidad.

b. Específicos

1. Evaluar el potencial turístico, interpretativo y de accesibilidad del centro histórico de Riobamba.
2. Elaborar el análisis de audiencia para el programa de interpretación del patrimonio cultural.
3. Desarrollar el marco filosófico y estratégico del programa de interpretación del patrimonio cultural.
4. Diseñar los proyectos del programa de interpretación del patrimonio cultural.

c. HIPÓTESIS

Con el diseño del programa de interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad, el Centro Histórico de Riobamba cuenta con una herramienta de planificación para su uso turístico e interpretativo.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO CONSCIENTE

El Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI, 2012). En su documento “TURISMO CONSCIENTE” propone los antecedentes internacionales y nacionales para establecer finalmente un concepto que marca el inicio de una nueva dimensión del desarrollo turístico para el Ecuador.

1. Definición

TURISMO CONSCIENTE ES AMAR LA VIDA, el turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir.

2. Paradigmas del turismo consciente

- a. El Turismo Consciente se afirma en la posibilidad de la experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Es decir que a través del turismo afirmamos nuestro estado de conciencia.
- b. El Turismo Consciente forma parte de las estrategias de economía endógena, ya que es genuina generadora de empleo y calidad de vida para nuestras poblaciones.

- c. El Turismo Consciente tiene una nueva dimensión conceptual que fortalece y contribuye a una mejor gestión turística.
- d. Se deberán fijar estrategias turísticas de corto, mediano y largo plazo, además de evaluar y cuantificar la demanda turística, reconociendo sus mercados emisores a nivel nacional e internacional, para mejorar las inversiones de acciones promocionales sobre Turismo Consciente.
- e. Identificar, incentivar y multiplicar la oferta de servicios turísticos que puedan asemejarse con esta nueva filosofía turística.
- f. Alentar la celebración en las distintas regiones turísticas como congresos, simposios y todo tipo de encuentros que profundicen la reflexión sobre el Turismo Consciente que constituyan instrumentos de valoración y difusión de sus preceptos.
- g. Promover la realización y participación en Congresos y Encuentros Internacionales, talleres y otros, organizados por Estados, Organismos e Instituciones Multilaterales en donde se pueda explicitar fehacientemente este nuevo concepto que el Ecuador está desarrollando para mejorar el turismo desde una perspectiva sostenible, ética, responsable, no discriminatoria e incluyente.

3. Inclusión de las personas con discapacidad en el turismo consciente

El turismo consciente está acorde a las leyes que la constitución del Ecuador determina, a más de mirar en otra dimensión social, que actualmente se construye revolucionando el mundo, derivándose en acciones concretas para los sectores prioritarios del país.

Las personas con discapacidad son para el turismo consciente uno de sus grandes pilares ya que no discrimina a ninguna persona, por lo que se postula que el turismo inclusivo sea el conductor intelectual de la nueva era para la inclusión social, ámbito fundamental para el buen vivir.

Es una guerra en la lucha del bien ulterior sobre los intereses económicos que buscaba la gestión turística antigua; esta pensaba solamente incrementar sus ganancias dejando a un lado

audiencias como las personas con discapacidad. La luz brilló en la consciencia del turismo que ahora se nutre en el Ecuador y se multiplica, recibiendo con beneplácito la admiración de la comunidad internacional.

B. TURISMO INCLUSIVO

1. Definición

Partiendo del turismo accesible, el turismo inclusivo incorpora los principios de accesibilidad universal y diseño para todos (descritos en la ley española de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad), que exige que los entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos o dispositivos turísticos, deben concebirse de tal forma que puedan ser utilizados por todas las personas. Pasamos por tanto de la creación de productos o servicios turísticos específicos destinados a personas con discapacidad, a la incorporación de criterios de accesibilidad universal y diseño. Esto significa que todos juntos acceden, disfrutan y comparten los mismos productos y servicios al mismo tiempo, independientemente de las distintas capacidades que tengan. (REINA F. y ALCÁNTARA B. 2012).

2. Diferenciación entre el turismo inclusivo y el turismo accesible

El Turismo Accesible es un término extendido, comprensible y de uso habitual. Esta realidad llega a plantear dudas a la hora de utilizar términos alternativos para denominar a un sector del turismo, que fue originariamente concebido como un producto específico para el colectivo de personas con discapacidad.

La concepción actual de la accesibilidad desde una perspectiva universal que proporciona beneficios a cualquier individuo, hace que debamos actualizar la denominación del Turismo Accesible para adecuarla a la realidad que representa. Se trata de romper la vinculación entre turismo accesible y discapacidad, mediante la creación de un Turismo para Todos destinado al público en general.

El Turismo para todos va más allá del turismo accesible porque sus entornos, productos y servicios se basan en el Diseño Universal. El turismo para todos es un turismo inclusivo, porque ofrece servicios válidos para todos sus clientes, con independencia de sus características personales y funcionales, conoce el valor de la atención al cliente, y sabe prestar ayuda personalizada y específica de manera acorde a los requerimientos de cada uno. (ALCÁNTARA B. 2013)

3. ¿Por qué el sector del turismo debe tener en cuenta el turismo inclusivo?

La implantación del turismo inclusivo, entendido como aquel que utiliza la accesibilidad universal y el diseño para todos como estrategia y herramienta necesarias para hacer realidad un turismo válido para todas las personas, presenta una buena oportunidad para la ampliación de los beneficios económicos del sector turístico. Tengamos en cuenta los siguientes aspectos:

- El turismo inclusivo conlleva la implantación de la accesibilidad en todos los componentes del sector turístico. La accesibilidad mejora la calidad de la oferta turística, dándole un valor añadido del que se beneficiarán todos los clientes, independientemente de su situación personal.
- El turismo inclusivo supone un aumento de la cuota del mercado, ya que se estima que el número de personas que actualmente no viajan por falta de accesibilidad, está en torno a los 2,5 millones en España y 36 millones en Europa. Hay que tener en cuenta que estas cifras no son cerradas y se incrementan al considerar que las personas con discapacidad, al igual que cualquier otra, suelen viajar acompañadas.
- El turismo inclusivo ayuda a reducir la estacionalidad que caracteriza y perjudica al sector turístico, ya que se posibilita el acceso al turismo de personas con condiciones laborales específicas.
- Supone una mejora de la imagen de los destinos accesibles, que incrementan su disfrute emocional al convertirse en lugares referentes de la igualdad de derechos y condiciones de todas las personas.

- Ayuda a la creación de una oferta turística más sostenible, ya que para un mismo componente del sector turístico, se aumenta el número de sus usuarios y por tanto la autonomía y amortización del mismo. (REINA F. y ALCÁNTARA B. 2012).

4. ¿Quiénes son los clientes que demandan el turismo inclusivo?

Turistas con deficiencias en sus capacidades físicas, con disminución o pérdida de sus capacidades sensoriales auditivas o visuales, con una capacidad intelectual inferior a la considerada normal, con plurideficiencias, turistas de edad avanzada, con lesiones temporales que reducen sus capacidades, embarazadas en avanzado estado de gestación, cuya movilidad física se encuentra temporalmente reducida y turistas que transportan coches de bebé u otros elementos que dificultan su movilidad. (REINA F. y ALCÁNTARA B. 2013).

5. ¿Por qué trabajar en un turismo inclusivo?

El turismo es un derecho de las personas con discapacidad, cuyo disfrute debe hacerse en igualdad de oportunidades que el resto de viajeros. Para ello es necesario que los sistemas implantados permitan la utilización autónoma y normalizada de los recursos. Nuestras reivindicaciones se basan, entre otros, en los siguientes motivos:

- El turismo y el ocio, son factores clave para la integración social de las personas.
- El turismo proporciona múltiples vivencias y beneficios personales.
- El turismo inclusivo favorece la participación social en igualdad de oportunidades y sin diferencias económicas en función de necesidades específicas. (REINA F. y ALCÁNTARA B. 2013).

6. ¿Qué hacer para que el turismo inclusivo sea una realidad?

Las administraciones públicas tienen el deber de promover las actuaciones necesarias para que cualquier persona pueda ejercer su derecho al turismo en igualdad de condiciones, en particular:

- Deben reconocer y trabajar en la accesibilidad como un elemento transversal del sector turístico.
- Deben establecer el marco legal en materia de turismo y accesibilidad, así como velar por su cumplimiento.
- Deben favorecer los estudios de investigación en materia de turismo accesible.
- Deben trabajar para la accesibilidad del medio físico y al patrimonio natural y cultural.
- Deben garantizar que la información turística sea fiable y emitida de manera accesible para los distintos usuarios.
- Deben proporcionar a los agentes implicados, la sensibilización y formación necesaria en materia de accesibilidad turística, con el fin de que existan recursos humanos con los conocimientos adecuados para poner en práctica actuaciones turísticas específicas.
- Deben incentivar las actuaciones de las empresas del sector turístico, que tengan por finalidad la creación de un turismo inclusivo.

Las empresas del sector turístico deben tomar conciencia de que el turismo inclusivo es una realidad que beneficia a todos, además de un signo de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Por todo ello deben:

- Cooperar y promover actuaciones que posibiliten un turismo para todos
- Tener formación suficiente sobre las necesidades de los clientes con necesidades específicas, así como sobre accesibilidad y turismo; de modo que las actuaciones desarrolladas presenten garantía de éxito. (REINA F. y ALCÁNTARA B. 2013).

C. PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. Definición

Según la (GUÍA DE LENGUAJE POSITIVO Y COMUNICACIÓN INCLUYENTE, 2013). Se menciona que sobre discapacidad existen tantas visiones como personas sean consultadas. Sin embargo lo importante es definir ¿quién es un *discapacitado*? Sin ninguna duda se trata de una PERSONA y, entonces, esa es la primera visión que se debe destacar. PERSONA,

sujeto de deberes y derechos, con una práctica de ciudadanía en igualdad de condiciones con toda la sociedad y con necesidades de atención prioritaria, según lo establecido en la nueva Constitución de la República del Ecuador 2008.

Bajo esta premisa, encontramos dos visiones que resultan complementarias:

La Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad reconoce “que la discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras existentes, debido a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás”.

La Ley Orgánica de Discapacidades del Ecuador, en el Título II, Art.- 6. “Para los efectos de esta se considera persona con discapacidad a toda aquella que como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el reglamento”.

A partir de estas visiones, cuando hablamos de Derechos Humanos, incluimos a toda la humanidad, sin discriminación de etnia, edad, situación socioeconómica, nacionalidad o religión; por tanto entendemos que esos derechos deben ser ejercidos de igual forma por todas las personas, con y sin discapacidad.

2. Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Protocolo Facultativo

La Convención y su Protocolo Facultativo, constituyen un tratado internacional en el que se recogen los derechos de las personas con discapacidad así como las obligaciones de los Estados Partes, que mediante la ratificación de La Convención se comprometen a promover, proteger y asegurar el pleno ejercicio de todos los derechos de las personas con discapacidad. Ecuador fue el país número veinte en ratificar la Convención, convirtiéndolo en el protector de sus principios.

En el Art. 3 de La Convención se establecen los principios generales aplicables al goce de los derechos de las personas con discapacidad, que son:

- a) El respeto de la dignidad inherente, la autonomía individual, incluida la libertad de tomar las propias decisiones y la independencia de las personas;*
- b) La no discriminación;*
- c) La participación e inclusión plenas y efectivas en la sociedad;*
- d) El respeto por la diferencia y la aceptación de las personas con discapacidad como parte de la diversidad y la condición humanas;*
- e) La igualdad de oportunidades;*
- f) La accesibilidad;*
- g) La igualdad entre el hombre y la mujer;*
- h) El respeto a la evolución de las facultades de los niños y las niñas con discapacidad y de su derecho a preservar su identidad.*

En resumen, es importante destacar que:

No se considera a la discapacidad solamente como una condición médica, sino más bien como el resultado de la interacción entre actitudes negativas o de un entorno que no es propicio y no se ajusta a la condición limitante de las personas en particular.

La Convención no restringe su cobertura a personas concretas sino que, más bien, identifica personas con diferentes tipos de discapacidad, ya sea física, mental, intelectual o sensorial, que son las directamente beneficiadas por La Convención. (GUÍA DE LENGUAJE POSITIVO Y COMUNICACIÓN INCLUYENTE, 2013).

3. Visión de las personas con discapacidad para el Ecuador desde su Constitución

Según la Constitución de la República del Ecuador, 2008, se reconoce a las personas con discapacidad y establece:

Que todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades incluyendo las que tienen discapacidad. (Art.11, numeral 2)

Que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación incluyente. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. (Art.16, numeral 1 y 4)

El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social. Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

1. La atención especializada en las entidades públicas y privadas que presten servicios de salud para sus necesidades específicas, que incluirá la provisión de medicamentos de forma gratuita, en particular para aquellas personas que requieran tratamiento de por vida.
2. La rehabilitación integral y la asistencia permanente, que incluirán las correspondientes ayudas técnicas.
3. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.
4. Exenciones en el régimen tributario.
5. El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas.
6. Una vivienda adecuada, con facilidades de acceso y condiciones necesarias para atender su discapacidad y para procurar el mayor grado de autonomía en su vida cotidiana. Las personas con discapacidad que no puedan ser atendidas por sus familiares durante el día, o que no tengan donde residir de forma permanente, dispondrán de centros de acogida para su albergue.
7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.

8. La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.
9. La atención psicológica gratuita para las personas con discapacidad y sus familias, en particular en caso de discapacidad intelectual.
10. El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.
11. El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille. (Art. 47, numeral 1:11)

El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad entre otras medidas:

1. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.
5. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia.
6. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.
7. La garantía del pleno ejercicio de los derechos. (Art. 48, numerales 1, 5, 6, 7)

4. Clasificación general de las discapacidades en el Ecuador

Para el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades (CONADIS), 2013, la discapacidad en una persona se presenta afectando uno o varios sistemas fisiológico-sensoriales en dependencia de la agresividad del síndrome, pudiendo conjugarse y derivar en un alto porcentaje de discapacidad según sea la variación. De forma general el consejo nacional de igualdad de discapacidades en el año 2013 propone la siguiente división:

a. Discapacidad física

La discapacidad física es una condición funcional del cuerpo humano que puede ocasionar dificultad o imposibilidad motriz; es decir para caminar, para correr, para tomar cosas en las manos, para subir gradas, para levantarse, para sentarse, para mantener el equilibrio, para controlar esfínteres, para acceder a lugares que tengan barreras físicas, etc.

b. Discapacidad auditiva

La discapacidad auditiva es una limitación sensorial severa o la ausencia total de la capacidad de oír, que ocasiona dificultades importantes para escuchar y hablar y, por lo tanto, para comunicarse verbalmente.

c. Discapacidad visual

La discapacidad visual es una limitación sensorial severa o la ausencia de la capacidad de ver, que ocasiona dificultades importantes para identificar visualmente tanto a personas como a objetos; para orientarse, para ubicar el entorno y sus características.

d. Discapacidad intelectual

Este tipo de discapacidad consiste en la limitación moderada o grave de la función cerebral, que ocasiona dificultades importantes para la adaptación y el aprendizaje social, escolar o conductual y, por lo tanto, para desenvolverse fácilmente en el entorno.

5. Guía de lenguaje positivo y comunicación incluyente

Según lo recomendado en “Pautas para un Periodismo Incluyente” adoptado por la (GUÍA DE LENGUAJE POSITIVO Y COMUNICACIÓN INCLUYENTE, 2013) se dice:

| SE DICE | SE DEBE DECIR |
|--|---|
| Discapacitados, personas especiales, capacidades diferentes o especiales, inválidos, minusválidos, tullidos, rengos, sordomudos, paralíticos, lisiados, patojos, enfermitos, pobrecitos, pcd | Personas con discapacidad |
| Grupos o sectores vulnerables | Grupos de atención prioritaria |
| Retrasado, débil mental, mongólicos, discapacitados mentales, inocentes, retardados, subnormales, morón, imbécil, idiota, shunsho | Persona con discapacidad intelectual |
| Personas normales y personas anormales | Personas con discapacidad y personas sin discapacidad |
| Sordomudo, mudito | Personas con discapacidad auditiva o persona sorda |
| Defecto de nacimiento | Discapacidad congénita |
| Mutilado, muco, cortadito, mocho | Persona con amputación (amputado) |

Fuente: Guía de lenguaje positivo y comunicación incluyente, 2013.

D. PATRIMONIO CULTURAL

1. Definición

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

El concepto de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular,

las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura.

Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente. Las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del hombre son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra. (ECURED, 2014)

En el año 1982, durante la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural celebrada en México, se elaboró la siguiente definición de patrimonio cultural:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), divide al patrimonio cultural en: Patrimonio cultural mueble, patrimonio cultural inmueble, patrimonio cultural inmaterial, bienes documentales y bienes arqueológicos.

Para efectos del presente trabajo de investigación es necesario considerar dos de las cinco grandes ramas del patrimonio cultural que son: Patrimonio cultural inmueble o Bienes Inmuebles y el patrimonio cultural inmaterial o Bienes inmateriales.

2. Bienes Inmuebles

Son aquellas obras o producciones humanas, que no se pueden trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo. Los bienes inmuebles conservan valores históricos, culturales y simbólicos con características tipológicas, morfológicas y técnico-constructivas de singular importancia como arquitectura: civil, religiosa, vernácula, industrial, funeraria, haciendas y yacimientos arqueológicos.

En esta categoría se ubican pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes, cementerios, haciendas y molinos que por sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, encierran valores particulares que permiten interpretar las formas de pensar, de ser y hacer de las sociedades a lo largo del tiempo.

Arquitectura monumental civil, Arquitectura monumental religiosa, Arquitectura civil, Arquitectura religiosa, Arquitectura tradicional, Arquitectura vernácula, Cementerios, Haciendas, Rutas, Molinos, Puentes, Parques, Plazas, Industrial, Túneles, etc. (INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO BIENES INMUEBLES, 2011)

3. **Bienes Inmateriales**

El consenso sobre la definición del Patrimonio Inmaterial ha sido uno de los principales desafíos a nivel mundial tomando en cuenta que, históricamente, la reflexión sobre el Patrimonio Cultural ha girado en torno a los bienes materiales, concretamente sobre los monumentos y los objetos de valor excepcional. Volcar la mirada tradicional del patrimonio hacia el sujeto ha permitido la construcción de nuevos enfoques donde se considera a los contenidos simbólicos como elementos integradores del Patrimonio Cultural, es decir, que hoy en día no es posible hablar de objetos o monumentos sin hacer referencia a sus significados culturales.

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la resignificación de los sentidos.

Para efectos del presente documento, se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribución humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”.

Como signatario de la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003)* de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

1. Tradiciones y expresiones orales
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales

(INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, 2011)

E. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

1. Definición

La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación estratégica que se desarrolla en función del público al que va dirigido (visitantes) y el recurso patrimonial, utilizando las técnicas y los medios más adecuados. La interpretación no es un campo cerrado, y se encuentra en permanente evolución. (AIP, 2013)

2. Principios de la interpretación del patrimonio

FREEMAN TILDEN, 2006. En su obra “La interpretación de nuestro patrimonio” enuncia los siguientes principios:

- a) Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del/de la visitante, será estéril.
- b) La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
- c) La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
- d) El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
- e) La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
- f) La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque

básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.

3. Ventajas de la interpretación del patrimonio

- a) Favorece la comprensión del usuario por el lugar que visita.
- b) Brinda mejores oportunidades de disfrute a los excursionistas.
- c) Reduce el número de visitantes insatisfechos.
- d) Reduce el incumplimiento de las normas por campistas, excursionistas y visitantes en general.
- e) Evita tener que recordar y hacer cumplir leyes y normas.
- f) Disminuye las posibilidades de interferencia entre los visitantes, evitando el conflicto social entre ellos.
- g) Reduce la intrusión de la administración en las actividades, manteniendo la sensación de libertad del visitante.
- h) Reduce el vandalismo.
- i) Reduce los costes de operación y mantenimiento.
- j) Favorece a otras unidades de gestión del lugar protegido (por ejemplo: vigilancia, restauración, mantenimiento).
- k) Puede explicar el papel y las actividades de la institución, de forma que el público comprenda la función de ésta.
- l) Fortalece la imagen del organismo como resultado de unas relaciones públicas positivas.
- m) Informa al público, y un público bien informado puede tomar decisiones juiciosas respecto a la gestión de su patrimonio.
- n) Hace comprender acciones impopulares (caza controlada, manejo de poblaciones de fauna, vallado de sitios, etc.).
- o) Da a conocer las necesidades del lugar, favoreciendo el apoyo del público.
- p) Permite influir en los movimientos de las personas desde áreas vulnerables hacia otras que puedan soportar mejor el impacto humano.
- q) Puede colaborar en la promoción de un área, donde el turismo sea esencial para la economía de la zona.

F. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA

La planificación Interpretativa es un proceso de complejidad variable que analiza diversas necesidades y oportunidades para la interpretación y presentación del patrimonio, proponiendo soluciones racionales y viables. (Morales, J. 2001)

1. Finalidades de la planificación interpretativa.

- a. Comunicar el significado del lugar de forma interesante y efectiva.
- b. Contribuir a la satisfacción de las necesidades del visitante.
- c. Proteger el recurso.
- d. Mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El proceso de planificación es eminentemente práctico y analítico que se fundamenta en tres puntos básicos:

- a. Reunir y analizar la información del lugar a interpretar.
- b. Analizar y definir quiénes serán los destinatarios de los servicios interpretativos.
- c. Finalmente seleccionar y desarrollar los medios y las estrategias de comunicación que mejor transmitan el mensaje del lugar a ese público concreto.

Morales J. (2001), menciona que: la interpretación es un proceso de comunicación, por tanto podemos recurrir al modelo de la comunicación para diseñar su aplicación (planificación).

El modelo consta de la secuencia Emisor-Mensaje-Receptor, en donde el emisor elige y codifica un mensaje, este es transmitido por algún medio y es captado por el receptor, el receptor decodifica el mensaje y está virtualmente preparado para emitir una respuesta que el emisor tiene que poder captar.

Podemos reemplazar los términos de este modelo por las preguntas que normalmente se deberían responder en el proceso de planificación: ¿Por qué? ¿Qué? ¿A Quién? ¿Cómo?

¿Cuándo? ¿Dónde?; esto nos permitirá obtener información lógica para desarrollar los capítulos principales de un plan de interpretación.

a. ¿Para qué?

En términos del plan sería: ¿Cuáles son los objetivos de conservación que se pretende abordar, problemáticas, amenazas o situaciones positivas relacionadas con dichos objetivos?

b. ¿Qué esperamos del programa?

Tener claro la reelección y actitudes que se quieren propiciar y generar en el público y actores sociales con el desarrollo del programa.

c. ¿Qué queremos mostrar?

Nos debemos plantear la inquietud en torno a cuales valores naturales y culturales vamos a generar reflexión y búsqueda de actitudes armónicas con los ecosistemas, de acuerdo con esto se debe determinar la información relacionada con los valores naturales y culturales que se quiere compartir con los actores.

d. Definir el tipo de público o actor social

Es necesario tener en cuenta cuales son las relaciones de estos con el área protegida, sus motivaciones y expectativas para entrar en contacto con el área.

e. ¿A través de qué medios?

Es cuestión de definir cómo se va a plantear el programa para lograr los objetivos planteados anteriormente ¿A través de un sendero, centro de interpretación, folletos, etc.?

f. Plan de seguimiento

Es importante establecer un sistema de monitoreo donde se contemple: Alcances del programa sobre el grupo objetivo, sostenibilidad económica, indicadores de impacto, mercadeo, divulgación y evaluación.

2. Programas interpretativos

Para llevar a cabo la prescripción de medios interpretativos, según (Sam Ham, 1992. Citado en el manual de Interpretación Ambiental en Áreas protegidas de la Región del Sistema Arrecifal mesoamericano, 2005) tres principales programas que corresponden diferentes audiencias son considerados:

a. Programas en el sitio para público en general

Los medios más tradicionales para llevar a cabo estos programas pueden ser divididos en actividades auto-guiadas (senderos, folletos, exhibiciones, etc.), actividades guiadas (charlas, caminatas y otras presentaciones personales), y facilidades de información (centros de información, oficinas de información, etc.)

b. Programas en el sitio para poblaciones especiales

Las poblaciones especiales en las áreas naturales del Ecuador incluyen: niños, adultos mayores, personas de capacidades especiales, personas sin alfabetización y visitantes extranjeros. Debido a sus características especiales, se deben considerar programas especialmente apropiados ya podrían considerarse como una audiencia potencial.

c. Programas fuera del área

Los programas fuera del sitio son dirigidos a las comunidades circundantes, para llenar vacíos que podrían existir entre la gente local y el área. La interpretación fuera del sitio deberá ser planificada para escuelas, colegios, profesores, grupos comunitarios y para audiencia en

general. Estos programas son muy importantes ya que permiten a la gente local ver al área como parte de toda una comunidad y no como una unidad aislada.

3. Planificación de los programas interpretativos

La Planificación Interpretativa (PI) debe conducir a la elaboración de las recomendaciones oficiales para la organización encargada de gestionar los recursos, establece las políticas relativas al desarrollo, filosofía y operación de los programas interpretativos.

a. ¿Qué es un programa de Interpretación Ambiental?

Es un proceso lógico – creativo, identifica necesidades, ofrece soluciones y ayuda a tomar decisiones sobre una base realista. Esta planificación conduce a la previsión de las instalaciones y medios de comunicación *in situ* para transmitir unos mensajes muy concretos al público.

Los programas de interpretación ambiental son limitados y muchas veces tienen contacto con la audiencia por una sola vez pues, la mayoría de ellos llegan al sitio por interés turístico, de descanso o recreativo pero rara vez repiten un recorrido.

b. ¿Cómo planear un Programa de Interpretación Ambiental?

Existen varios procedimientos que se puede utilizar para proyectar programas que tengan un importante impacto ambiental y que traten las preocupaciones y tradiciones de las personas involucradas.

Hay seis pasos que deben darse para que los programas de Interpretación Ambiental sean eficaces:

Paso 1. Evaluación de la Realidad Ambiental

Paso 2. Identificar a la Audiencia

Paso 3. Identificar el Mensaje

Paso 4. Selección de la Estrategia Educativa

Paso 5. Ejecución de lo planificado

Paso 6. Evaluación

G. POTENCIAL INTERPRETATIVO

El rasgo interpretativo es todo objeto, proceso, fenómeno o concepto que merece ser interpretado o que tiene importancia interpretativa.

El potencial interpretativo existe cuando una variedad de rasgos y ambientes importantes se encuentran a la vista. Si no se presentan cambios es con frecuencia aburrido. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo. MORALES, (1995)

1. Índice de potencial interpretativo

Los criterios que conforman la matriz para determinar el índice de potencial interpretativo son:

a. Singularidad

Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área. Cuanto más singular sea, mayor es su potencial interpretativo.

b. Atractivo

Se refiere al potencial del rasgo para impactar y atraer la curiosidad de los visitantes, sin interpretación. Cuanto más atractivo, mayor será su valor.

c. Resistencia al impacto

No todos los elementos con potencial interpretativo tienen la misma resistencia al impacto de visitantes. Dependiendo de su fragilidad intrínseca, un elemento podrá tener mayor o menor puntuación en este sentido.

d. Acceso a una diversidad de público

Este aspecto está relacionado con las características del rasgo en cuanto a su acceso; si este es complicado, no será apto para ciertos públicos más sensibles a este tipo de características (personas con discapacidad).

e. Estacionalidad

Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.

f. Afluencia actual de público

Es la cantidad de público que se estima visita, se concentra o reúne en el recurso o sus alrededores inmediatos.

g. Disponibilidad de la información

Evaluablemos la existencia de información contrastable y fiable respecto del rasgo en cuestión, ya que sin esta la interpretación es prácticamente inviable.

h. Facilidad de explicación

A través de este criterio analizamos el nivel de dificultad que presenta la explicación y su significado en términos esquemático.

i. Pertinencia de contenidos

Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con el tópico que estamos considerando.

j. Seguridad

Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno, de modo que evaluaremos su nivel de peligrosidad.

k. Facilidad de instalación

Facilidades que ofrece el lugar de ser acondicionado para recibir visitas (caminos, asientos, medios interpretativos).

H. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. Validación

Acción de probar y documentar que cualquier proceso, procedimiento o método, conduce efectiva y consistentemente a los resultados esperados. (VALIDACIÓN DE PROCESOS, 2014)

2. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004)

a. Definición de variables y factores a ser calificados

1) Calidad

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) *Valor intrínseco*: significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) *Valor extrínseco*: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) *Estado de conservación(y/u organización)*: significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de situación original o inicial como a partir de las acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.
- d) *Entorno*: se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

2) Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan en atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) *Acceso*: Es la infraestructura, medios de comunicación y transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) *Servicios*: Comprende las facilidades turísticas y los servicios que son indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de 2 horas de recorrido a pie, caballo o automóvil. Se evalúa también

en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

- c) *Asociación con otros atractivos*: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

3) **Significado**

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) *Local*: este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b) *Provincial*: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) *Nacional*: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) *Internacional*: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

b. Instructivo para el llenado de la ficha de evaluación de los atractivos

En la ficha de evaluación se procede a registrar cada uno de los atractivos, Naturales y/o culturales; a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificara las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía en la escala del I al IV que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- 1) **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo.
 - 2) **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
 - 3) **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesas a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas , o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
 - 4) **Jerarquía I:** Atractivo sin merito suficientes para considerarlos dentro de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integra el espacio turístico.
3. **Aplicación de la validación para el inventario de atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba**

La validación del inventario de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba se basó en el siguiente proceso:

- a. Recopilación de la información secundaria sobre los atractivos turísticos y anteriores calificaciones.
- b. Comprobación de la calificación en cada atractivo realizada en el trabajo de campo.
- c. Recalificación de los atractivos turísticos en base a la información actualizada del trabajo de campo.

La validación permite fortalecer la información base de los atractivos turísticos, convirtiéndola en real, comprobable y actual.

I. NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NTE) INEN 2 239:200 ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO

La NTE INEN 2 239:200 establece diferentes parámetros que están normados para ser de cumplimiento obligatorio por las personas que deseen trabajar en la ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO.

De forma general en el documento se pueden encontrar los lineamientos para la señalización, terminología, símbolos gráficos y accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico, agarraderas, bordillos, pasamanos, rampas fijas, cruces peatonales, pasos a desnivel, corredores, pasillos, estacionamiento, escaleras, señalización urbana, transporte, área higiénico sanitaria, dormitorios, pavimentos, puertas, ventanas y mobiliario urbano.(INEN, 2000)

Los elementos constructivos en los espacios analizados que contemplan el Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba deben poseer las medidas y recomendaciones que establece esta norma fundamentalmente por la dedicación del trabajo de investigación hacia las personas con discapacidad.

J. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

Es describir las audiencias reales y potenciales para los programas interpretativos. Por tanto un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias, y necesidad del visitante. Por tanto conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas.

1. Encuesta

Es un método de la investigación de mercados que sirve para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan

para obtener datos precisos de las personas encuestadas. (STANTON, E. y WALKER, H. 2004: 212-219)

2. Cuestionario

Es un instrumento de recogida de datos de la encuesta, rigurosamente estandarizado, que calcula las variables objeto de observación e investigación, por ello las preguntas de un cuestionario son los indicadores. (REINA UCH-RRHH, 2002:3)

3. Reglas para la formulación de preguntas

- a) No deben ser excesivamente largos, porque en cuestionarios largos (más de 100 preguntas) disminuye el porcentaje de repuestas.
- b) Tiene que ser sencilla y redactada de tal forma que pueda comprenderse con facilidad (No utilizar términos técnicos).
- c) No deben incorporar términos morales (juicios de valor)
- d) Nunca sugerir la respuesta, incitando a contestar más en un sentido que en otra.
- e) Todas deben referirse a una sola idea.
- f) Todas las que estén dentro de un mismo tema deben ir juntas en el cuestionario en forma de batería.

No utilizar preguntas que influyan en la respuesta de la siguiente, denominado efecto “halo”. (REINA UCH-RRHH, 2002: 3-4)

4. Planificación del cuestionario

a. Fases

- 1) Formular la hipótesis.
- 2) Establecer las variables intermedias (dimensiones que queremos analizar).
- 3) Calcular las variables intermedias, dando lugar a las preguntas que serían los indicadores.

b. Construcción

- 1) Introducción (quien nos encargó el estudio, el carácter anónimo de las respuestas).
- 2) Preguntas:
- 3) Preguntas de identificación.
- 4) Preguntas sencillas para introducir las más complejas y terminar con sencillas.
- 5) Facilitar la transición de un tema a otro en el cuestionario y se debe escribir en este.
- 6) Evitar muchas preguntas abiertas.
- 7) Elaborar o decidir sobre los aspectos formales
- 8) Preparar determinados elementos decisorios (carta de presentación de los encuestadores).
- 9) Formar a los encuestadores y elaborar una guía de instrucción es para realizar el cuestionario.
- 10) Hacer un PRETEST (prueba del cuestionario antes de su lanzamiento definitivo) tiene por objeto ver si se entienden las preguntas, si hay problemas en la redacción y siempre tiene que hacerse. (REINA UCH-RRHH, 2002: 3-4

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El estudio se realizó en el centro histórico de la ciudad de Riobamba correspondiente a la provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17 S, Datum WGS 84

X: 1° 39' 58" S

Y: 78° 39' 33" O

Altitud: 2754 m.s.n.m.

3. Características climáticas

Promedio Anual de Temperatura: 9°C - 18°C.

Promedio Anual de Precipitación: 400 - 500 mm.

Humedad Relativa: 85%.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Libreta de campo
- Copias
- Marcadores
- Esferos
- Portaminas
- Borradores
- Carpetas
- Hojas de papel bon
- Papelotes
- CDs.
- Estilete
- Cinta adhesiva

2. Equipos

- Computador
- Flash memory USB
- GPS
- Pilas
- Scanner
- Impresora
- Grabadora
- Cámara digital (16.1 Mega píxeles y 10 x de zoom óptico)

C. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: **Evaluar el potencial turístico e interpretativo del centro histórico de Riobamba.**

- a. Se delimitó la zona que compete al centro histórico de Riobamba según su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2012.
- b. Se realizó un diagnóstico situacional de los elementos del sistema turístico de la zona de estudio, en la cual se desarrolló la revisión de fuentes bibliográficas secundarias complementándose con información primaria en los siguientes ámbitos:

1) **Análisis territorial**

Se desarrolló el análisis territorial en las siguientes áreas: físico espacial, socio cultural, económico productivo y político administrativo.

2) **Análisis de los bienes culturales del Centro Histórico de Riobamba**

Se validó la información de los bienes inmateriales del Centro Histórico de Riobamba disponible en el sistema ABACO del INPC.

Se validó el inventario de los bienes materiales inmuebles disponibles en el sistema ABACO del INPC, en los cuales se evaluó y jerarquizó para identificar el potencial turístico del Centro Histórico de Riobamba, utilizando la guía del MINTUR 2004.

3) **Análisis de servicios y facilidades**

Se validó los servicios y facilidades que posee el Centro Histórico de Riobamba en base a información secundaria.

4) Análisis de accesibilidad

Se analizó la accesibilidad a los bienes materiales inmuebles, bienes inmateriales, servicios y facilidades de primera categoría del Centro Histórico de Riobamba, con la información de la NTE INEN 2 239:200, aplicando la matriz de calificación propuesta por Carlos Vinueza, 2014.

La matriz contempla tres grandes parámetros: la accesibilidad, el mobiliario y la señalética, derivándose en 33 diferentes sub parámetros que determinan si el bien patrimonial analizado cumple con los estándares mínimos que exige la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2 239:200 y a su vez le otorga el grado de accesible e incluyente.

Los valores aplicados a la matriz son: 1, si el bien patrimonial posee el parámetro, 0 si no lo posee, una x cuando el parámetro no se aplica a un determinado bien patrimonial, la letra mayúscula A si el bien patrimonial es accesible e incluyente, la B si es necesario complementar la infraestructura en el bien patrimonial para ser Accesible e incluyente y la letra mayúscula C si es necesario regenerar completamente el bien patrimonial para que sea accesible e incluyente, ver cuadro No. 17 y 18.

5) Análisis de potencial interpretativo

Se determinó el índice del potencial interpretativo (IPI) del Centro Histórico Riobamba con la metodología de Morales, 2001.

6) Análisis de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad

Se determinó el índice de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad (IFI) propuesta por Carlos Vinueza, 2014.

Este índice recoge las calificaciones de: La jerarquía que establece el MINTUR, el análisis de accesibilidad y el IPI, teniendo como resultado una calificación integral de un bien patrimonial que se desea interpretar a las personas con discapacidad.

En la tabla de valores aplicados para la obtención del IFI explicita en el cuadro No. 20 se encuentran las 24 diferentes variantes de la calificación, y su aplicación en el cuadro No. 21.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Elaborar el análisis de audiencia**

Para la investigación se tomó como universo al número total de personas con discapacidad en las provincias de Guayas, Pichincha y Chimborazo por ser las principales fuentes de turismo interno para Riobamba, datos que se obtuvieron en el Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS), consecuentemente se obtuvo el tamaño de la muestra por tipo de discapacidad aplicando la fórmula propuesta por Cannavos.

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Cannavos.

$$n = \frac{N \times pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo

P= Probabilidad de ocurrencia o de éxito

q= Probabilidad de no ocurrencia o de fracaso

e= Margen de error

z= Constante de corrección de error

a. **Elaboración y aplicación de los cuestionarios**

La herramienta que se utilizó fue el cuestionario:

- 1) Se aplicó las encuestas a las personas con discapacidad física-motora en el instituto Carlos Garbay Riobamba, FACINARM en Guayaquil y el centro Aprendiendo a Vivir en Quito con el apoyo y supervisión del maestro/a y del encuestador.

- 2) Se aplicó las encuestas para las personas con discapacidad auditiva en el colegio de sordos de Chimborazo, Instituto Nacional de Audición y Lenguaje (INAL) en Quito y la Escuela Municipal de Sordo-Ciegos en Guayaquil con el apoyo y supervisión del maestro/a quien interpretó las preguntas en el lenguaje de señas.
- 3) Se aplicó las encuestas para las personas con discapacidad visual en la asociación de ciegos de Chimborazo, la Escuela Municipal de Sordo-Ciegos en Guayaquil y la Fundación Ecuatoriana Vista para los Ciegos en Quito, las encuestas se aplicaron de forma oral con la ayuda y supervisión del administrador y del encuestador.

b. Tabulación y sistematización de datos

Posteriormente se tabuló y sistematizó los datos obtenidos, para ser presentados mediante cuadros y gráficos.

c. Perfil de la audiencia

En base a los datos tabulados se identificó el perfil de la audiencia de forma específica para cada discapacidad.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Desarrollar el marco filosófico y estratégico del programa

- a. Se realizó el análisis situacional en base a la información recopilada en las reuniones con el Instituto de Educación Especial Carlos Garbay, la Asociación de no videntes de Chimborazo y el Colegio de sordos de Chimborazo, vinculándose con el GAD de Riobamba, el INPC de Riobamba y el MINTUR.
- b. La formulación filosófica determinó la visión, misión y valores del programa.
- c. La formulación estratégica determinó los objetivos estratégicos y políticas adoptadas para el programa de interpretación.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: **Diseñar los proyectos del programa**

- a. Se utilizó el formato de marco lógico de proyectos de desarrollo.
- b. Se aplicó la metodología SENPLADES para el plan operativo anual.

VI. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO E INTERPRETATIVO DEL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA

1. Delimitación de la zona competente al Centro Histórico de Riobamba

a. Límites

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2012 los límites que comprenden el centro histórico de la ciudad de Riobamba son:

Norte : Av. Daniel León Borja y Uruguay

Sur : Calle Pedro de Alvarado

Este : Calle Junín

Oeste : Calle Olmedo, Av. Unidad Nacional, Brasil, Esmeraldas y Duchicela.

Gráfico No.1 Límites del Centro Histórico de Riobamba.

b. Estructura

La ciudad de Riobamba se extendía en su eje norte – sureste, desde la actual calle Juan Montalvo hasta la calle Eloy Alfaro, en el eje norte suroeste a partir de la calle Venezuela hasta la calle Barón de Carondelet, distribuida en 107 manzanas, de las cuales 25 tenían el doble del tamaño que las restantes y albergaban propiedades pertenecientes al clero. La nueva estructura socioeconómica e ideológica se reflejó en la configuración física de su tamaño, llegando a 425 hectáreas en 1.940.

De acuerdo a estos datos se constituye el reflejo de la configuración original del asentamiento, en el que existe un gran número de edificaciones que conservan características de las diferentes épocas de la historia. El tejido urbano del Centro Histórico de Riobamba está dividido en un núcleo central y en las estructuras nucleadas de la siguiente manera:

1) Núcleo Central

El núcleo central es ocupado por la Parroquia Lizarzaburu definida ya en 1.911, en la cual se encuentra el asentamiento inicial, se ubicaba al oeste de la ciudad entre las calles Guayaquil y Velasco, la parroquia se destaca por ser el punto de origen del asentamiento inicial de la ciudad luego de su reubicación, también se caracteriza por la regularidad de su diseño y la homogeneidad de la edificación.

En el Núcleo Central se identificaron cinco subconjuntos de acuerdo a los siguientes elementos:

- Homogeneidad externa de la edificación
- Relación de espacios abiertos y estructura edificada.
- Relación de elementos singulares.

a) Subconjunto central

Conformado por el área más antigua de la ciudad, donde se concentran los principales elementos de la ciudad como son la antigua Plaza Mayor actualmente llamada Parque Maldonado, la Gobernación, el edificio de la Municipalidad, la Catedral y edificaciones civiles como el actual edificio del SRI, que se caracterizan por su implantación homogénea en cuestión de estructura, todo éste conjunto está ubicado entre las calles Tarqui, José Veloz y Alvarado, a éste grupo se incluye un tramo más donde se ubican edificaciones de valor por su historia y funciones urbanas.

b) Subconjunto de la Calle 10 de Agosto

Iniciando desde la calle Rocafuerte hasta la intersección con la Alvarado a lo largo de la calle 10 de Agosto, se estructura éste subconjunto, incluyendo el Parque Sucre y las edificaciones circundantes ya que en el tramo existe una integración espacial a través de la plaza que unifica el conjunto.

Su característica principal se da por la continuidad de las edificaciones y por la homogeneidad de sus tramos, a pesar de que en ésta área se han implantado edificios contemporáneos muy grandes.

La ubicación de éste subconjunto en el área comercial constituye un gran obstáculo para su conservación ya que las múltiples funciones en el horario de trabajo –8:h00 a 17:h00– producen usos del espacio con gran intensidad, con graves problemas de fricción entre las actividades más frecuentes, mientras que en horas de la noche se puede notar tranquilidad en el ambiente, lo que hace de ésta zona un lugar muy cómodo y pintoresco para visitar ya que todas las calles, edificaciones patrimoniales e iglesias se encuentran iluminadas.

c) Subconjunto la Panadería

Ubicado en el barrio la Panadería, se caracteriza por ser residencial, a excepción del Convento de la Concepción, todas las edificaciones inventariadas se destinan a vivienda, ésta situación

destaca la importancia de su conservación, ya que mantienen la estructura de sus edificaciones y se conserva el valor de habitar como en la época pasada. Este subconjunto ocupa la mayor superficie y por tanto mantienen el mayor número de edificaciones civiles patrimoniales.

d) Subconjuntos La Estación

El subconjunto La Estación comprende las calles Guayaquil y Av. Daniel León Borja entre Carabobo y Juan Lavalle, éste espacio se caracteriza por la presencia de edificaciones de dos plantas, las mismas que se destinan a almacenes, restaurantes y hoteles en su mayoría ya que antes ahí se concentraba el mayor movimiento comercial, el ferrocarril que constituía el medio más importante de vinculación entre la ciudad y el resto del país.

e) Subconjunto Loma a Quito

El Subconjunto de la Loma a Quito se ubica en las calles Argentinos y Orozco entre Carabobo y Diego de Ibarra, en éste subconjunto predomina la edificación de una sola planta y la Iglesia San Antonio es el elemento que sobresale por volumen y altura.

La mayor parte de las edificaciones de valor patrimonial datan del siglo XX, que en gran número fueron construidas entre los años de 1890 y 1940. La característica de estas edificaciones es la presencia de espacios abiertos alrededor de los cuales se organizaban los espacios construidos. (Calderón Dominique: Plan de marketing para el producto turístico el centro histórico de Riobamba, 2012)

2) Espacio Público

El Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por su ubicación y situación topográfica se muestra sobre una gran planicie que distingue a la ciudad, dando como resultado una base física de gran riqueza morfológica que configura los distintos entornos urbanos característicos de una ciudad antigua divididos en cinco ejes:

- a) Parque Maldonado, La Catedral, Palacio Municipal, Gobernación, Casa de la Independencia, Casa Museo, Museo Córdova Román, Capilla del Colegio San Felipe, Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Parque la Libertad y el Correo.
- b) Plaza de la Concepción, Museo de Arte de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Casas Patrimoniales que datan de los años 1840 a 1940.
- c) Parque Sucre, Colegio Maldonado, Teatro León, Reloj de Lara.
- d) Estación del Ferrocarril, Plaza de Toros Raúl Dávalos, Museo Arqueológico Paquita Jaramillo.
- e) Parque 21 de Abril, Iglesia de San Antonio, Museo y Centro Cultural Riobamba del Banco Central de Ecuador, Casa de Bolívar.

El Centro Histórico de Riobamba se ha estructurado a partir de la concentración, magnitud y calidad de las unidades del espacio público, de los núcleos, los ejes y de la existencia de una marcada concentración de atractivos y servicios en el eje central, junto con la localización de las edificaciones y espacios más antiguos. (Catálogo de la ciudad de Riobamba elaborado por el Ilustre Municipio de Riobamba y la Unidad de Turismo de Riobamba, 2007)

3) Uso del suelo del Centro Histórico de Riobamba

Según el “REGLAMENTO DEL USO DEL SUELO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA”, desde el año 2012 se encuentra en vigencia la ordenanza N° 5, la misma que ha dividido a la ciudad en áreas, el Centro Histórico de la Ciudad está dentro del área P1-S1.

- a) Área P1 – S1 permite:
 - i. Gestión pública y privada.- Servicios financieros tales como: Bancos, Casas de Cambio, Cooperativas de Ahorro y Crédito.
 - ii. Servicios culturales como: Bibliotecas, museos, galerías de arte y teatros.
 - iii. Intercambio barrial y parroquial en planta baja con establecimientos tales como: Tiendas de abarrotes, panaderías, productos lácteos, cárnicos, licorerías, farmacias, bazares y librerías.

- iv. Locales de servicios personales tales como: Lavanderías, tintorerías, peluquerías, reparación de electrodomésticos y similares servicios.
- v. Oficinas o consultorios profesionales.
- vi. Talleres artesanales, siempre que no contaminen.
- vii. Talleres dedicados a la reparación y mantenimiento de bicicletas y motocicletas.
- viii. Equipamiento social, educativo, recreativo, sanitario público, seguridad pública.
- ix. Instalaciones de uso público como: Estaciones de teléfono, electricidad y agua potable.

2. Diagnóstico situacional de los elementos del sistema turístico del Centro Histórico de Riobamba

a. Análisis territorial

1) Físico Espacial

a) Vías de acceso

La ubicación geográfica de Riobamba facilita su comunicación terrestre uniéndose a la vía Panamericana por medio de la Av. Monseñor Leonidas Proaño, Av. Lizarzaburu, Av. Sesquicentenario y Av. Pedro Maldonado, ubicadas al norte de la ciudad.

El acceso al centro histórico de la ciudad se da a través de la Av. Unidad Nacional, Av. Daniel León Borja o la calle José Veloz, principales vías que se internan de norte a sur a lo largo del área.

En el interior del Centro Histórico las calles se subdividen principales o longitudinales y transversales o secundarias, las calles principales son las arterias por donde fluye el transporte Urbano, estas calles son: Veloz, Primera Constituyente, 10 de Agosto, Guayaquil, Olmedo, entre las más transitadas.

2) Socio cultural

a) Etnicidad

La etnicidad expuesta en el grafico No.2 corresponde a la totalidad de la población de Riobamba por la carencia de información específica del Centro Histórico.

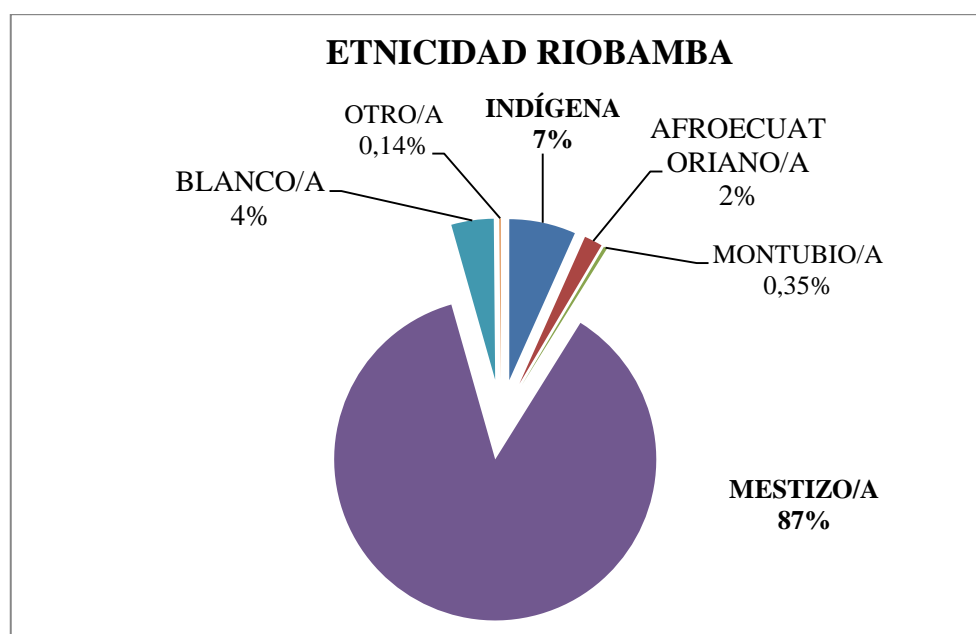


Gráfico No.2 Distribución de habitantes en Riobamba según su etnicidad.

Fuente: (INEC, 2010)

En el gráfico No.2 se evidencia que la población de Riobamba está constituida mayoritariamente por Mestizos/as en 87%, lo que representa a 126.900 habitantes solo del área urbana.

b) Historia

Riobamba está rodeada por el nevado Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Cubillínes. Tiene una extensión de 982,69 km². Es una ciudad llena de historia y tradiciones, heredera de un pasado glorioso. Su Centro Histórico presenta una arquitectura propia de inicios del siglo XX, de corte neoclásico y tradicional, que conforman su patrimonio de valor histórico cultural. Está situada geográficamente en el centro del territorio continental

ecuatoriano, lugar de grandes contrastes físicos, económicos y culturales. Este territorio fue el asiento de los Puruhaes, valerosos y amantes de la libertad, aguerridos luchadores contra sus opresores, en defensa de los derechos de su pueblo.

La ciudad de Riobamba se fundó el 14 de agosto de 1534 por Diego de Almagro en la antigua ciudad de Liribamba (milenaria capital de los Puruháes) lo que hoy es Villa la Unión, del cantón Colta, se hacía llamar Santiago de Quito, ubicada en el Corregimiento de la Villa del Villar Don Pardo. Fue la primera ciudad española fundada en territorio ecuatoriano. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de América, con mucho esplendor y renombre cultural. Hasta que el 4 de febrero de 1797 un terremoto destruyó la Villa de San Pedro de Riobamba matando alrededor de unas 10.000 personas, y en Abril de 1799 el Presidente de la Real Audiencia de Quito, Barón de Carondelet, ordena que los habitantes de la destruida Villa se trasladen a lo que en ese entonces se conocía como la Llanura de Tapi.

Riobamba fue reconocida como ciudad, por la Junta Superior Gobernativa de Quito, presidida por el Obispo José Cuero y Caicedo, el 11 de noviembre de 1811. Este título le duró poco tiempo, pues con el restablecimiento de las fuerzas defensoras del Rey, se desconoció todo lo actuado. Posteriormente fue creada de acuerdo a la Ley de División Territorial de la Gran Colombia el 25 de Junio de 1824.

La provincia de Chimborazo tiene un papel importante en la historia del país, porque en su terruño, el Ecuador se constituyó como Estado el 14 de Agosto de 1830; y 168 años después por tercera ocasión el colegio Pedro Vicente Maldonado vuelve a ser escenario de un acto trascendental con la entrega de la nueva Constitución de 1998; por eso Riobamba y Chimborazo son la “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”. (Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2010)

c) Población

La población de la ciudad de Riobamba se determinó con el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Encuestas y Censos cuyas siglas son INEC, quien actualiza sus datos con un censo de alcance nacional cada 10 años.

Población Urbana de la ciudad de Riobamba: 146.324 habitantes

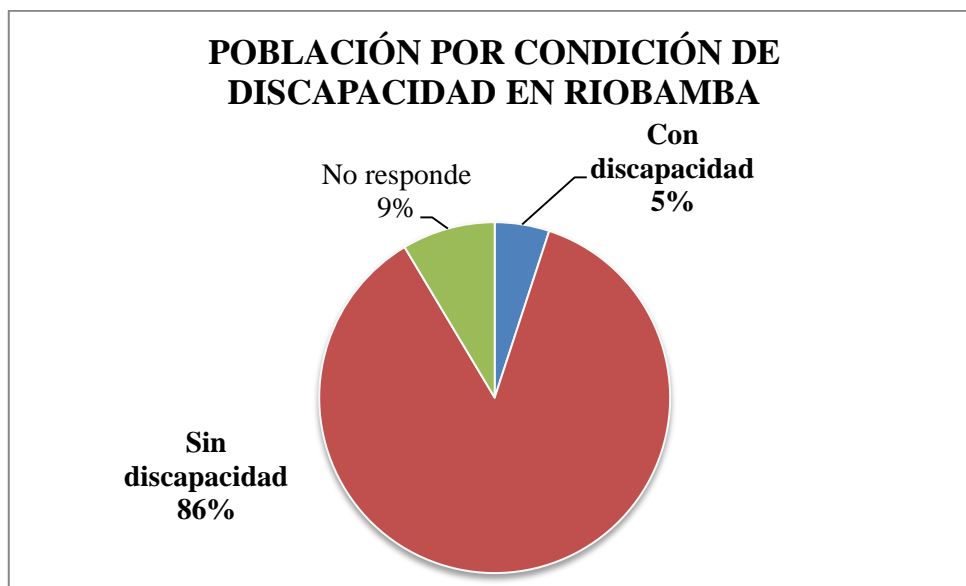


Grafico No.3 Población por condición de discapacidad en Riobamba

Fuente: (INEC, 2010)

En el gráfico No.3 se evidencia que de 146.324 personas el 5% de la población de la ciudad de Riobamba tiene algún tipo de discapacidad confirmada, el 9% se encuentra en una zona de transición temporal o desconocimiento de su discapacidad y el 86% no tiene discapacidad.

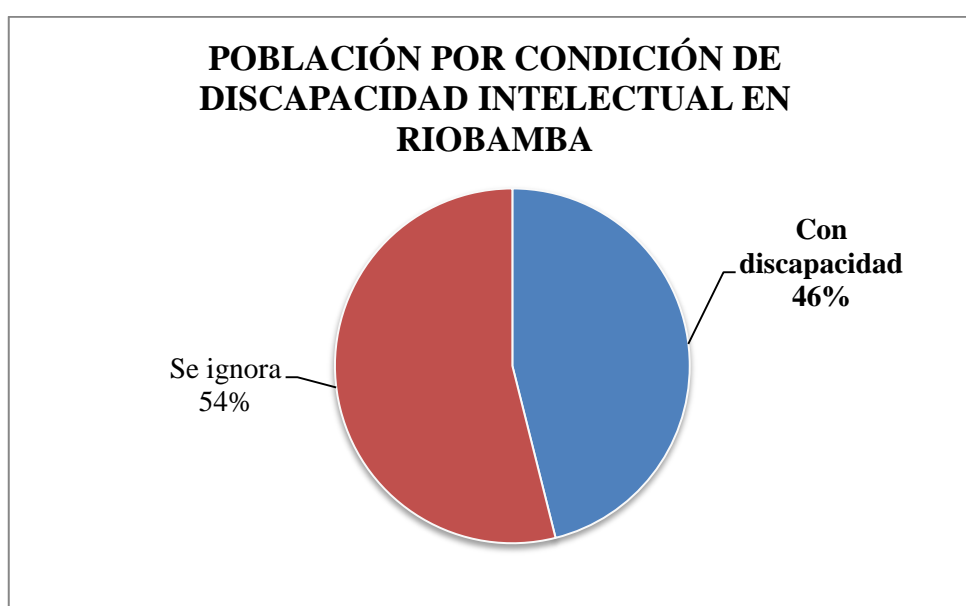


Grafico No.4 Población por condición de discapacidad intelectual en Riobamba

En el gráfico No.4 se evidencia que de 1.673 personas, 771 personas tienen discapacidad intelectual lo que corresponde al 46%, el 54% ignora su condición de discapacidad por ser temporal o no confirmada con un perito. (INEC, 2010)

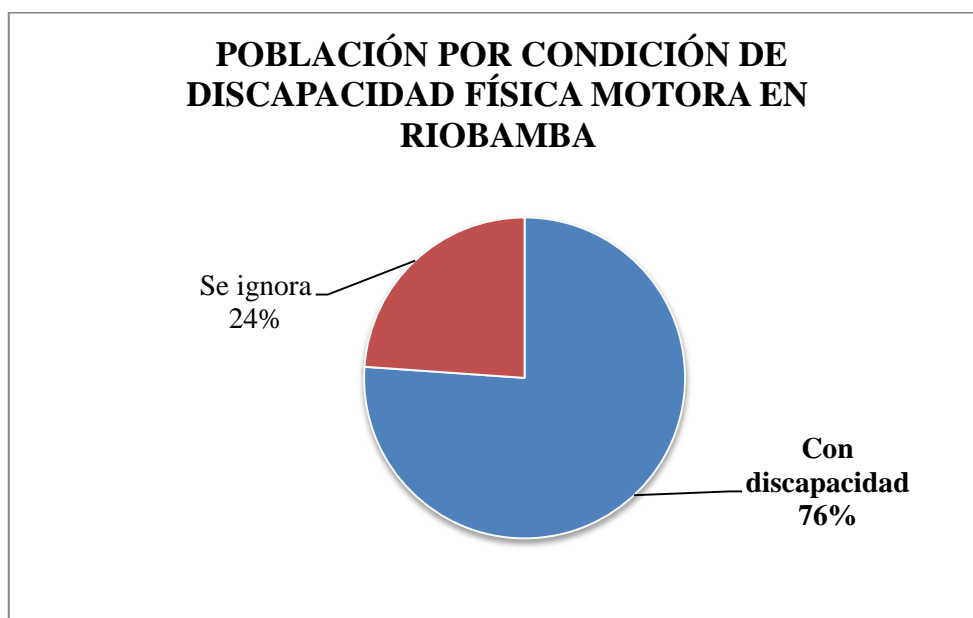


Gráfico No.5 Población por condición de discapacidad física motora en Riobamba

Fuente: (INEC, 2010)

En el gráfico No.5 se evidencia que de 3.775 personas, 2873 personas tienen discapacidad física-motora lo que corresponde al 76%, el 24% ignora su condición de discapacidad por ser temporal o no confirmada con un perito.

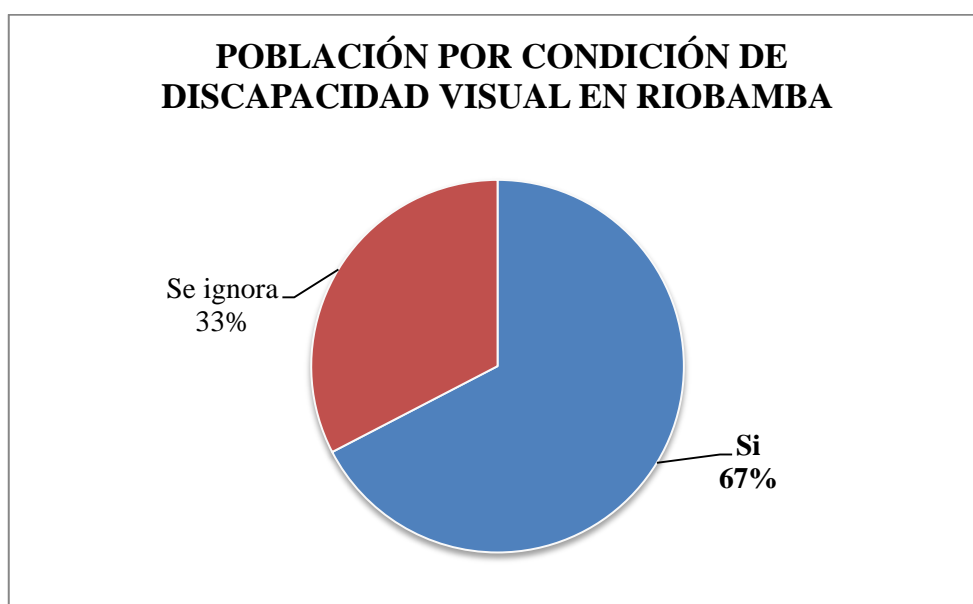


Grafico No.6 Población por condición de discapacidad visual en Riobamba

Fuente: (INEC, 2010)

En el gráfico No.6 se evidencia que de 2.765 personas, 1863 personas tienen discapacidad visual lo que corresponde al 67%, el 33% ignora su condición de discapacidad por ser temporal o no confirmada con un perito.

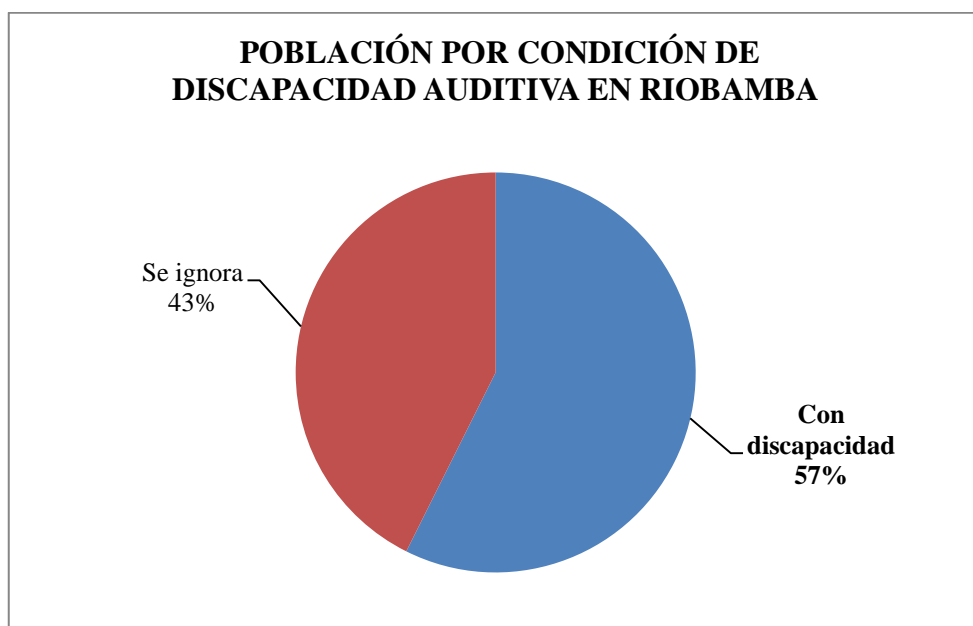


Grafico No.7 Población por condición de discapacidad auditiva en Riobamba

Fuente: (INEC, 2010)

En el gráfico No.7 se evidencia que 1.214 personas tienen discapacidad auditiva lo que corresponde al 57%, el 43% ignora su condición de discapacidad por ser temporal o no confirmada con un perito.

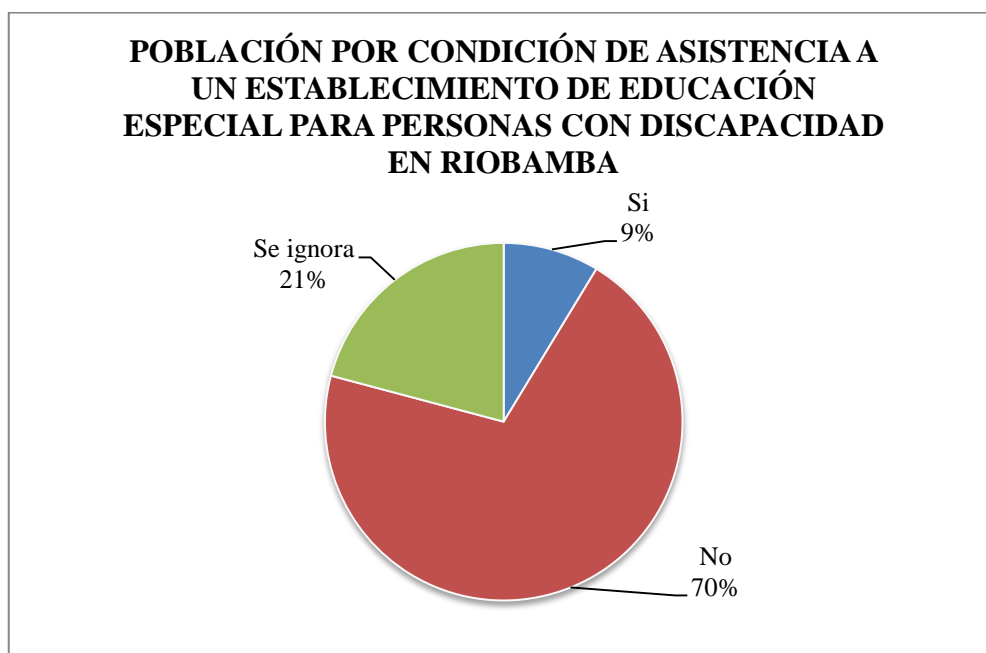


Grafico No.8 Población por condición de asistencia a un establecimiento de educación especial para personas con discapacidad en Riobamba

Fuente: (INEC, 2010)

En el gráfico No.8 se evidencia que de 7369 personas, solo 640 personas asisten a un establecimiento de educación especial lo que corresponde al 9%, el 70% no asiste y el 21% ignora si su establecimiento es de educación especial.

d) Servicios básicos disponibles

i. Alcantarillado

El sistema de agua potable y alcantarillado de la ciudad de Riobamba está a cargo de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado – Riobamba (EMAPAR) ubicada al sur de la ciudad en las calles Londres 07-50 y Av. Juan Félix Proaño.

El sistema de alcantarillado de la ciudad de Riobamba fue construido en el año de 1.975, por tanto ha cumplido su vida útil, en consecuencia se presentan actualmente varios problemas de capacidad hidráulica, en este sentido los técnicos de la Dirección de Agua Potable y Alcantarillado Municipal, determinaron la necesidad de construir un aliviadero de caudales y un colector para descargar el caudal pluvial de la ciudad e implícitamente de su Centro Histórico en la ciudadela La Paz, en forma directa al Río Chibunga.

Para el año 2014 entra en funcionamiento el gran colector Brigada que recogería los fluidos del interceptor ubicado en el centro de la ciudad a lo largo de la calle Colombia, el cual se inicia en el sector de la intersección de las calles Bolivia y Esmeraldas (D=500 mm), avanza por la calle Esmeraldas hasta la calle Juan Montalvo, donde se incorpora un ramal que nace en la intersección de la calle Juan Montalvo y la Av. Circunvalación de diámetro 700 mm, para luego seguir hacia el noreste hasta llegar a la calle Colombia, donde el colector gira hacia el sur este y continua por la calle Colombia. Este gran colector tendría una inversión superior a los 5'000.000 de dólares que sería el proyecto que da solución a largo plazo a las lluvias en Riobamba. (EMAPAR, 2014.)

ii. Agua potable

En el año 1.921 se construyó la captación del afluente de San Pablo ubicada a 3 km. del poblado de San Andrés localizado en la Panamericana norte. Esta captación alimentaba a una tubería de conducción que transportaba el agua hasta una planta de tratamiento conformada por aireadores de boquillas, situada en la zona de “El Carmen” a 5Km. de la ciudad y de allí hasta un tanque de reserva situado al norte de la ciudad en el sector de Tapi o La Saboya. Desde este tanque de reserva se alimentaba a una red de distribución que cubría el área central de la actual ciudad.

Hace aproximadamente 25 años, se realizaron ampliaciones y mejoras en el sistema, particularmente en la captación, conducción y redes de distribución. La ampliación del sistema de agua potable de Riobamba, fue construida en 1.984, incluye nuevas fuentes de abastecimiento, que son los pozos de Llío, ubicados muy cerca de las vertientes de San Pablo. El nuevo sistema incluye una nueva línea de conducción desde estos pozos hasta la Saboya,

en donde se incrementa el número de tanques de reserva; adicionalmente, se construyen tanques de reserva en el sector de “El Carmen” y junto al Colegio Maldonado. Desde estos tanques se alimenta a tres redes de distribución que corresponden a las zonas alta, media y baja de la ciudad, en las cuales se procede a instalar nuevas tuberías matrices, que se empatan con las tuberías secundarias existentes.

A pesar de los tanques de agua que existen en el cantón se afirma que no es suficiente el abastecimiento de agua potable en la ciudad ya que hasta el año 2007 se dan problemas de suministro de éste servicio, ya que el agua llega a la ciudad en tres horarios: 6:h00, 12h:00 y 18h:00, por lo que la población instaló cisternas propias que abastecen de agua.

Actualmente se encuentra en ejecución el plan maestro de agua potable y alcantarillado con un 97% de avance de la obra, por medio del cual Riobamba contará con agua potable las 24 horas del día, el plan contempla el cambio total de las redes del agua potable de Riobamba. Esta obra tiene una inversión de cerca de \$35 millones, financiados por el Banco del Estado (BEDE) siendo la más grande en la vida de la empresa. (EMAPAR, 2014)

iii. Energía

El servicio de energía eléctrica de la ciudad de Riobamba se encuentra administrado y operado por la Empresa Eléctrica Riobamba S. A. ubicada en el centro de la ciudad en las calles Larrea 22-60 y Primera Constituyente.

Para 1997, la EERSA inaugura la Central Hidroeléctrica Río Blanco con una potencia de 3 MW, con lo cual mejora notablemente el servicio a la ciudad y provincia.

En el año 2001 ingresa a formar parte del sistema eléctrico de la EERSA una nueva subestación denominada TAPI, la misma que toma la carga de la parte norte de la ciudad de Riobamba y parte del cantón Guano. A mediados del año 2002 la EERSA cuenta con más de 108.000 abonados en toda la Provincia, el 68% de los cuales pertenecen al Sector Rural.

Para el 2004 se da la construcción de dos nuevas líneas de 69 KV entre Alao y Guamote con la finalidad de mantener niveles de servicio dentro de las condiciones técnicas aceptables y exigidas por las normativas emitidas por el CONELEC como ente de control.

Dentro del alumbrado público la ciudad cuenta con un 100% de cobertura en el Centro Histórico y en toda la ciudad a excepción de parroquias rurales donde existe un déficit del 6%. En la ciudad de Riobamba no existen problemas de energía eléctrica ya que cuenta con éste servicio durante las 24 horas del día. (EERSA, 2014)

iv. Recolección y tratamiento de desechos

La recolección de basura en el Cantón Riobamba está a cargo de la comisión de Higiene y Salubridad de la Ilustre Municipalidad de Riobamba, en el departamento de desechos sólidos.

Para el año 2012 la comisión de Higiene y Salubridad contaba con seis recolectores de basura del año 2002, dos recolectores del año 1980, una cargadora frontal, una volqueta y 2 vehículos recuperadores de contenedores estacionarios; el estado de los vehículos era bueno. Los trabajos de recolección de basura se los realizaba por sectores y horarios específicos, principalmente a horas de la mañana anunciando su llegada por medio de una melodía rítmica. Toda la basura recolectada en el cantón es colocada en el relleno sanitario en la comunidad de Porlón ubicada en la Parroquia Cubijés a 7 Km. de la ciudad.

En el año 2013 se instaló el novedoso sistema de contenedores cubriendo el centro histórico completamente y extendiéndose en la ciudad, con este sistema se eliminan procesos y se magnifica la recolección, para lo que el Municipio a través del departamento de desechos, adquirió nuevos camiones recolectores de basura de forma lateral, con ellos acumulan la basura de los grandes contenedores que se encuentran cada 2 cuadras en las esquinas. Su horario es básicamente desde las 18:00 horas hasta las 00:00 en dependencia de la cantidad de basura existente.

La comisión cuenta con cuadrillas de limpieza manual conformadas por 14 personas quienes hacen la limpieza del centro histórico de la ciudad desde las 03h00 hasta las 09h00 horas en la

mañana, trabajo que lo realizan todos los días del año a excepción del primero de Enero, primero de Mayo y once de Agosto. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. Comisión de Higiene y Salubridad, 2014).

v. Salud

Riobamba cuenta con instituciones de salud privada, pública y social, de las cuales cuatro instituciones se ubican en el Centro Histórico de la ciudad que son: el Hospital de niños Alfonso Villagómez, clínica La Salud, Clínica Metropolitana, Clínica Santa Cecilia, según el catastro de establecimientos de salud en Riobamba. (MSP, 2012)

vi. Educación

En la Provincia de Chimborazo existen la Dirección Provincial de Educación Hispana y la Dirección Provincial Intercultural Bilingüe. En los planteles de educación primaria del área urbana existen en promedio 14 profesores por plantel, y 19 alumnos por profesor, con un promedio de 271 alumnos por plantel.

El 51,9 % de las escuelas y el 60,6% de los colegios están regentados por particulares, por las comunidades religiosas y en menor proporción por los militares, lo que muestra la progresiva delegación de la responsabilidad educativa al sector privado y religioso.

La Instrucción superior está concentrada en la cabecera cantonal por la existencia de tres Universidades. (López M., Tesis: Plan de desarrollo turístico para el centro histórico de la ciudad de Riobamba, 2008)

Actualmente la ciudad de Riobamba ha alcanzado un nivel universitario de prestigio, razón por la que se ha visto un incremento de estudiantes que vienen de todos los rincones del país a formarse profesionalmente. Alberga miles de jóvenes ecuatorianos que desde el centro del país apuestan a la educación con pertenencia, calidad y reconocimiento social, para luego contribuir a la consolidación de un Ecuador productivo, positivo, competitivo, responsable y

con profunda convicción de servicio, principios que distinguen a este cantón como Ciudad Politécnica Universitaria y Tecnológica del país. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, fue ubicada en la Categoría “B” a nivel del país para el año 2013. Brinda su sabiduría a 20 mil estudiantes, el 67% proviene de las diferentes provincias del Ecuador.

La ciudad de Riobamba cuenta con un sistema educativo público, privado y fiscomisional completo ya que se encuentran jardines, escuelas y colegios. En el cuadro No.1 se enlistan los establecimientos que se encuentran en el interior del centro histórico y los que prestan servicio de educación especial para personas con discapacidad.

Cuadro No.1 Principales establecimientos educativos del Centro Histórico de Riobamba

| ESTABLECIMIENTO EDUCACION ESPECIAL | UBICACIÓN | | |
|---------------------------------------|-----------|-------------|---|
| | CANTÓN | PARROQUIA | DIRECCIÓN |
| IEE Carlos Garbay | Riobamba | Maldonado | Emilio Estrada y Jaime Roldos Aguilera |
| Colegio de sordos de Chimborazo | Riobamba | Velasco | Morona y Junín |
| CENTRO HISTÓRICO | | | |
| UE Nuestra Señora de Fátima | Riobamba | Lizarzaburo | Carabobo 22-42 y 10 de Agosto |
| Santa Mariana de Jesús | Riobamba | Maldonado | 5 de Junio 25-52 y Argentinos |
| John F. Kennedy | Riobamba | Velasco | España 26-43 y Junín |
| La Salle | Riobamba | Velasco | Venezuela 23-58 |
| UE San Vicente de Paúl | Riobamba | Velasco | Espejo 18-52 y Villarroel |
| Pedro Vicente Maldonado | Riobamba | Veloz | 1ra Constituyente 34-36 y España |
| UE San Felipe Neri | Riobamba | Maldonado | Velasco 24-38 |
| UE María Auxiliadora | Riobamba | Veloz | Guayaquil y 5 de Junio |

Fuente: (Dirección de educación provincial de Chimborazo, 2014)

vii. Medios de transporte

La ciudad de Riobamba cuenta con cinco terminales terrestres, de los cuales existe una terminal interprovincial y ocho terminales intercantonales, ubicados en distintos puntos de la ciudad, encontrando tres de éstos en el centro histórico.

viii. Terminales Terrestres

Cuadro No.2 Terminales Terrestres en el Cantón Riobamba

| Nº | TERMINAL TERRESTRE | DIRECCIÓN |
|----|--|--|
| 1 | Terminal terrestre Interprovincial | Av. Daniel león Borja y Av. La Prensa |
| 2 | Terminal Interparroquial: Guamote, San Luís, Punín, Licto, Colta, San Andrés, San Isidro | Av. Pedro Vicente Maldonado y Antonio Ante |
| 3 | Terminal Oriental | Eugenio Espejo y Av. Luis A. Cordovéz |
| 4 | Terminal de Guano | Vicente Rocafuerte y New York |
| 5 | Terminal a Chambo | Diego de Almagro y Primera Constituyente |

Fuente: Trabajo de campo

ix. Transporte Público

El transporte público está conformado por 15 líneas que atraviesan el centro histórico de Riobamba en dirección Norte-Sur y Este-Oeste, las paradas de los buses generalmente se encuentran cada 200 metros y su horario de atención comienza a las 06:00 y termina a las 20:00 horas, en el cuadro No.19 se detallan sus nombres y recorrido.

Cuadro No.3 Transporte público de Riobamba

| No. de línea | Nombre de la línea | Ruta |
|--------------|------------------------------------|--------------|
| 1 | Norte- Santa Ana | Norte a Sur |
| 2 | Norte-Principal | Norte a Sur |
| 3 | Norte-Secundaria | Norte a Sur |
| 4 | Sur-Licán | Sur a Norte |
| 5 | Sur-corona real | Sur a Norte |
| 6 | Sur-Politécnica | Sur a Norte |
| 7 | Inmaculada | |
| 8 | Universidad-Yaruquies | Este – Oeste |
| 9 | Pinos | Este – Oeste |
| 10 | San Gerardo-Batan | Oeste – Este |
| 11 | Agua potable-Sixto Duran | Sur a Norte |
| 12 | Agua potable-La paz | Sur –Norte |
| 13 | Agua potable- circunvalación norte | Sur – Norte |
| 14 | Calpi - La paz | Norte - Sur |
| 15 | Universidad-Luna | Este -Oeste |

Fuente: Trabajo de campo

x. Comunicación

Un porcentaje muy elevado de la población de Riobamba tiene acceso a una línea telefónica y consecuentemente a una línea de internet fijo. El acceso a la comunicación celular está establecido por 3 operadoras, Movistar, Claro y Alegro-CNT.

xi. Abastecimiento de productos

El abastecimiento de productos en la ciudad de Riobamba se da por sus principales mercados, en el cuadro No.4 se detallan los que se encuentran en el Centro Histórico de Riobamba.

Cuadro No.4 Principales mercados del Centro Histórico de Riobamba

| No. | NOMBRE | UBICACIÓN |
|------------|---------------|-----------------------------------|
| 1 | La Merced | Guayaquil y Eugenio Espejo |
| 2 | La Condamine | Colombia y Carabobo |
| 3 | San Alfonso | 5 de Junio y Orozco |
| 4 | San Francisco | Juan de Velazco y 10 de Agosto |
| 5 | Santa Rosa | Rocafuerte y Gaspar de Villarreal |

Fuente: Trabajo de campo

3) Económico productivo

a) Actividades económicas

i. Centros de Artesanías

En la ciudad se destaca la elaboración de tejidos de lana como cobijas, shigras, chalinis, fajas, hamacas, suéteres, volaterías, artículos de tagua, canastos, esteras, tapetes, tejidos con lana de borrego y alpaca, a más de la abundante artesanía en bronce.

El sitio donde se ubican los artesanos es en la Plaza de Roja frente a la Iglesia de la Concepción ubicada en el Centro Histórico en las calles Orozco y Cristóbal Colón, también es fácilmente hallarlos en cerca de la plaza Alfaro en los alrededores de La Estación del Tren.

ii. Servicios Financieros

La ciudad de Riobamba cuenta con diecisiete instituciones bancarias de las cuales doce se encuentran en el centro de la ciudad, las instituciones se las detalla a continuación:

Cuadro No.5 Instituciones Financieras del Cantón Riobamba

| No. | INSTITUCIÓN | | DIRECCIÓN |
|-----|--|--------|---|
| 1 | Banco del Pichincha | Matriz | 1ra Constituyente entre García Moreno y Pichincha |
| | Sucursal | | Av. Daniel León Borja y Costales |
| 2 | Banco del Pacífico | Matriz | Av. Daniel León Borja y Carlos Zambrano. |
| | Sucursal | | Frente al Dispensario de la Policía Nacional |
| | Sucursal | | Paseo Shopping Riobamba |
| 3 | Banco Proamérica (MM Jaramillo Arteaga) | Matriz | Av. Daniel León Borja y Miguel Ángel León |
| | Sucursal | | Paseo Shopping Riobamba, Hipermarket. |
| 4 | Banco de Guayaquil | Matriz | 1ra Constituyente entre García Moreno y Pichincha |
| | Sucursal | | Paseo Shopping Riobamba, Hipermarket. |
| | Sucursal | | Av. Daniel León Borja y Av. La Prensa |
| 5 | Banco Produbanco | Matriz | Av. Daniel León Borja y Autachi |
| 6 | Banco Internacional | Matriz | 10 de Agosto y García Moreno. |
| | Sucursal | | Av. Daniel León Bora y Eplicachima |
| 7 | Banco de Fomento | Matriz | Primera Constituyente y 5 de Junio |
| 8 | Banco Solidario | Matriz | García Moreno y Pichincha |
| 9 | Banco del Austro | Matriz | Primera Constituyente y Cristóbal Colón |
| 10 | Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda. | Matriz | 10 de Agosto y Cristóbal Colón |
| | Sucursal | | 10 de Agosto y Eugenio Espejo |
| | Sucursal | | Av. Daniel León Borja y Jacinto Gonzales |
| 11 | Cooperativa Acción Rural | Matriz | 10 de Agosto y Eugenio |
| 12 | Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushugruna. | Matriz | Rocafuerte y Chile |
| 13 | Cooperativa de Ahorro y Crédito El Sagrario. | Matriz | García Moreno y Guayaquil |
| 14 | Mutualista Pichincha. | Matriz | 5 de Junio y 10 de Agosto |

Fuente: Trabajo de campo

4) Político Administrativo

a) Administración interna

i. Ilustre Municipalidad de Riobamba

El 19 de agosto de 1534 se reúne el primer cabildo del Ecuador, cabildo en que se realiza el primer empadronamiento dando como resultado la presencia de 68 vecinos de la ciudad, luego el mismo cabildo se reunirá por segunda vez el 28 de agosto del mismo año, vale consignar que el señor Benalcazar reunió un grupo de colonos para trasladarlos a Quito llegando el 6 de diciembre de 1534 quedando en la ciudad de Riobamba 28 ciudadanos que fueron los primeros pobladores cuyos descendientes permanecieron hasta el terremoto que destruyó la ciudad en 1797. Este dato histórico es muy relevante por el nacimiento del primer cabildo en el país. Riobamba con el municipio como orientador y guía de las acciones tuvo una actitud protagónica del primer orden.

La provincia de Chimborazo fue la alta voz como micrófono instalado en los Andes ecuatorianos para receptar y consolidar las grandes transformaciones. Actualmente los riobambeños eligen a su alcalde y concejales mediante el voto democrático realizado cada cuatro años como en el resto del país. El alcalde vigente es el Ing. Napoleón Cadena quien culminara su periodo en el 2019 (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. Secretaría de la Alcaldía. 2014)

Dentro de la cronología de las ordenanzas que influyeron en el Centro Histórico, se impulsaron debido a las limitaciones de carácter operativo y técnico que dificultaron el control del uso del suelo, motivo por el cuál la Municipalidad de Riobamba en abril de 1984 elabora el “Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Riobamba” y también el denominado “Reglamento de Zonificación y Tabulación”, el mismo que fue usado para el control urbanístico y la ocupación del suelo hasta el año de 1996, dentro de éstos planes se desarrollaron normas con imprecisión técnica y con carencia de validez legal ya que no fueron aprobadas por lo tanto nunca fueron un instrumento de carácter obligatorio sino simplemente fueron documentos referenciales. (Consultora CONSULCENTRO, 1996. Tomado de

CALDERÓN DOMINIQUE, Tesis: Plan de marketing para el producto el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, 2012)

En 1987, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) junto con la Ilustre Municipalidad de Riobamba realizó un inventario, llegando a determinar 487 viviendas patrimoniales.

Para el año de 1990 se propuso una nueva ordenanza con el fin de elaborar un nuevo cuerpo legal que regule las nuevas exigencias que planteaba la preservación de las características del patrimonio. La nueva ordenanza fue obsoleta en especial en lo que se refiere al régimen de sanciones establecido para sus infracciones ya que las personas preferían pagar las multas y no rectificar los atentados contra el patrimonio histórico, artístico y cultural de la ciudad.

Para ésta década la ciudad de Riobamba ha experimentado un creciente y progresivo deterioro de sus condiciones medioambientales y de paisaje urbano, hecho que fue intrascendental para la Municipalidad ya que no adoptó medidas para ejercer un control directo en la prevención y corrección de éste problema.

El Colegio de Arquitectos de Riobamba propuso a la Municipalidad generar proyectos puntuales para la regeneración del Centro Histórico, sin embargo la ausencia de la política consolidada de coparticipación institucional, la ausencia de normas no hizo posible que se cumpla el planteamiento.

En 1993, la Municipalidad junto con la Consultora Consulcentro pusieron en marcha el “Estudio del Plan de Desarrollo de Riobamba”, a cargo de un grupo de jóvenes arquitectos, quienes ampliaron el perímetro de investigación y establecieron que existen alrededor de 700 construcciones arquitectónicas con valor patrimonial, de las cuales, el 28 por ciento (cerca de 150) de estructuras inventariadas han sido destruidas, y el resto, un aproximado de 550, están en proceso de deterioro.

El Concejo Cantonal de Riobamba crea la nueva Ordenanza N° 006 para el año 2000 la misma que presenta una mejor dirección de las funciones de la Comisión del Centro

Histórico, los límites del área de protección, tipos de intervenciones dentro del Centro Histórico, mantenimiento y conservación de las edificaciones, incentivos y sanciones.

Para el año 2006 se expide la nueva Ordenanza N° 001 la misma que presenta los mismos puntos de la ordenanza anterior con variaciones como son:

Promover la participación ciudadana, pública, privada, nacional y extranjera hacia la creación de una fundación para obras de restauración y rehabilitación del Centro Histórico, el control de las áreas patrimoniales se las haga en el Centro Histórico, el área de transición y de todos los bienes patrimoniales de la ciudad, mejoras en el procedimiento para proyectos de edificación dentro el área delimitada.

En el año 2012 el Municipio de Riobamba, específicamente el departamento de Planificación y la Comisión del Centro Histórico, firmó un convenio con el Instituto de Patrimonio Cultural en el que se pide la actualización del inventario Patrimonial de Riobamba para promover el Proyecto “Coordinado del Ayuntamiento de Madrid”, el mismo que busca el desarrollo cultural e histórico de la ciudad de Riobamba. (Ilustre Municipalidad de Riobamba, Análisis: HISTORIA DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA, Departamento de archivo, Riobamba, Noviembre, 2007. Tomado de Calderón Dominique, Tesis: Plan de marketing para el producto el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, 2012)

b) Instituciones que trabajan en la gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba

i. Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo

La Casa de la Cultura en la ciudad de Riobamba se encuentra ubicada en el Centro Histórico, en las calles 10 de Agosto y Vicente Rocafuerte, se encarga de generar políticas culturales para incrementar el desarrollo humano y cultural en la provincia, motivo por el cual se han creado extensiones cantonales para así de democratizar la cultura en los distintos cantones de la provincia de Chimborazo como son: Alausí, Colta, Chunchi, Guano y Pallatanga.

Las extensiones a través del apoyo de la Matriz Provincial y la auto gestión y participación de los gobiernos locales, mantienen una actividad regular, movilizand o caravanas culturales, dictando cursos y realizando una amplia programación en la que se busca proyectar a los valores locales al contexto provincial y nacional.

ii. Departamento de Cultura, Alcaldía de Riobamba.

El Departamento de Cultura actualmente se ubica en el Museo de la Ciudad, se encarga de las exposiciones de Artes Plásticas, además de las salas permanentes de exposición de arte y personajes importantes, junto a la entrada principal mantienen un atril electrónico donde muestran parte del patrimonio de la ciudad. Dentro de las actividades se dictan talleres permanentes de manualidades con flores secas e informática.

iii. Departamento de Planificación, Alcaldía de Riobamba

El Departamento de Planificación dentro del área del Centro Histórico está a cargo de proyectos que mejoren la imagen urbana del Centro Histórico tales como:

- Implementación de placas interpretativas del Centro Histórico de Riobamba.
- Convocatoria para la contratación de consultoría para el Plan Integral del Centro Histórico.

- Generar políticas tendientes a rehabilitar e incorporar áreas de vivienda en las edificaciones rescatadas en el Centro Histórico
- Difundir el manual de conservación del Patrimonio Edificado.
- Estudios para formar el Proyecto Gestión Cultural y rehabilitar el Teatro León.

iv. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

En el marco de las nuevas políticas estatales de implementación de un modelo de desarrollo integral, dentro del proceso general de reforma del Estado, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es un ente con énfasis en investigación y generación de metodologías.

Creado mediante Decreto Supremo 2600 del 9 de junio de 1978 (Registro Oficial No. 618 de 29 de junio de 1978), el INPC es el encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular, de acuerdo a la ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

Objetivos Estratégicos:

- a) Consolidar al Instituto como un Centro de Investigación-Desarrollo y Sistematización del Conocimiento Científico-Técnico del patrimonio cultural, mediante el estudio, análisis y aplicación de teorías, metodologías y técnicas para: catalogar, documentar, conservar, proteger y potenciar el patrimonio material o tangible e inmaterial o intangible, con la finalidad de difundir hacia los actores involucrados las mejores opciones de conservación del patrimonio.
- b) Desarrollar, sugerir y vigilar la implementación y el cumplimiento de normas, políticas y procedimientos, orientados para la conservación preventiva del patrimonio cultural, a fin de regular y controlar el adecuado manejo del patrimonio por parte de los actores sociales, esto incluye: prevención de riesgo (identificación, conservación y alerta), uso (vulnerabilidad patrimonial) y seguridad (ámbito legal- jurídico).

c) Diseñar e implementar sistemas de información para la gestión de los bienes patrimoniales y culturales: El INPC tiene como fin la recopilación de la documentación producida en la institución a nivel nacional, tanto histórica como actual. Toda la información que genere esta base de datos, servirá para la GESTIÓN DEL PATRIMONIO sobre todo para los gobiernos autónomos descentralizados GAD's, cuyo mandato constitucional ahora es total. Por otro lado esta herramienta permitirá conocer nuestros bienes culturales y patrimoniales a través de la Web y estará al servicio de los estudiosos y de la sociedad en general.

d) Sistematizar y comunicar el conocimiento patrimonial material o tangible e inmaterial o intangible mediante la elaboración de publicaciones científicas, las cuales deberán difundirse a través de medios y canales adecuados, así como en el Ministerio de Cultura, mismos que pueden ser conferencias, ponencias y foros públicos, documentos impresos y/o virtuales, así como la realización de cursos propios de sus áreas de especialidad que propendan a la formación de técnicos y personal especializado en materia de Patrimonio y Seguridad Patrimonial.

- **Regional 3 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

Es la división encargada de la provincia de Chimborazo, por lo que al Centro Histórico de Riobamba compete a su gestión. Se encuentra localizado en las calles Primera Constituyente y Junín, en el segundo piso del edificio de la Gobernación de Chimborazo. Su director el Arq. Marco Silva es el responsable de esta regional, en su interior se encuentra dos grandes áreas para la gestión del patrimonio material e inmaterial. Su horario de atención es de 8h00 a 17h00 previa cita.

v. Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo

El Centro Histórico de Riobamba le compete a la gestión de esta regional se encuentra en las Calles Av. Daniel León Borja y Brasil, su horario de atención es de 8h00 a 17h00 previa cita. Entre sus prioridades están: el turismo consiente, ofertar productos de calidad y el turismo interno.

vi. Ferrocarril

La Estación del ferrocarril completamente regenerada tiene en su oferta varios viajes en tren, principalmente hacia la laguna de Colta y uno de los viajes más solicitados en esta estación es Riobamba - Urbina – Riobamba que tiene una distancia de 31 Km y un tiempo estimado de 3 horas con 45 min.

Se encuentra localizada en las calles Avd. Daniel León Borja y Carabobo. Su horario de atención inicia a las 06h00 y se extiende hasta la tarde, en su interior existe un centro de artesanías típicas en diferentes materiales andinos. La ubicación de la estación del Tren es en el interior del Centro Histórico y es una importante fuente de ingresos económicos por el turismo interno y externo que acoge diariamente.

b. Análisis de los bienes culturales del Centro Histórico de Riobamba

1) Validación de los bienes inmateriales del Centro Histórico de Riobamba

Cuadro No.6 Validación de los bienes inmateriales del Centro Histórico de Riobamba

| | | CAT. | TIPO | | | | | SUBTIPO | | | | | | LUGAR DE LA MANIFESTACION | |
|----|---------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|--|---|------------------------------------|---------|-------|----------------------|-------------|---------|-------------------|---------------------------|--------------------|
| Nº | ATRACTIVOS | Patrimonio Inmaterial | Tradiciones y expresiones orales | Artes del espectáculo | Usos sociales, rituales y actos festivos | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo | Técnicas artesanales tradicionales | Cuentos | Danza | Juegos tradicionales | Gastronomía | Fiestas | Técnica artesanal | | Música |
| 1 | Transporte del hielo a Riobamba | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | La Merced |
| 2 | Danza típica de Riobamba | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | | Calle 10 de Agosto |
| 3 | Cuento de la crisis de Riobamba | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | El correo |
| 4 | Juego del Boliche | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | | | | Parque Sucre |
| 5 | Historia Teatro León | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | Teatro León |
| 6 | Chicha de Machica | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | | | | San Francisco |
| 7 | Raspados con hielo | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | | | | La Merced |
| 8 | Fiesta del niño de los milagros | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | La catedral |
| 9 | Caldo de mondongo | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | | | | San Alfonso |
| 10 | Fiesta del niño rey de reyes | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | Loma de Quito |
| 11 | Monturas repujadas | 1 | | | | | 1 | | | | | | 1 | | Veloz y Tarqui |

| | | CAT. | TIPO | | | | | SUBTIPO | | | | | | | LUGAR DE LA MANIFESTACION |
|----|-------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|--|---|------------------------------------|---------|-------|----------------------|-------------|---------|-------------------|--------|-------------------------------------|
| Nº | ATRATIVOS | Patrimonio Inmaterial | Tradiciones y expresiones orales | Artes del espectáculo | Usos sociales, rituales y actos festivos | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo | Técnicas artesanales tradicionales | Cuentos | Danza | Juegos tradicionales | Gastronomía | Fiestas | Técnica artesanal | Música | |
| 12 | Zamarro | 1 | | | | | 1 | | | | | | 1 | | Veloz y Tarqui |
| 13 | Danza ritual del Capac Raymi | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | | 10 de Agosto |
| 14 | Fiesta de la Virgen de las Mercedes | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | La Merced |
| 15 | Corso de Flores | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | Primera Constituyente |
| 16 | Ritmo Ponsicaico-funeral | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | | Calle España |
| 17 | Tomas Oleas - Riobambeñita | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | Tribuna del parque Barriga |
| 18 | Procesión del Señor del Buen Suceso | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | 10 de Agosto, Primera Constituyente |
| 19 | Radio Prado | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | Escuela 5 de Junio |
| 20 | Tejidos de Alpaca | | | | | | 1 | | | | | | 1 | | La estación del Tren |
| 21 | Noches de correo | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | El correo |
| 22 | Retretas | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | | | 1 | Parque Sucre |
| | TOTAL | 22 | 6 | 5 | 5 | 3 | 3 | 7 | 2 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | |

Fuente: ABACO – INPC, 2014

| Nº | ATRATIVOS | CATEG. | TIPO | SUBTIPO | | | | | | | | JERARQUÍA | | | |
|----|---|---------------------|---------------|------------------------|--------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------|-----------|---|---|---|
| | | Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa | Arquitectura Civil | Parques y Plazas | Ferias y Mercados | Museo Histórico | Museo Religioso | Museo Antropológico | Museo Técnico | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12 | La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | |
| 13 | Museo de Piedra | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | 1 | | |
| 14 | Capilla del Colegio San Felipe | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | | |
| 15 | Plaza de la Concepción | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | |
| 16 | Iglesia de la Concepción | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | |
| 17 | Museo del Monasterio de las Madres Conceptas | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | |
| 18 | Iglesia de San Alfonso | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | | |
| 19 | Parque Sucre | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | | 1 | |
| 20 | Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | | 1 | |
| 21 | Teatro León | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | 1 | | |
| 22 | Reloj de Lara | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | 1 | | |
| 23 | Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado | 1 | 1 | | | | | | | | 1 | | 1 | | |
| 24 | La Estación del Ferrocarril | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | | 1 | |
| 25 | Plaza de Toros | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | | 1 | |
| 26 | Parque Guayaquil | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | |
| 27 | Estadio Olímpico Atahualpa | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | | 1 | |
| 28 | Castillo Calero | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | 1 | | |
| 29 | Museo Arqueológico Paquita Jaramillo | 1 | 1 | | | | | | | | 1 | | 1 | | |
| 30 | Parque 21 de Abril o Loma a Quito | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | |
| 31 | Iglesia de San Antonio de Padua | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | | 1 | |
| 32 | Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | | 1 | |

| | | CATEG. | TIPO | SUBTIPO | | | | | | | | JERARQUÍA | | | |
|------------------|----------------------------------|---------------------|---------------|------------------------|--------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------|-----------|----|----|---|
| Nº | ATRATIVOS | Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa | Arquitectura Civil | Parques y Plazas | Ferias y Mercados | Museo Histórico | Museo Religioso | Museo Antropológico | Museo Técnico | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 33 | Parque General Barriga | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | |
| 34 | Iglesia Nuestra Señora de Fátima | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | | |
| RESULTADO | | 34 | 34 | 8 | 14 | 6 | 1 | | | 1 | 2 | | 20 | 14 | |

Fuente: ABACO – INPC, 2014 y Trabajo de campo.

En el cuadro No.7 encontramos un total de 34 atractivos correspondientes al patrimonio material, 20 son de categoría II y 14 de categoría III lo que nos indica un alto potencial turístico.

c. Validación de los servicios y facilidades turísticas que posee el Centro Histórico de Riobamba

1) Servicios turísticos del Centro Histórico de Riobamba

Cuadro No.8 Catastro acumulado de los servicios que se ofertan en el Centro Histórico de Riobamba

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|----|----------------------|-----------|--|---------------------|-------------------|---------------|
| 2 | CHIMBORAZO TRAVEL | 2940924 | ESPAÑA S/N Y VELOZ | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | INTERNACIONAL |
| 3 | DELGADO TRAVEL | 2961152 | 10 DE AGOSTO Y LARREA | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | INTERNACIONAL |
| 4 | DIAMANTE TOURS | 2942002 | GARCÍA MORENO Y VELOZ ESQ | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | DUALIDAD |
| 5 | MAJESTOURING | 2944673 | CARABORO Y 10 DE AGOSTO | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | INTERNACIONAL |
| 6 | RIO TUR TRAVEL | 2968243 | VELOZ 28-35 Y MAGDALENA DÁVALOS | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | INTERNACIONAL |
| 7 | CICLO TOUR | 2941880 | 1ERA CONSTITUYENTE 23-40 Y LARREA | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | OPERADORA |
| 8 | JULIO VERNE | 2963423 | PASAJE EL ESPECTADOR Y AV. D. LEON BORJA | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | OPERADORA |
| 9 | CENTER TRAVEL | 2942287 | 1ERA CONSTITUYENTE 29-47 Y CARABOBO | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | DUALIDAD |
| 10 | CHIMBORAZO BEAUTY | 2964177 | VELOZ 29-24 Y CARABOBO | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | OPERADORA |
| 11 | CIRCULO TOURS | 2947337 | VELOZ 37-35 Y BRASIL | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | OPERADORA |
| 12 | INCAÑAN ECO TOURISM | 2954892 | URUGUAY 22-51 Y DANIEL LEON BORJA | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | DUALIDAD |
| 13 | FRAMZTOURING ECUADOR | 2941025 | GUAYAQUIL 28-72 Y CARABOBO | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | DUALIDAD |
| 14 | SUSTAIN TOURS | 084681544 | DANIEL LEON BORJA 36-30 Y URUGUAY | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | DUALIDAD |
| 15 | SOUL TRAIN | 2964890 | CARABOBO 22-35 Y 10 DE AGOSTO | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | OPERADORA |
| 16 | MUNDODESTINOS | 2960976 | AV. DANIEL LEON BORJA 40-26 | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | INTERNACIONAL |
| 17 | ANDEAN ADVENTURES | 032951389 | DANIEL LEON BORJA 35-17 Y URUGUAY | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | OPERADORA |
| 18 | ATRIPEAR | 095724077 | ESPEJO S/N Y OLMEDO | AGENCIAS DE VIAJES | AGENCIAS DE VIAJE | OPERADORA |
| 19 | MONTECARLO | 032961557 | 10 DE AGOSTO 25-41 Y GARCÍA MORENO | ALOJAMIENTO | HOSTAL | PRIMERA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|----|---------------------------|-----------|---|---------------------|-------------------|-----------|
| 20 | ESTACION LA | 2955226 | AV UNIDAD NACIONAL 29-15 Y CARABOBO | ALOJAMIENTO | HOSTAL | SEGUNDA |
| 21 | TREN DORADO | 2964890 | CARABOBO 22-35 Y 10 DE AGOSTO | ALOJAMIENTO | HOSTAL | SEGUNDA |
| 22 | WHYMPER | 2964575 | MIGUEL ANGEL LEÓN 23-10 Y PRIMERA CONSTITUYENTE | ALOJAMIENTO | HOSTAL | SEGUNDA |
| 23 | SEGOVIA | 2961259 | 1ERA.CONSTITUYENTE 22-28 Y ESPEJO | ALOJAMIENTO | HOSTAL | TERCERA |
| 24 | INTI RAYMI | 2960531 | URUGUAY 26-41 Y JUNÍN | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | SEGUNDA |
| 25 | BOLIVAR | 2968294 | Carabobo 21-26 y Guayaquil | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | TERCERA |
| 26 | CHIMBORAZO DE LA ESTACION | | Unidad Nacional 30-17 y Juan Montalvo | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | TERCERA |
| 27 | COLONIAL DEL SUR | 2966543 | CARABOBO 21-62 Y 10 DE AGOSTO | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | TERCERA |
| 28 | GUAYAQUIL | 2964512 | JUAN MONTALVO Y UNIDAD NACIONAL | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | TERCERA |
| 29 | METROPOLITANO | 2961714 | AVE. DANIEL LEON BORJA Y LAVALLE | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | TERCERA |
| 30 | NUEVA VENECIA | 2952569 | ROCAFUERTE 21-51 Y 10 DE AGOSTO | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | TERCERA |
| 31 | MANABI | 2967967 | COLÓN 19-58 Y OLMEDO | ALOJAMIENTO | HOTEL | SEGUNDA |
| 32 | RIOBAMBA INN | 2961696 | CARABOBO 23-20 Y PRIMERA CONSTITUYENTE | ALOJAMIENTO | HOTEL | SEGUNDA |
| 33 | ÑUCA HUASI | 2966669 | 10 DE AGOSTO 28-24 Y MAGDALENA DÁVALOS | ALOJAMIENTO | HOTEL | TERCERA |
| 34 | CISNE EL | 2941980 | DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA | ALOJAMIENTO | HOTEL | PRIMERA |
| 35 | LIBERTADOR EL | 2964116 | DANIEL LEON BORJA Y CARABOBO | ALOJAMIENTO | HOTEL | SEGUNDA |
| 36 | REAL MADRID | 2969718 | VELOZ 39-42 Y CARLOS ZAMBRANO | ALOJAMIENTO | HOTEL | TERCERA |
| 37 | SHALOM | 032940814 | AV. DANIEL LEÓN BORJA 35-48 Y URUGUAY | ALOJAMIENTO | HOSTAL | TERCERA |
| 38 | MOLINO EL | 032944962 | DUCHICELA 42-13 Y UNIDAD NACIONAL | ALOJAMIENTO | HOTEL | PRIMERA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|----|---|-----------|---|---------------------|-------------------|-----------|
| 39 | MANSION SANTA ISABELLA | 2943124 | VELOZ 28-48 Y MAGDALENA DAVALOS | ALOJAMIENTO | HOSTAL | PRIMERA |
| 40 | GLAMOUR | 032942477 | PRIMERA CONSTITUYENTE 37-85 Y CARLOS ZAMBRANO | ALOJAMIENTO | HOTEL | TERCERA |
| 41 | EMPRESA HOTELERA ARGUELLO ALTAMIRANO COSTALES C.A. ZEUS | 032968937 | AV- DANIEL LEÓN BORJA 41-29 Y DUCHICELA | ALOJAMIENTO | HOTEL | SEGUNDA |
| 42 | HOSTAL LOS SHYRIS | | ROCAFUERTE 21-60 Y 10 DE AGOSTO | ALOJAMIENTO | HOSTAL RESIDENCIA | SEGUNDA |
| 43 | GENS CHOP | 2960874 | AVE. D L B Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 44 | SAN VALENTIN CLUB | 2963137 | AVE. D L B Y VARGAS TORRES | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | SEGUNDA |
| 45 | BLACK & WHITE | 2962400 | OLMEDO 18-35 Y VELAZCO | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 46 | TENTADERO EL | 2967174 | AV. DANIEL LEON BORJA Y MIGUEL ANGEL LEON | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 47 | CAFÉ DAVID | 2969019 | 1ERA.CONSTITUYENTE 21-13 Y 5 DE JUNIO | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 48 | PAOLA | 2963051 | PICHINCHA 13-29 Y OLMEDO | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 49 | SWEET KISS IGLU | 2967256 | PICHINCHA 21-11 Y GUAYAQUIL | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | SEGUNDA |
| 50 | ALPES LOS | 2969284 | ESPEJO 21-63 Y 10 DE AGOSTO | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 51 | OLAFO NO 2 | | LARREA Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 52 | PATO JUAN | 2961116 | COLÓN 20-11 Y OLMEDO | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 53 | MAXINN | | AVE. D L B 22-27 Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 54 | DELIRIO EL | 2966441 | PRIMERA CONSTITUYENTE Y ROCAFUERTE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | PRIMERA |
| 55 | PARRILLADAS DE FAUSTO LA | 2967876 | URUGUAY 38-50 Y LUIS ALBERTO FALCONÍ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 56 | TABLITAS LAS | 2949887 | GARCÍA MORENO 21-35 Y 10 DE AGOSTO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 57 | BUFALOS BAR ASADERO | | Guayaquil y España | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 58 | CASA CHINA | 2967783 | Ave. D L B Y Carabobo | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 59 | CHARLIE'S | 2968231 | García Moreno y 10 de Agosto | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|----|--------------------------|----------|---------------------------------------|---------------------|----------------|-----------|
| 60 | CONTINENTAL | s/n | Olmedo s/n y García Moreno | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 61 | DANNY | 2960667 | Guayaquil 28-59 y Carabobo | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 62 | DOÑA LUCHITA | | Colón y Guayaquil (pasaje Río Centro) | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 63 | EJECUTIVO No 2 | 2967429 | Carabobo y Guayaquil | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 64 | HAPPY POLLO | 2962638 | Guayaquil 23-57 y Larrea | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 65 | HONG KONG | | Ave. La Prensa 23-31 y Ave.D L B | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 66 | MARCELO'S | 2944192 | García Moreno y Veloz | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 67 | MARISQUERIA CONTINENTAL | | OLMEDO Y GARCÍA MORENO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 68 | POLLOS FAVI | 2969431 | 10 de Agosto y Magdalena Dávalos | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 69 | ASADERO RIOBAMBEÑITO | 2941695 | 10 DE AGOSTO Y ALMAGRO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 70 | EMPERADOR | 2951341 | PRIMERQA CONSTITUYENTE Y ESPAÑA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 71 | ENCEBOLLADOS DON EDUARDO | | Junín s/n y García Moreno | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 72 | IDOLO EL | | JUNIN 26-62 Y PICHINCHA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 73 | PUERTO AZUL | 2968291 | García Moreno y Olmedo | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 74 | RINCON MANABITA | sn | Unidad Nacional s/n y Juan Montalvo | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 75 | ROSI POLLO | 2966838 | 1ERA. CONSTITUYENTE 15-27 Y ALMAGRO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 76 | VIEJO WILLIS | | Olmedo y Juan Montalvo | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 77 | XIMENITA | 2960648 | Juan Montalvo 20-42 y Unidad Nacional | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 78 | ANTOJITOS RIOBAMBEÑOS | 2960401 | PRIMERA CONSTITUYENTE 21-13 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 79 | PICOSO D'NOE EL | | AV. LA PRENSA 22-31 Y D. LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 80 | SAN NICOLAS | | ESPEJO 24-18 Y OROZCO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 81 | BARCA LA | 2961328 | JUAN DE VELASCO 20-45 Y GUAYAQUIL | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 82 | MARCELO'S | 2944192 | GARCIA MORENO 24-42 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 83 | TABERNA BONANZA | | AV DANIEL L. BORJA 49-22 Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 84 | FRITADAS ANITA | | CARABOBO 26-37 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 85 | HORNADOS CARMITA | 2946838 | CARABOBO 29-11 Y ARGENTINOS | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|-----|---------------------|-----------|--|---------------------|----------------|-----------|
| 86 | RINCON EL COSTEÑITO | 2953866 | ROCAFUERTE 24-57 Y AYACUCHO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 87 | PIZZERIA DE RENATO | 2967268 | ESPEJO Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 88 | GABY | 2964674 | AV UNIDAD NACIONAL Y AVENIDA LA PRENSA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 89 | KOKO LOKO | 2946628 | OLMEDO 28-57 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 90 | CIUDAD BLANCA | 2951507 | DANIEL LEON BORJA Y URUGUAY | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 91 | PATIO EL | | DANIEL LEON BORJA 40-61 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 92 | IL CAPPUCCINO | 2947188 | DANIEL LEON BORJA 39-79 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 93 | HELADO AMERICANO | 2954439 | DANIEL LEON BORJA 41-66 Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 94 | POLLAZO ASADERO MI | | CARABOBO S/N Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 95 | HIMALAYA | | CARABOBO 20-25 Y GUAYAQUIL | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 96 | PIPAS BACO BAR | 2968791 | DANIEL LEON BORJA Y VARGAS TORRES | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 97 | SCAMPINO | | VENEZUELA 20-34 Y TARQUI | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 98 | REY DEL BURRITO EL | 2967046 | DANIEL LEON BORJA 38-36 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 99 | GRAN HAVANA LA | 2968088 | DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 100 | DOLCE VITA LA | 2960058 | VELOZ 38-83 Y CARLOS ZAMBRANO | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | PRIMERA |
| 101 | FOGON DEL PUENTE | 2961846 | DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 102 | NUEVA JING JING | | MIGUEL A. LEON 22-36 Y D. LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 103 | ASADERO VILLA MARIA | 2952065 | VELOZ 12-81 Y J. CHIRIBOGA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 104 | NAPOLES | 098226076 | VELOZ 22-43 Y COLON | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 105 | VENUS | 2969431 | 10 DE AGOSTO Y MAGDALENA DAVALOS | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 106 | D'BAGGIO | 098130378 | DANIEL LEON BORJA 35-24 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 107 | CHACARERO EL | 2969292 | 5 DE JUNIO 21-46 Y 10 DE AGOSTO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 108 | PAPILLON | 2949796 | GUAYAQUIL 22-56 Y COLON | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 109 | CHIFA CISNE | | DIEGO DE IBARRA Y DANIEL LEON | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|-----|--------------------------|----------|---------------------------------------|---------------------|----------------|-----------|
| | | | BORJA | | | |
| 110 | PICO LOCO 2 | 2968147 | DANIEL LEON BORJA Y DIEGO DE IBARRA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 111 | VIEJO CORDOVEZ EL | | BRASIL 28-58 Y VENEZUELA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 112 | TUKIS | | UNIDAD NACIONAL 32-15 Y LAVALLE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 113 | SWEET KISS | 2960167 | 10 DE AGOSTO 28-23 Y M. DAVALOS | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 114 | CHIFA ASIA | 2961846 | AV. DANIEL LEON BORJA 41-81 Y DUCHICE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 115 | MAC POLLO | | ESPAÑA 20-62 Y GUAYAQUIL | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 116 | CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI | 2947053 | DIEGO DE IBARRA Y PRIMERA CONSTITUY | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | SEGUNDA |
| 117 | MONASTERIO EL | 2952315 | OROZCO 21-32 Y 5 DE JUNIO | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 118 | AL DIABLO BAR | 2961993 | MIGUEL A. LEON 22-36 Y PRIMERA CONST | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 119 | BELLA DONA | 2967268 | ESPEJO 23-53 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 120 | CASA VIEJA LA | | GUAYAQUIL 23-70 Y LARREA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 121 | NIDYGA BAR | | AV. DANIEL LEON BORJA 41-77 | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 122 | PORTOVIEJO 1 | | 10 DE AGOSTO 15-30 Y MORONA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 123 | POLLO EL SABROSON | | ROCAFUERTE Y GUAYAQUIL | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 124 | PALACIO DEL MARISCO EL | | OROZCO 30-77 Y LAVALLE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 125 | RINCON EUROPEO | 2944649 | DUCHICELA 21-14 Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 126 | POLLO PAPIO'S | | DANIEL LEON BORJA. GIRALDA PLAZA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 127 | GALLERY | 2944937 | ESPAÑA 19-24 Y OLMEDO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 128 | EMPERADOR BROASTER | 2604853 | PRIMERA CONSTITUYENTE 23-13 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 129 | MONACO | | DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 130 | NARANJO'S | 2960622 | DANIEL LEON BORJA 36-20 Y URUGUAY | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 131 | RANCHO | 2951501 | 10 DE AGOSTO 22-11 Y ALMAGRO | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 132 | JOISING CHIFA | 2961285 | UNIDAD NACIONAL Y CARABOBO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|-----|----------------------------|----------|---|---------------------|----------------|-----------|
| 133 | CHIFA DOBLE FELIZ | | CARABOBO 21-14 Y GUAYAQUIL | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 134 | QUEENS | 2953045 | AV. DE LA PRENSA 221 Y A. DAVALOS | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 135 | GUS | 2950698 | 10 DE AGOSTO 20-13 Y TARQUI | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 136 | PARRILLADAS DEL ABUELO LAS | | DANIEL LEON BORJA 32-20 Y M.A. LEON | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 137 | MAR DE ORO | 2969135 | DANIEL LEON BORJA 44-10 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 138 | PEPE DOG | 2942968 | DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 139 | TIO BILLY | 2942968 | DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 140 | HONG KONG | | DANIEL LEON BORJA 39-25 | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 141 | RAYUELA LA | 2968237 | DANIEL LEON BORJA 36-30 Y URUGUAY | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | PRIMERA |
| 142 | RINCON CHILENITO | 2967774 | VELOZ 28-24 Y MAGDALENA DAVALOS | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 143 | HUGO`S | 2943130 | GUAYAQUIL 22-53 COLON | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 144 | ISRAEL | | JUAN MONTALVO 22-16 Y DANIEL LEON B. | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 145 | PORTON DORADO | 2967382 | DIEGO DE IBARRA 22-50 Y DANIEL LEON B. | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 146 | FOGATA LA | 2962462 | 10 DE AGOSTO 29-22 Y CARABOBO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 147 | FOGON SPORT | | DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 148 | JAMONES LA ANDALUZA | 2947189 | DANIEL LEON BORJA S/N Y URUGUAY | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 149 | ISLA LA | | 10 DE AGOSTO 26-41 Y MAGDALENA DAVALOS | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 150 | SANFU | | AV. LA PRENSA 23-32 Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 151 | CHIFA YANG | | AV. DE LA PRENSA Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 152 | LEMELIN SPORT | | DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 153 | TEQUILA BAR | | FRANCIA 22-18 Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 154 | PINCHOS DE LA URUGUAY LOS | | URUGUAY 27-28 Y GONZALO DAVALOS | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 155 | CIBUS | 2964922 | LAVALLE 22-09 Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|-----|----------------------|-----------|---|---------------------|----------------|-----------|
| 156 | VERTIGO KARAOKE | 2963873 | PRIMERA CONSTITUYENTE 31-21 Y VARGAS T. | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 157 | BLADO`S | 2960510 | ARGENTINOS 29-53 Y JUAN MONTALVO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 158 | NATURAL FOOD | | TARQUI 23-56 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 159 | BRASA COLONIAL LA | 2961981 | 10 DE AGOSTO 20-44 Y 5 DE JUNIO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 160 | LIBAR KARAOKE | 2967476 | VENEZUELA 29-70 Y JUAN MONTALVO | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 161 | ROSA MEGRA | 2965035 | URUGUAY 24-48 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 162 | DELICIA LA | | VELO 25-01 Y ESPAÑA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 163 | BOM CAFE | 2961813 | PICHINCHA 21-37 Y 10 DE AGOSTO | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 164 | PIZZERIA DE PAOLO LA | 2963999 | LAVALLE 22-36 Y PRIMERA CONSTITUYENTE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 165 | DUE AMICI | 2601036 | DANIEL LEON BORJA39-82 Y CARLOS ZAMBRANO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 166 | KARAOKE AKA BAR | | DANIEL LEON BORJA 31-40 Y VARGAS TORRES | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 167 | BUON GIORNO | | BRASIL 22-22 Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 168 | COLOSO RESTO BAR | | COLON 23-43 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 169 | POLLO TEJANO | 087737676 | AV. DANIEL LEON BORJA 40-26 Y CARLOS ZAMBRANO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 170 | LO NUESTRO | 032960348 | VELOZ 39-57 Y CARLOS ZAMBRANO | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 171 | TRANVIA | 032603295 | LAVALLE S/N Y AV. DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 172 | KARAOKE TRANVIA | 032960069 | LAVALLE S/N Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 173 | KARAOKE BODEGUITA | 032952030 | VARGAS TORRES 22-10 Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 174 | KARAOKE ZERO | 089544610 | MIGUEL ANGEL LEON Y PRIMERA CONSTITUYENTE | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 175 | KARAOKE LA HUEKA | 087273982 | UNIDAD NACIONAL Y AV. LA PRENSA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 176 | SPAZIO | 032604766 | DANIEL LEON BORJA Y MIGUEL ANGEL LEON | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | SEGUNDA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|-----|----------------------------------|-----------|--|---------------------|----------------|-----------|
| 177 | ASADERO DON ALBERT | | DANIEL LEON BORJA 35-10 Y DIEGO DE IBARRA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 178 | SON COSTEÑO | 082870080 | DANIEL LEON BORJA 21-60 Y URUGUAY | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 179 | BROTHER'S CAFE | 032932091 | DANIEL LEON BORJA 24-84 Y BRASIL | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 180 | CONO PIZZA | | AV. DANIEL LEON BORJA Y BRASIL | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 181 | CONO PIZZA 2 | 098745042 | PICHINCHA Y 10 DE AGOSTO | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 182 | KARAOKE LA MANSION | | ESPEJO 11-08 Y 2 DE AGOSTO | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 183 | CASA EL SABOR RIOBAMBEÑITO LA | 083804450 | MAYOR RUIZ 31-41 Y AV. DE LOS HEROES | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 184 | BIG BOYS | 087057258 | MIGUEL ANGEL LEON GIRALDA PLAZA | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 185 | CAFE PAOLA II | 032950555 | VARGAS TORRES 23-24 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 186 | CLUB HOTEL | 032968036 | DANIEL LEON BORJA 41-29 Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 187 | 353 | 032954904 | DANIEL LEON BORJA 35-15 Y DIEGO DE IBARRA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 188 | PUERTO AZUL | 087778324 | CARABOBO 23-50 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 189 | RIOBAMBA INN | 032961696 | CARABOBO 32-10 Y PRIMERA CONSTITUYENTE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 190 | POLLO GUS 2 | 032963504 | AV. DANIEL LEON BORJA 36-49 Y BRASIL | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 191 | STREET | 032944463 | AV. MIGUEL ANGEL LEON 22-33 Y PRIMERA CONSTITUYENTE | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 192 | VIENESA LA | 032944997 | AV. MIGUEL ANGEL LEON 35-54 Y URUGUAY | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 193 | MARCO'S | 032940965 | COLON 23-40 Y VELOZ | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 194 | POLLO KOKO LOKO | 032948628 | OLMEDO 28-57 Y CARABOBO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 195 | POLLO PICO LOCO | 032952415 | OLMEDO 28-09 Y ROCAFUERTE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 196 | HOME'S | 032960364 | MIGUEL ANGEL LEON 22-18 Y AV. DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 197 | HAPPY HAPPY | | VELOZ 35-27 Y DIEGO DE IBARRA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|-----|-------------------------------|-----------|---|--------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 198 | MARAVILLAS | 032984478 | JOAQUIN CHIRIBOGA 22-57 Y PRIMERA CONSTITUYENTE | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 199 | CORCEL EXCLUSIVE EL | 032606120 | DANIEL LEON BORJA 39-82 Y CARLOS ZAMBRANO | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 200 | TUTTO FREDDO | 081700237 | GIRALDA PLAZA, AV. DANIEL LEON BORJA Y MIGUEL ANGEL LEON | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | PRIMERA |
| 201 | INES HEREDIA | 032961161 | GARCIA MORENO 29-30 Y VENEZUELA | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 202 | DOMINIO EL | 032519447 | VELOZ 30-47 Y JUAN MONTALVO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | TERCERA |
| 203 | ESTACION LA | 085700966 | MAGDALENA DAVALOS Y 10 DE AGOSTO, FRENTE AL COLEGIO FATIMAS | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 204 | CHORIPANCITOS DE LA BRASIL LO | 032607161 | BRASIL 21-27 Y LUIS A. FALCONI | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | SEGUNDA |
| 205 | LUNA AZUL | 095587766 | JUNIN 21-52 Y ESPEJO | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | CUARTA |
| 206 | PECHUGON EL | 032952082 | JUNIN 30-17 Y JUAN MONTALVO | COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE DE SODA | TERCERA |
| 207 | LE PIAF | 032952082 | VELOZ 10-41 Y PURUHA | COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | SEGUNDA |
| 208 | NUEVA CHOP | 032603810 | AV. DANIEL LEON BORJA 42-07 Y DUCHICELA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 209 | NUEVA CHOP II | 032609819 | DUCHICELA 21-71 Y AV. DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 210 | BAMBOO COFFE & CHOCOLATE | 032940443 | LAVALLE 22-08 Y DANIEL LEON BORJA | COMIDAS Y BEBIDAS | CAFETERIA | TERCERA |
| 211 | VIP RESTO BAR EL | 032962936 | ROCAFUERTE 23-28 Y PRIMERA CONSTITUYENTE | COMIDAS Y BEBIDAS | BAR | TERCERA |
| 212 | ROYAL CLUB | 2967769 | VELOZ Y CARLOS ZAMBRANO | RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES | SEGUNDA |
| 213 | PEÑA 1,2,3 | 2969518 | JUNIN 30-17 Y JUAN MONTALVO | RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | PEÑA | TERCERA |
| 214 | FAYETTE LA | 2946027 | UNIDAD NACIONAL 38-41 Y URUGUAY | RECREACION, DIVERSION, | SALA DE RECEPCIONES Y | SEGUNDA |

| | NOMBRE | TELEFONO | DIRECCION | ACTIVIDAD_TURISTICA | -SUBACTIVIDAD- | CATEGORIA |
|-----|--------------------|-----------|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | ESPARCIMIENTO | BANQUETES | |
| 215 | CAELUS | 2954167 | COLON 24-24 Y VELOZ | RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES | SEGUNDA |
| 216 | DEYA-VU | 2954160 | DANIEL LEON BORJA 32-26 Y MIGUEL A. LEON | RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | DISCOTECA | SEGUNDA |
| 217 | VIEJA GUARDIA PUB | 2944001 | MIGUEL ANGEL LEON Y UNIDAD NACIONAL | RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | DISCOTECA | SEGUNDA |
| 218 | PUNTO G | | VELOZ 39-42 Y CARLOS ZAMBRANO | RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | DISCOTECA | SEGUNDA |
| 219 | DIVINA AMNESIA | 032942825 | DANIEL LEON BORJA 32-20 Y VARGAS TORRES | RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | DISCOTECA | SEGUNDA |
| 220 | RIOEMPRES TOURS | 2946575 | AV. DANIEL LEON BORJA 40-26 Y CARLOS ZAMBRANO | TRANSPORTE TURISTICO | TRANSPORTE TERRESTRE | SERVICIO TRANSP.TERRES.T URIS. |
| 221 | INTERANGELES TOURS | 2940568 | OLMEDO 28-57 Y CARABOBO | TRANSPORTE TURISTICO | TRANSPORTE TERRESTRE | SERVICIO TRANSP.TERRES.T URIS. |

Fuente: Catastro de servicios turísticos de Riobamba, 2013.

En el Cuadro No.8 se encuentran 18 agencias de viajes, 24 establecimientos que brindan alojamiento, 179 establecimientos que brindan alimentación y bebidas, 7 establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento y 2 empresas de transporte turístico

2) Facilidades turísticas del Centro Histórico de Riobamba

a) Señalética

La señalética utilizada en los bienes patrimoniales materiales inmuebles se presenta escasa, deteriorada y no maneja otras formas de comunicación incluyente como el braille o sonidos, encontrando paneles en mal estado que son poco frecuentados por la falta de mantenimiento, es evidente el alto nivel de vandalismo que existe en los medios interpretativos acomodados principalmente en parques. No existe señalética de los bienes inmateriales del Centro Histórico de Riobamba.

Para el mes de Abril del 2014 el Municipio propone la instalación de señalética moderna que tiene un fuerte carácter orientativo, mas no es diseñado para personas con discapacidad, es evidente la falta de estudio en la inclusión turística de este segmento de mercado prioritario para el país, lo que hace necesario repensar la forma en la que es manejada la señalética del área de estudio.

b) Centros de información turística

La ciudad de Riobamba cuenta con el ITUR que es el centro de información turística, aquí funciona el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, está ubicado al norte de la urbe en la arteria principal de la ciudad la Av. Daniel León Borja y Brasil, el departamento se encuentra a cargo de tres islas de información turística ubicadas: en el Terminal Terrestre de Riobamba, el Parque Maldonado y la Estación del Tren las mismas que funcionan con Guías Practicantes de las carreras de turismo de la ESPOCH y UNACH, capacitados en historia y cultura del Centro Histórico de Riobamba por el municipio, correctamente uniformados, atiendan las islas ITUR en horarios rotativos de lunes a viernes en la mañana de 9h00 am. a 12h00 pm, en la tarde de 15h00 a 18h00; los horarios en fines de semana y feriados es una sola jornada de 10h00 a.m. a 16h00.

En la misma localización funciona el Ministerio de Turismo de la Coordinación Zonal 3 que comprende las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza, tanto el

Departamento de Turismo del Municipio como el MINTUR son las encargadas de aprobar y entregar el LUAF, a los servidores turísticos, que cumplen con todos los requerimientos fiscales, legales, económicos y salubres necesarios para su apertura.

c) Centros de interpretación

Los principales centros de interpretación cultural del Centro Histórico de Riobamba son el museo del Monasterio de las Madres Conceptas, Museo de la Ciudad, Museo de ciencias del colegio Pedro Vicente Maldonado, Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura y el Museo Arqueológico Paquita Jaramillo. El horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 a 17:00, en el caso del Museo de Ciencias solo por la tarde.

Las diferentes áreas del patrimonio son interpretadas desde los museos de forma personal, lo que los hace incluyentes en un porcentaje bastante alto, pero es necesaria la capacitación de los guías en lenguaje de señas, el trato a personas con discapacidad mental en diferentes porcentajes de afectación y la incorporación de alternativas de comunicación como sonidos y tecnología en los medios interpretativos que se manejan.

d. Análisis de la accesibilidad a los bienes materiales inmuebles, lugares de manifestación de los bienes inmateriales, servicios de primera categoría y facilidades del Centro Histórico de Riobamba en base a la NTE INEN 2 239:200

La validación de la accesibilidad de los atractivos turísticos de Riobamba necesitó la elaboración de una matriz de calificación explícita en el cuadro No.9 para determinar el estado actual de accesibilidad para las personas con discapacidad, definiendo 33 diferentes parámetros a ser calificados según se establece en el Cuadro No.10

Cuadro No.9 Tabla de valores aplicados en la calificación de la accesibilidad del Centro Histórico de Riobamba

| SÍMBOLO | SIGNIFICADO |
|----------------|--|
| 1 | Si posee el bien patrimonial |
| 0 | No existe en el bien patrimonial |
| x | No se aplica al bien patrimonial |
| A | El bien patrimonial cumple con los estándares mínimos de accesibilidad que la NTE INEN 2 239:2000 establece, por lo que es Accesible e Incluyente |
| B | El bien patrimonial necesita complementar su infraestructura para alcanzar los estándares mínimos de accesibilidad que la NTE INEN 2 239:2000 establece, por lo que NO es Accesible e Incluyente. |
| C | El bien patrimonial se encuentra abandonado, necesita regenerarse completamente incluyendo los estándares mínimos de accesibilidad que la NTE INEN 2 239:2000 establece en su reconstrucción, por los que NO es Accesible e Incluyente |

Fuente: Carlos Vinuesa, 2014

| Nº | ATRATIVIVOS | ACCESIBILIDAD | | | | | | | | | | | | | | | MOBILIARIO | | | | | | | | | | SEÑALÉTICA | | | TOTAL | | | | | | |
|----|--|---------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|-----------|----------------|-----------------|----------------|------------|-----------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------|----------|--------------|------------|---------------------|-----------------|----------|----------------------------------|---------------------|-----------------|-------------|-------|-----------|---------------|-------------------|--------------------------|---------|---|
| | | RAMPAS | | | VEREDAS | | | ESCALERAS | | | PASAMANOS | | | PAVIMENTOS | | CRUCES PEATONALES | | PROTECCIÓN ALCANTARILLAS | BANCAS | | | BASUREROS | ARBOLES | ESTACIONAMIENTO | | | BATERIAS SANITARIAS | | ILUMINACIÓN | | AUDIBLE | VISIBLE | | TACTIL | | |
| | | Ancho: 1,20m | Antideslizante | Pendiente < 12% | Pavimento liso | Recorrido libre | ancho > 0,9m | Antideslizante | Huella 0,28m | Contrahuella 0,18m | Liso | Diámetro 0,03m | Altura max 0,9m | Antideslizante | Compactado | Paso cebra señalizado | Semáforo acústico | Espacio entre rejillas < 0,13m | altura del asiento 0,46m | Espaldar | Apoya brazos | Existencia | vegetación adecuada | Ancho 3,30m | Largo 5m | Corredor de silla de ruedas 0,8m | Existencia | Barras de apoyo | Existencia | | Artística | Emite sonidos | Escrito y grafico | Símbolos de discapacidad | Braille | |
| 12 | La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | 1 | 1 | 0 | x | x | x | x | x | 0 | 1 | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 13 | Museo de Piedra | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | x | x | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | x | x | x | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 14 | Capilla del Colegio San Felipe | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | x | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 15 | Plaza de la Concepción | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | x | x | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 16 | Iglesia de la Concepción | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | x | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 17 | Museo del Monasterio de las Madres Conceptas | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | x | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | x | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | B |
| 18 | Iglesia de San Alfonso | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 19 | Parque Sucre | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 20 | Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | 1 | x | x | x | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 21 | Teatro León | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | C |
| 22 | Reloj de Lara | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | x | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |

| N° | ATRATIVIVOS | ACCESIBILIDAD | | | | | | | | | | | | | | | MOBILIARIO | | | | | | | | | | SEÑALÉTICA | | | TOTAL | | | | | | |
|----|---|---------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|-----------|----------------|-----------------|----------------|------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------|--------------|------------|---------------------|-------------|----------|----------------------------------|-------------|-----------------|------------|-------|-----------|---------------|-------------------|--------------------------|---------|---|
| | | RAMPAS | | | VEREDAS | | | ESCALERAS | | | PASAMANOS | | | PAVIMENTOS | | CRUCES PEATONALES | PROTECCIÓN ALCANTARILLAS | BANCAS | | | BASUREROS | ARBOLES | ESTACIONAMIENTO | | | BATERIAS SANITARIAS | ILUMINACIÓN | | AUDIBLE | | VISIBLE | TACTIL | | | | |
| | | Ancho: 1,20m | Antideslizante | Pendiente < 12% | Pavimento liso | Recorrido libre | ancho > 0,9m | Antideslizante | Huella 0,28m | Contrahuella 0,18m | Liso | Diámetro 0,03m | Altura max 0,9m | Antideslizante | Compactado | Paso cebra señalizado | Semáforo acústico | Espacio entre rejillas < 0,13m | altura del asiento 0,46m | Espaldar | Apoya brazos | Existencia | vegetación adecuada | Ancho 3,30m | Largo 5m | Corredor de silla de ruedas 0,8m | Existencia | Barras de apoyo | Existencia | | Artística | Emite sonidos | Escrito y grafico | Símbolos de discapacidad | Braille | |
| 23 | Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | x | x | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | B | |
| 24 | La Estación del Ferrocarril | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | B |
| 25 | Plaza de Toros | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | x | 1 | 1 | x | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | B | |
| 26 | Parque Guayaquil | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 27 | Estadio Olímpico de Riobamba | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | x | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 28 | Castillo Calero | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | x | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 29 | Museo Arqueológico Paquita Jaramillo | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | x | 1 | 1 | x | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | B |
| 30 | Parque 21 de Abril o Loma a Quito | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | B |
| 31 | Iglesia de San Antonio de Padua | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | x | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | B |

| N° | ATRATIVIVOS | ACCESIBILIDAD | | | | | | | | | | | | | | | MOBILIARIO | | | | | | | | SEÑALÉTICA | | | TOTAL | | | | | | | | |
|----|--|---------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|-----------|----------------|-----------------|----------------|------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|-----------------|---------------------|---------------------|------------|----------------------------------|------------|-------|-----------------|------------|-----------|---------------|-------------------|--------------------------|---------|---|
| | | RAMPAS | | | VEREDAS | | | ESCALERAS | | | PASAMANOS | | | PAVIMENTOS | | CRUCES PEATONALES | PROTECCIÓN ALCANTARILLAS | BANCAS | | BASUREROS | ARBOLES | ESTACIONAMIENTO | | BATERIAS SANITARIAS | | ILUMINACIÓN | | | AUDIBLE | VISIBLE | TACTIL | | | | | |
| | | Ancho:1,20m | Antideslizante | Pendiente < 12% | Pavimento liso | Recorrido libre | ancho > 0,9m | Antideslizante | Huella 0,28m | Contrahuella 0,18m | Liso | Diámetro 0,03m | Altura max 0,9m | Antideslizante | Compactado | Paso cebra señalizado | Semáforo acústico | Espacio entre rejillas < 0,13m | altura del asiento 0,46m | Espaldar | Apoya brazos | Existencia | vegetación adecuada | Ancho 3,30m | Largo 5m | Corredor de silla de ruedas 0,8m | Existencia | | Barras de apoyo | Existencia | Artística | Emite sonidos | Escrito y grafico | Símbolos de discapacidad | Braille | |
| 32 | Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | x | 1 | 1 | x | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | B | |
| 33 | Parque General Barriga | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 34 | Iglesia Nuestra Señora de Fátima | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | x | 1 | 1 | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | B |
| 35 | Hotel Montecarlo | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | B |
| 36 | Hotel el Cisne | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | x | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | B |
| 37 | Hotel el Molino | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | x | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | B |
| 38 | Mansión Santa Isabela | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | B |
| 39 | La Dolce Vita | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | 1 | 1 | 1 | 1 | x | 1 | 1 | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | B | |
| 40 | La Rayuela | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | B | |
| 41 | Tutto Fredo | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | B | |
| 42 | I-tur | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | x | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | B | |

Fuente: Trabajo de campo.

En el cuadro No.10 se determinó que de los 42 elementos calificados solo 1 tiene calificación C y es el Teatro León, su intervención es urgente.

e. Determinación del índice del potencial interpretativo (IPI) del Centro Histórico de Riobamba.

Cuadro No.11 Bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba calificados según su potencial interpretativo.

| No. | RECURSOS INTERPRETATIVOS | PARAMETROS | | | | | | | | | | | TOTAL | % IPI |
|-----|---|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------|
| | | a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | | |
| 1 | Parque Pedro Vicente Maldonado | 6 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 95 | 96 |
| 2 | La Catedral | 9 | 9 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 94 | 95 |
| 3 | Palacio Municipal | 8 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 94 | 95 |
| 4 | Edificio de la Gobernación | 8 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 94 | 95 |
| 5 | Casa de la Independencia | 8 | 8 | 9 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 92 | 93 |
| 6 | Museo de la Ciudad | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 91 | 92 |
| 7 | Edificio del Correo | 9 | 9 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 93 | 94 |
| 8 | Iglesia la Merced | 7 | 8 | 9 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 92 | 93 |
| 9 | Mercado la Merced | 6 | 7 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 92 | 93 |
| 10 | Iglesia de San Francisco | 7 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 86 | 87 |
| 11 | Parque la Libertad | 6 | 7 | 9 | 8 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 88 | 89 |
| 12 | La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | 9 | 9 | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 92 | 93 |
| 13 | Museo de Piedra | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 90 | 91 |
| 14 | Capilla del Colegio San Felipe | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 93 | 94 |
| 15 | Plaza de la Concepción | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 94 | 95 |
| 16 | Iglesia de la Concepción | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 94 | 95 |
| 17 | Museo del Monasterio de las Madres Conceptas | 8 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 89 | 90 |
| 18 | Iglesia de San Alfonso | 7 | 8 | 9 | 7 | 7 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 | 7 | 88 | 89 |
| 19 | Parque Sucre | 6 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 94 | 95 |
| 20 | Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 95 | 96 |
| 21 | Teatro León | 8 | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 7 | 9 | 8 | 3 | 63 | 64 |
| 22 | Reloj de Lara | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 9 | 8 | 8 | 9 | 7 | 83 | 84 |
| 23 | Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 92 | 93 |
| 24 | La Estación del Ferrocarril | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 97 | 98 |
| 25 | Plaza de Toros | 9 | 9 | 9 | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 92 | 93 |
| 26 | Parque Guayaquil | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 93 | 94 |
| 27 | Estadio Olímpico Atahualpa | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 96 | 97 |
| 28 | Castillo Calero | 9 | 9 | 7 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 91 | 92 |
| 29 | Museo Arqueológico Paquita Jaramillo | 6 | 8 | 8 | 8 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 89 | 90 |

| No. | RECURSOS INTERPRETATIVOS | PARAMETROS | | | | | | | | | | | TOTAL | % IPI |
|-----|--|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------|
| | | a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | | |
| 30 | Parque 21 de Abril o Loma a Quito | 7 | 9 | 9 | 7 | 9 | 7 | 9 | 9 | 9 | 7 | 8 | 90 | 91 |
| 31 | Iglesia de San Antonio de Padua | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 93 | 94 |
| 32 | Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 92 | 93 |
| 33 | Parque General Barriga | 6 | 7 | 9 | 7 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 86 | 87 |
| 34 | Iglesia Nuestra Señora de Fátima | 7 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 86 | 87 |

Fuente: Trabajo de campo

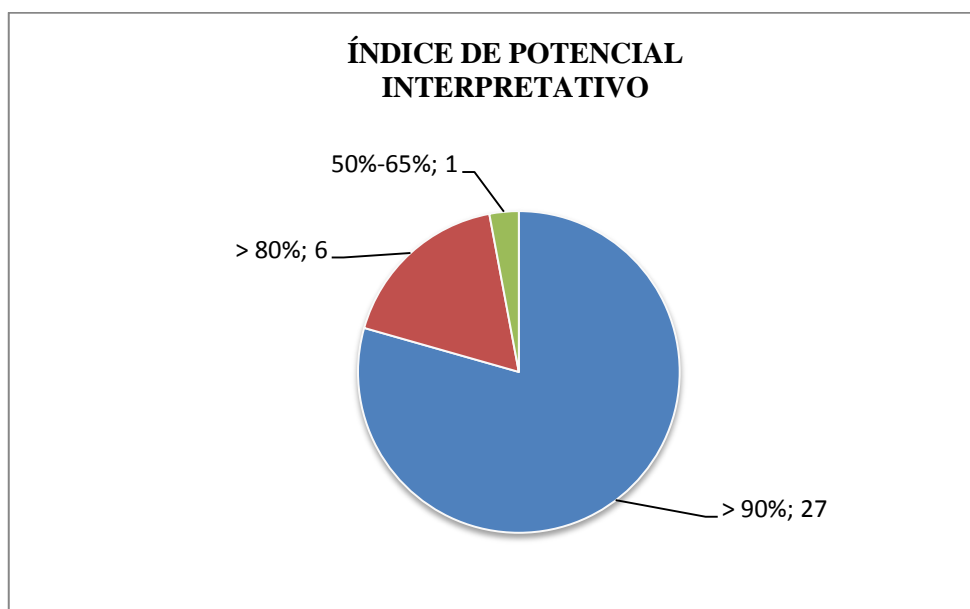


Gráfico No.8 Índice de Potencial Interpretativo

En el cuadro No.8 y Gráfico No.8 se tienen 34 diferentes bienes patrimoniales, de los que se ha determinado el índice de potencial interpretativo encontrando: 27 con una calificación mayor al 90%, 6 con una calificación mayor al 80% y 1 con una calificación que oscila entre el 50 y 65%. Indicando que el potencial interpretativo global es de 92% o muy bueno.

f. Análisis de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad

En resumen, se identificó la Jerarquía según el MINTUR, la calificación de accesibilidad según la norma NTE INEN 2 239:2000 y el IPI de los bienes culturales del Centro Histórico de Riobamba lo que generó una matriz denominada Índice de Factibilidad Interpretativa para personas con discapacidad (IFI) propuesta por Carlos Vinueza, expresada en el cuadro No.13 y calificada como se establece en el cuadro No.12

Cuadro No.12 Tabla de valores aplicados para la obtención del Índice de Factibilidad Interpretativa para personas con discapacidad (IFI)

| Jerarquía MINTUR | Jerarquía de ACCESIBILIDAD | % de IPI | Interpretación IFI |
|-------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| IV | A | >75 % | ALTO |
| | | <75 % | MEDIO |
| | B | >75 % | ALTO |
| | | <75 % | MEDIO |
| | C | >75 % | ALTO |
| | | <75 % | BAJO |
| III | A | >75 % | ALTO |
| | | <75 % | MEDIO |
| | B | >75 % | ALTO |
| | | <75 % | BAJO |
| | C | >75 % | MEDIO |
| | | <75 % | BAJO |
| II | A | >75 % | MEDIO |
| | | <75 % | BAJO |
| | B | >75 % | MEDIO |
| | | <75 % | BAJO |
| | C | >75 % | BAJO |
| | | <75 % | BAJO |
| I | A | >75 % | MEDIO |
| | | <75 % | BAJO |
| | B | >75 % | BAJO |
| | | <75 % | BAJO |
| | C | >75 % | BAJO |
| | | <75 % | BAJO |

Fuente: Carlos Vinueza, 2014.

Cuadro No.13 Índice de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad (IFI) de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba

| No. | Bien Patrimonial | JERARQUÍA MINTUR | JERARQUÍA ACCESIBILIDAD | % IPI | INDICE DE FACTIBILIDAD INTERPRETATIVA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD |
|-----|---|------------------|-------------------------|-------|--|
| 1 | Parque Pedro Vicente Maldonado | III | B | 96 | ALTO |
| 2 | La Catedral | III | B | 95 | ALTO |
| 3 | Palacio Municipal | II | B | 95 | MEDIO |
| 4 | Edificio de la Gobernación | II | B | 95 | MEDIO |
| 5 | Casa de la Independencia | II | B | 93 | MEDIO |
| 6 | Museo de la Ciudad | III | B | 92 | ALTO |
| 7 | Edificio del Correo | II | B | 94 | MEDIO |
| 8 | Iglesia la Merced | II | B | 93 | MEDIO |
| 9 | Mercado la Merced | III | B | 93 | ALTO |
| 10 | Iglesia de San Francisco | II | B | 87 | MEDIO |
| 11 | Parque la Libertad | II | B | 89 | MEDIO |
| 12 | La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | III | B | 93 | ALTO |
| 13 | Museo de Piedra | II | B | 91 | MEDIO |
| 14 | Capilla del Colegio San Felipe | II | B | 94 | MEDIO |
| 15 | Plaza de la Concepción | II | B | 95 | MEDIO |
| 16 | Iglesia de la Concepción | III | B | 95 | MEDIO |
| 17 | Museo del Monasterio de las Madres Conceptas | III | B | 90 | ALTO |
| 18 | Iglesia de San Alfonso | II | B | 89 | MEDIO |
| 19 | Parque Sucre | III | B | 95 | ALTO |
| 20 | Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado | III | B | 96 | ALTO |
| 21 | Teatro León | II | C | 64 | BAJO |
| 22 | Reloj de Lara | II | B | 84 | MEDIO |
| 23 | Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado | II | B | 93 | MEDIO |
| 24 | La Estación del Ferrocarril | III | B | 98 | ALTO |
| 25 | Plaza de Toros | III | B | 93 | ALTO |
| 26 | Parque Guayaquil | II | B | 94 | MEDIO |
| 27 | Estadio Olímpico Atahualpa | III | B | 97 | ALTO |
| 28 | Castillo Calero | II | B | 92 | MEDIO |
| 29 | Museo Arqueológico Paquita Jaramillo | II | B | 90 | MEDIO |
| 30 | Parque 21 de Abril o Loma a Quito | II | B | 91 | MEDIO |
| 31 | Iglesia de San Antonio de Padua | III | B | 94 | ALTO |

| No. | Bien Patrimonial | JERARQUÍA MINTUR | JERARQUÍA ACCESIBILIDAD | % IPI | INDICE DE FACTIBILIDAD INTERPRETATIVA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD |
|-----|--|------------------|-------------------------|-------|--|
| 32 | Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura | III | B | 93 | ALTO |
| 33 | Parque General Barriga | II | B | 87 | MEDIO |
| 34 | Iglesia Nuestra Señora de Fátima | II | B | 87 | MEDIO |

Fuente: Trabajo de campo

B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

El mercado de personas con discapacidad que llegan a la ciudad de Riobamba es reducido, está constituido por el segmento nacional, siendo personas con discapacidad intelectual, discapacidad físico-motora, discapacidad visual y discapacidad auditiva las que arriban principalmente desde Quito, Guayaquil y Riobamba en busca de los atractivos culturales que oferta el Centro Histórico.

b. Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda se constituye por el total de personas con discapacidad pertenecientes a las ciudades de Quito y Guayaquil, y por otra parte Riobamba es otro universo de estudio debido a la inclusión turística que se necesita para sus habitantes. De acuerdo a los datos del censo realizado por el INEC en el año 2010 Quito y Guayaquil suman en total 177.114 personas con discapacidad con los porcentajes expuestos en el cuadro No.14, mientras Riobamba tiene un total de 6.721 personas con discapacidad como lo indica el cuadro No.15.

Cuadro No.14 Personas con discapacidad de Quito y Guayaquil

| ASOCIADO | DISCAPACIDAD | QUITO | % | No. Encuestas | GUAYAQUIL | % | No. Encuestas |
|-----------------------|--------------------------|--------|-------|------------------|-----------|-------|------------------|
| <i>Retardo mental</i> | Discapacidad Intelectual | 9.050 | 13,38 | 6 | 14.367 | 13,1 | 10 |
| <i>Parálisis</i> | Físico-motora | 31.142 | 46,04 | 21 | 54.364 | 49,7 | 37 |
| <i>Ceguera</i> | Visual | 14.419 | 21,31 | 10 | 26.985 | 24,65 | 18 |
| <i>Sordera</i> | Auditiva | 13.037 | 19,3 | 9 | 13.750 | 12,6 | 9 |
| Total | - | 67.648 | 100 | 46 | 109.466 | 100 | 74 |

Fuente: (Inec, 2010)

Cuadro No.15 Personas con discapacidad de Riobamba

| ASOCIADO | DISCAPACIDAD | RIOBAMBA | % | No. Encuestas |
|-----------------------|--------------------------|----------|-------|---------------|
| <i>Retardo mental</i> | Discapacidad Intelectual | 771 | 11,5 | 14 |
| <i>Parálisis</i> | Físico-motora | 2.873 | 42,75 | 50 |
| <i>Ceguera</i> | Visual | 1.863 | 27,71 | 33 |
| <i>Sordera</i> | Auditiva | 1.214 | 18,06 | 21 |
| Total | - | 6.721 | 100 | 118 |

Fuente: (Inec, 2010)

c. Muestra para la población de Quito y Guayaquil

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Cannavos.

$$n = \frac{N \times pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (177.114)

P= Probabilidad de ocurrencia o de éxito (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia o de fracaso (0,5)

e= Margen de error (0,08)

z= Constante de corrección de error (1,75)

$$n = \frac{177.144 \times 0,25}{(177.113) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{44.278,5}{370,38}$$

$$n = 120$$

En donde:

El 38,31% son personas con discapacidad en Quito que dan como resultado 46 encuestas y el 61.80% son personas con discapacidad en Guayaquil que dan como resultado 74 encuestas.

d. Muestra para la población de Riobamba

N= 6.721

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Cannavos.

$$n = \frac{N \times pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (6.721)

P= Probabilidad de ocurrencia o de éxito (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia o de fracaso (0,5)

e= Margen de error (0,08)

z= Constante de corrección de error (1,75)

$$n = \frac{6721 \times 0,25}{(6.720) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{1680,25}{14,3}$$

$$n = 118$$

En donde:

Riobamba tiene 6.721 personas con discapacidad que representan el 100%, luego de la extracción de la muestra el resultado es 118 encuestas.

e. Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N°4 y No.5 (Encuesta).

f. Análisis estadístico

1) Aplicación a personas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil

a) Porcentaje de discapacidad intelectual en las ciudades de Quito y Guayaquil

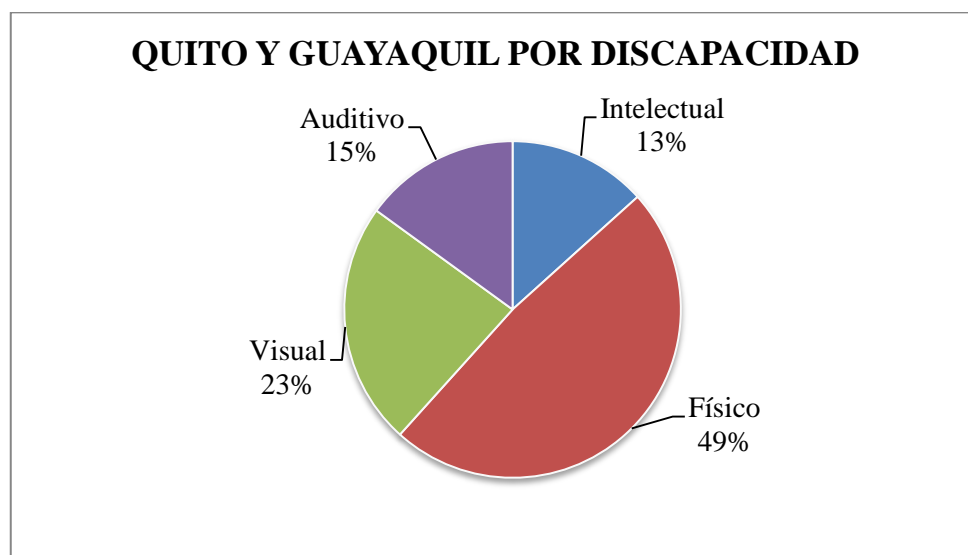


Gráfico No.10 Personas con discapacidad intelectual en Quito y Guayaquil

Fuente: Trabajo de campo

De 120 encuestas realizadas en las ciudades de Quito y Guayaquil, el 13% de los poseen discapacidad intelectual.

b) Género

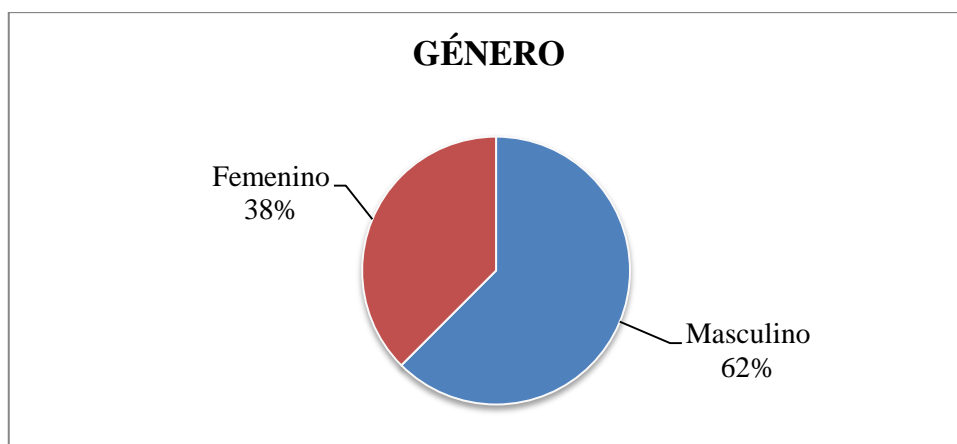


Gráfico No.11 Género de las personas con discapacidad intelectual

Fuente: Trabajo de campo

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, el género se divide en un 62% masculino y 38% femenino.

c) Edad

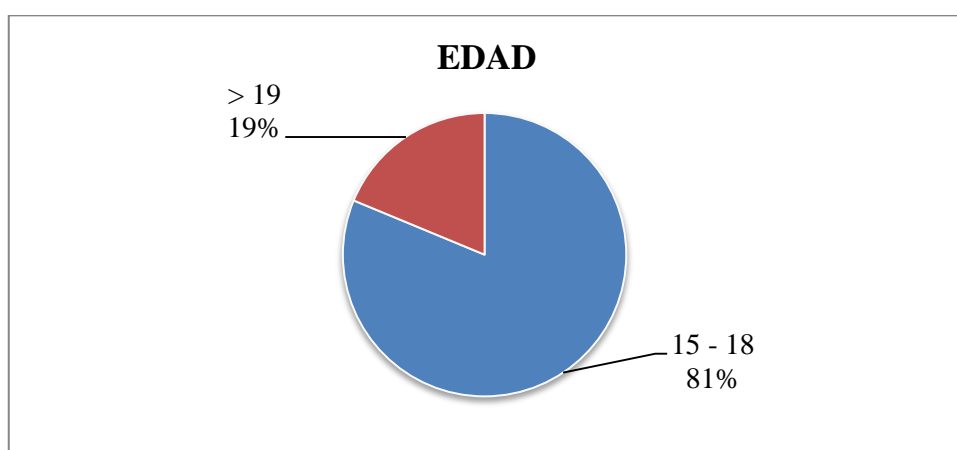


Gráfico No.12 Edad de las personas con discapacidad intelectual

Fuente: Trabajo de campo

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, la edad de oscila entre 15 – 18 años con un 81% y más de 19 años con un 19%.

d) Nivel de educación

Todas las personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, tienen un nivel de educación secundaria.

e) Ocupación

El 100% de los encuestados con discapacidad intelectual en las ciudades de Quito y Guayaquil son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

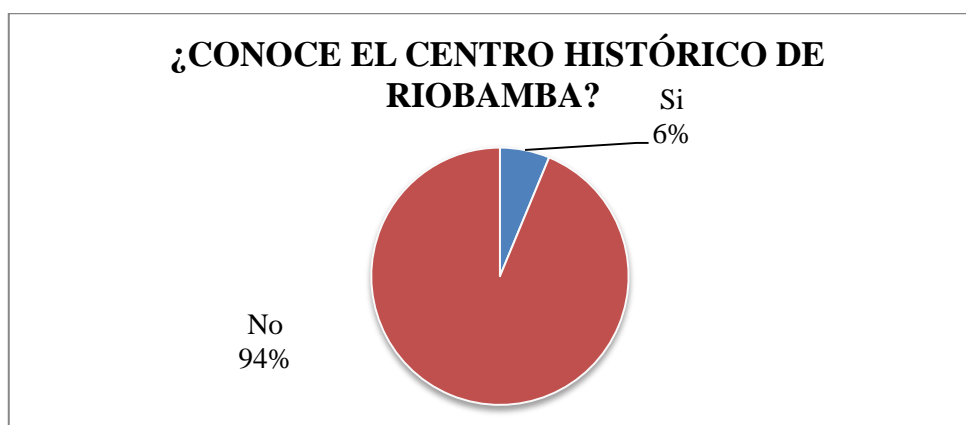


Gráfico No.13 ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, el 94% no conocen el Centro Histórico de Riobamba, solo el 6% si lo conoce.

g) Preferencia de lugares a visitar

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, al 13% les gustaría conocer el Parque Sucre, en igual porcentaje la Gobernación, el Municipio, la Merced y La Estación del Tren, mientras que al 6% les gustaría conocer el Parque Maldonado, en igual porcentaje la Basílica, la Catedral, San Francisco, la Plaza Roja y la Loma de Quito.

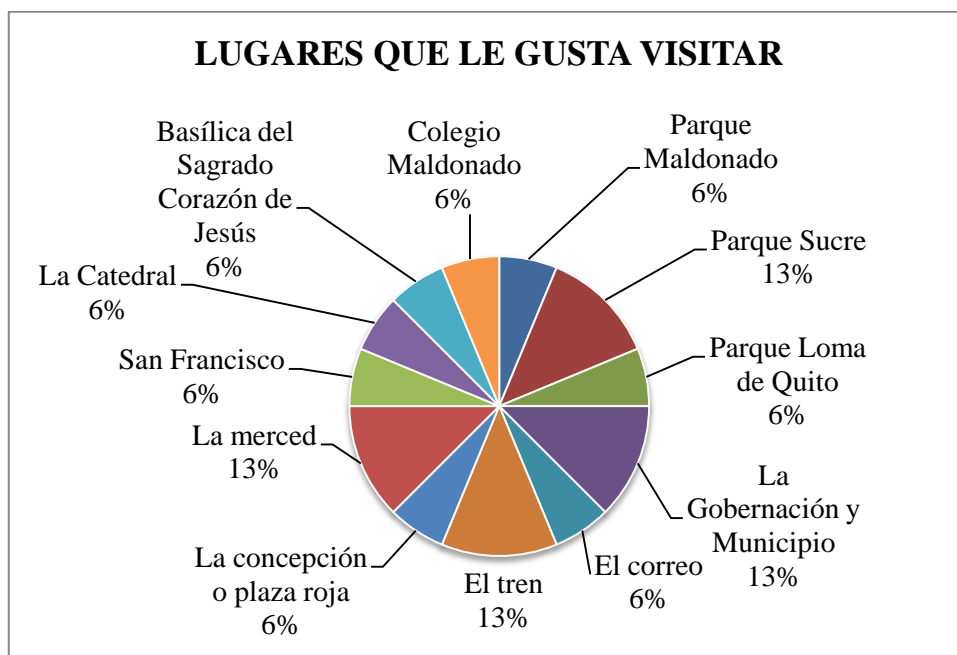


Gráfico No.14 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

h) Preferencia de actividades a realizar

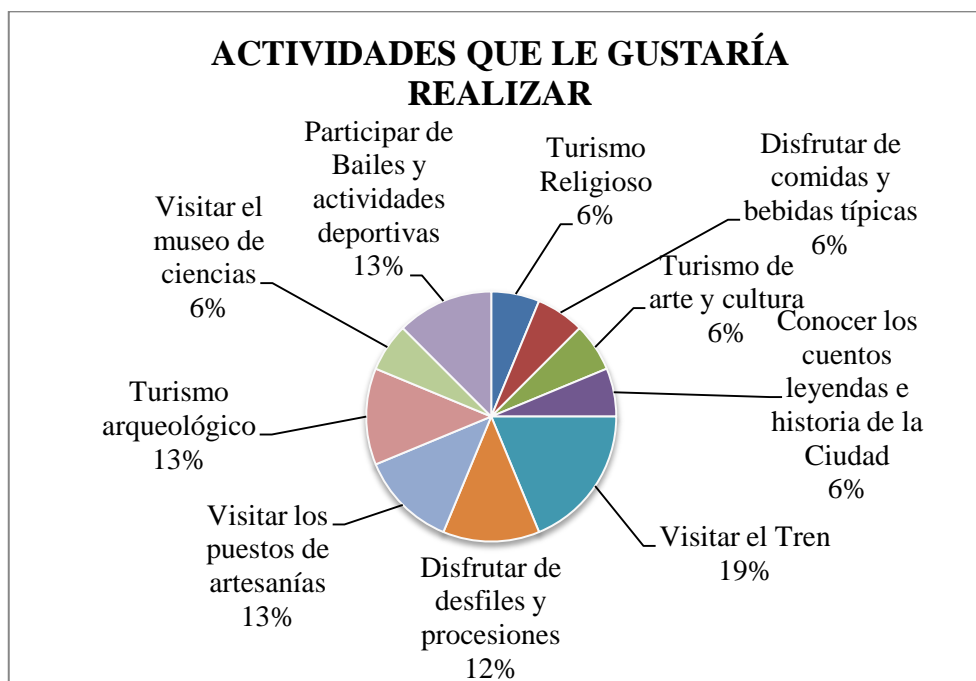


Gráfico No.15 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, al 19% les gustaría visitar La Estación del Tren, al 13% participar de bailes y actividades deportivas, en igual porcentaje realizar turismo arqueológico y visitar las artesanías, al 12% le gustaría disfrutar los desfiles y procesiones, mientras que al 6% le gustaría realizar el turismo religioso, el turismo de arte y cultura, conocer las leyendas e historia de la ciudad y visitar el museo de ciencias.

i) Composición del grupo



Gráfico No.16 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, el 50% visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 31% con sus amigos y el 19% con sus compañeros.

j) Gasto por día

La mitad de los encuestados con discapacidad intelectual de las ciudades de Quito y Guayaquil gastan en promedio \$ 5 USD, mientras el restante 50% gasta \$ 10 USD.

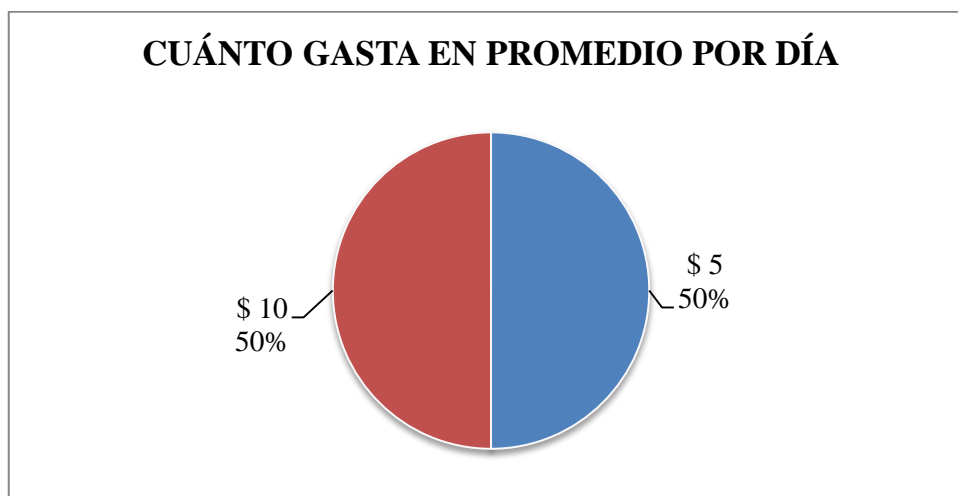


Gráfico No.17 ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita?

Fuente: Trabajo de campo

k) Información sobre el lugar a visitar

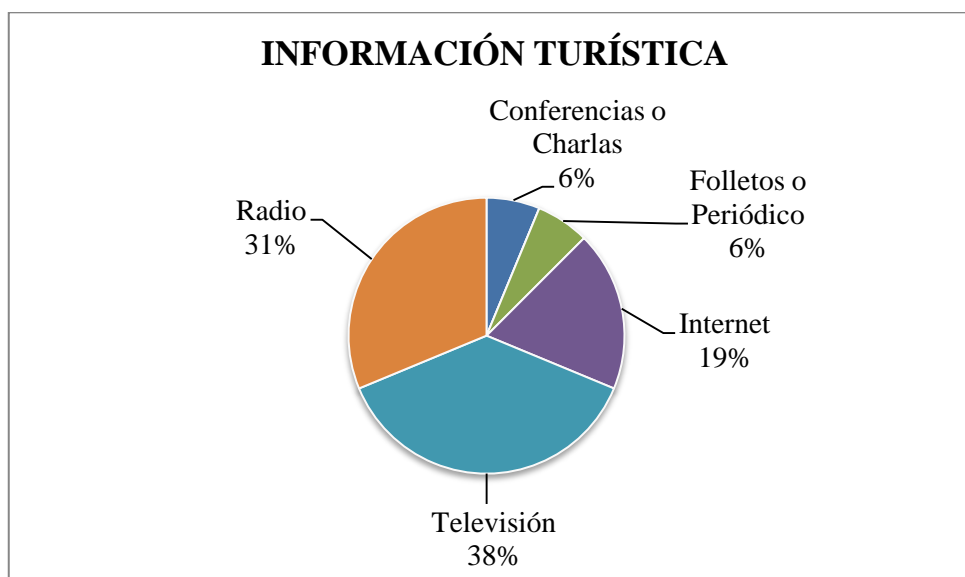


Gráfico No.18 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, el 38% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por medio de la Televisión, el 31% por medio de la radio, el 19% por medio del internet, y el 6% por conferencias o charlas y por folletos o el periódico.

I) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba



Gráfico No.19 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De las 16 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil, el 25 estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de presentaciones teatrales, el 19% por medio de caminatas junto a otras personas con discapacidad, en igual porcentaje por medio de un Centro turístico para personas con discapacidad y por paseos digitales interactivos, el 12% junto a un guía que domine su forma de comunicación, y el 6% con actos culturales.

2) Aplicación a personas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil

a) Porcentaje de discapacidad intelectual en las ciudades de Quito y Guayaquil

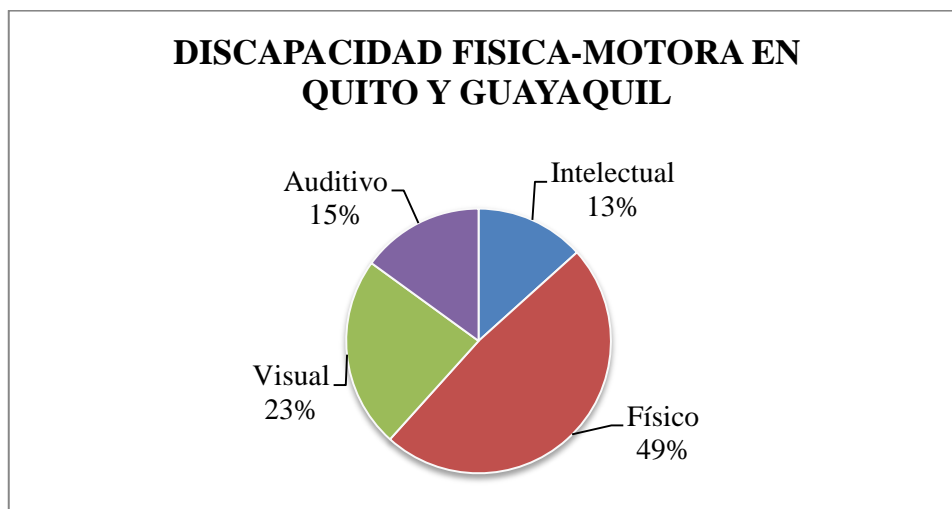


Gráfico No.20 Personas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil

Fuente: Trabajo de campo

De 120 encuestados en las ciudades de Quito y Guayaquil, el 49% posee discapacidad Física-Motora.

b) Género

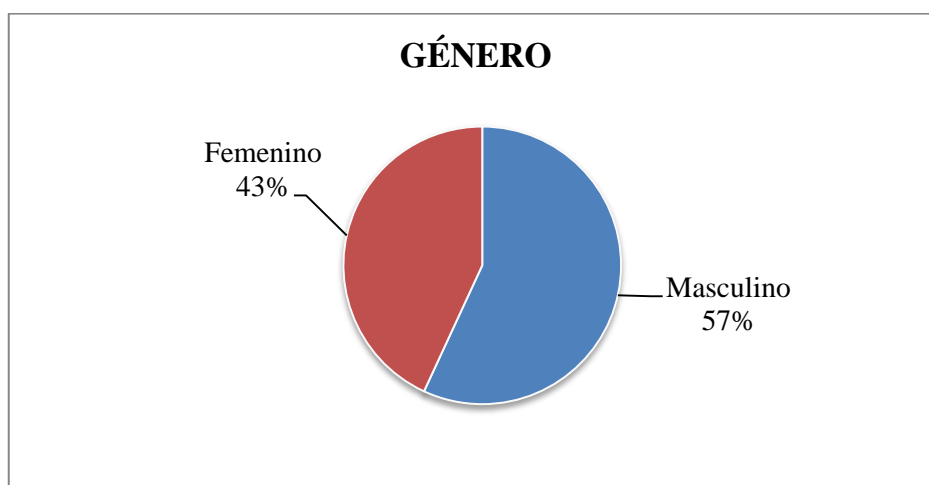


Gráfico No.21 Género de las personas con física-motora

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, el género se divide en 57% masculino y 43% femenino.

c) Edad

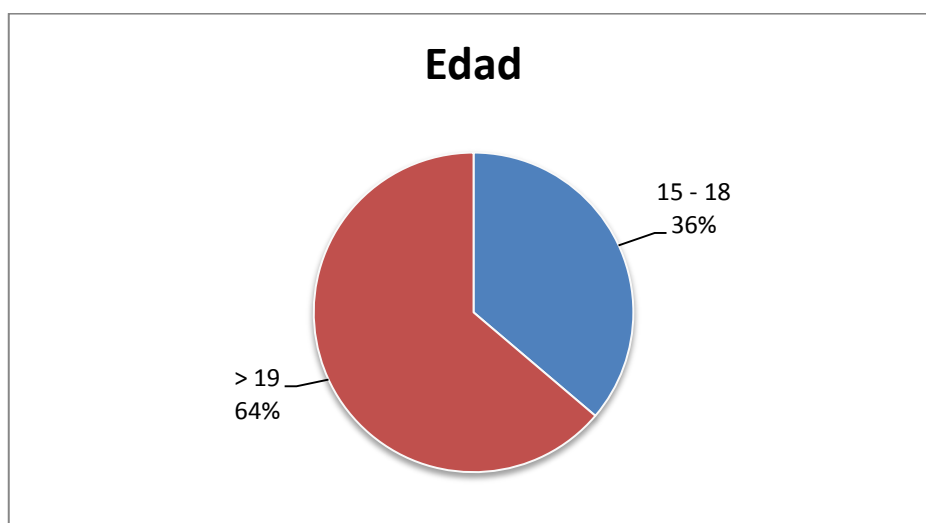


Gráfico No.22 Edad de las personas con discapacidad física-motora

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, la edad oscila entre 15 – 18 años con 36% y más de 19 años con 64%.

d) Nivel de educación

El 100% de los encuestados con discapacidad física-motora en Quito y Guayaquil tienen un nivel de educación secundaria.

e) Ocupación

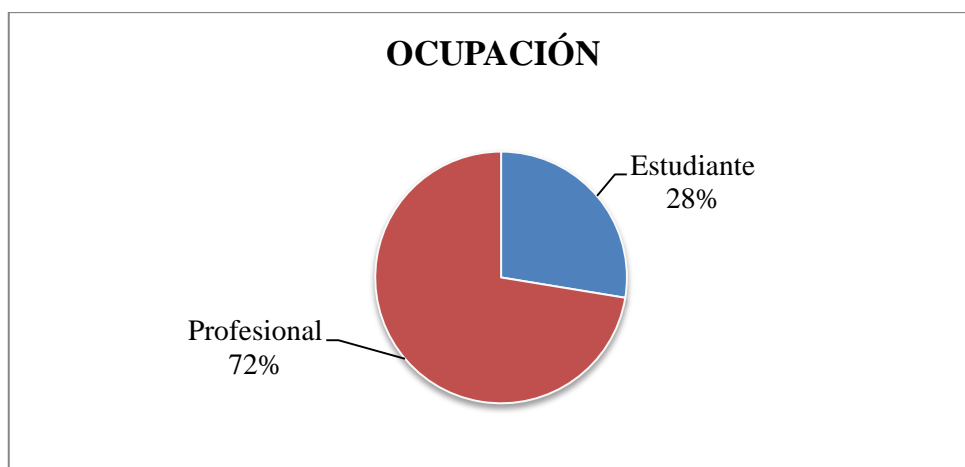


Gráfico No.23 Nivel de ocupación de las personas con discapacidad física-motora

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, el 72% son profesionales o trabajan, el 28% son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

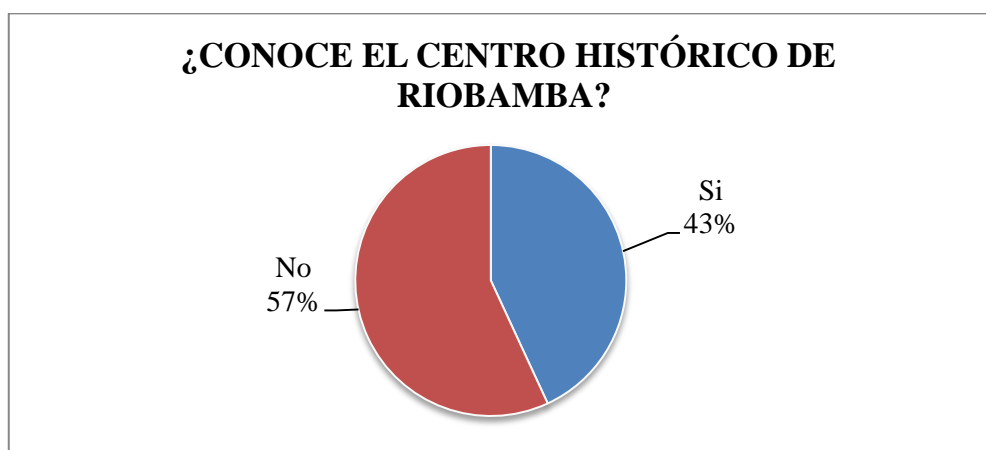


Gráfico No.24 ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, solo el 43% conoce el Centro Histórico de Riobamba.

g) Preferencia de lugares a visitar

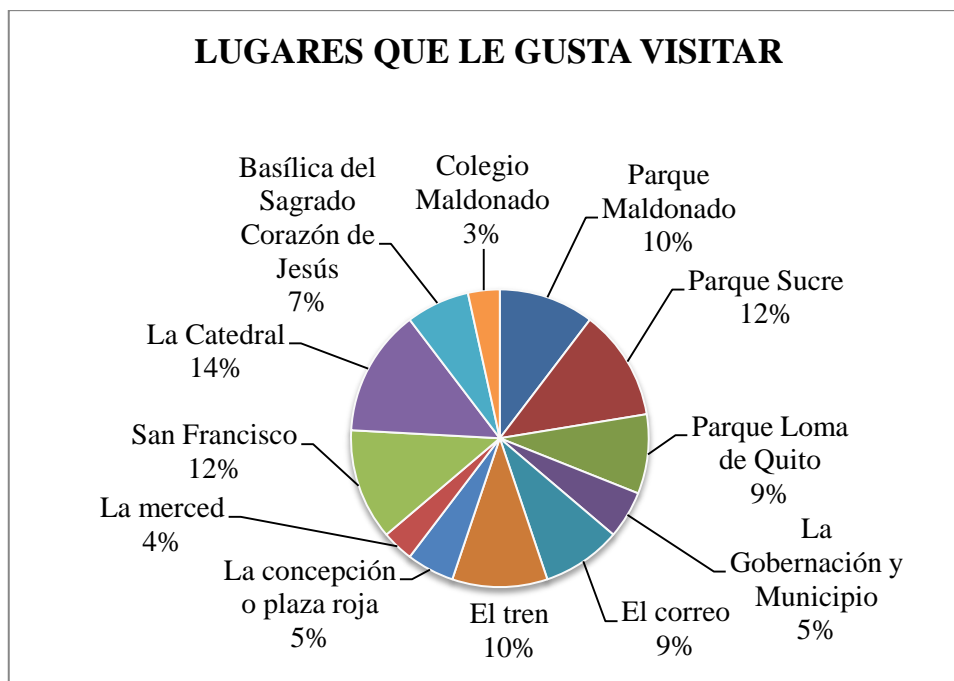


Gráfico No.25 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, al 14% les gustaría conocer la Catedral, al 12% San Francisco y el parque Sucre, al 10% el parque Maldonado y La Estación del Tren, al 9% el correo, al 7% la Basílica, al 5% la Plaza Roja y el Municipio, el 4% la Merced y al 3% el Colegio Maldonado.

h) Preferencia de actividades a realizar

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, al 19% les gustaría disfrutar de comidas y bebidas típicas, al 14% visitar el Tren y realizar turismo religioso, al 10% le gustaría conocer los cuentos y leyendas, disfrutar de desfiles y procesiones y turismo de arte y cultura, al 7% le gustaría visitar los puestos de artesanías y el museo de ciencias, al 5% turismo arqueológico, finalmente al 4% participar de bailes y actividades deportivas.

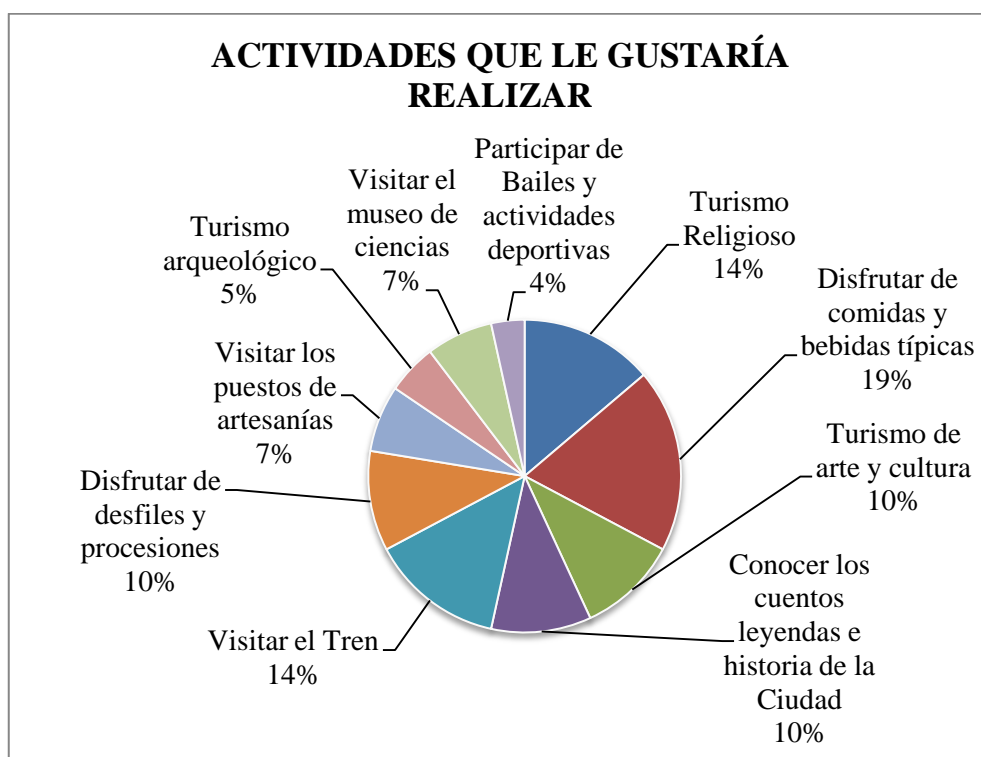


Gráfico No.26 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo

i) Composición del grupo

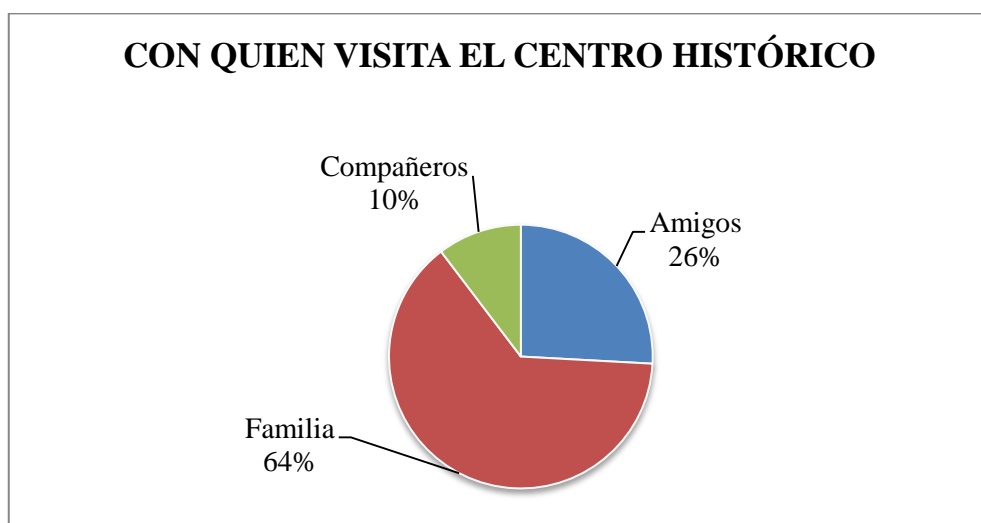


Gráfico No.27 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, el 64% visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 26% con sus amigos y el 10% con sus compañeros.

j) Gasto por día

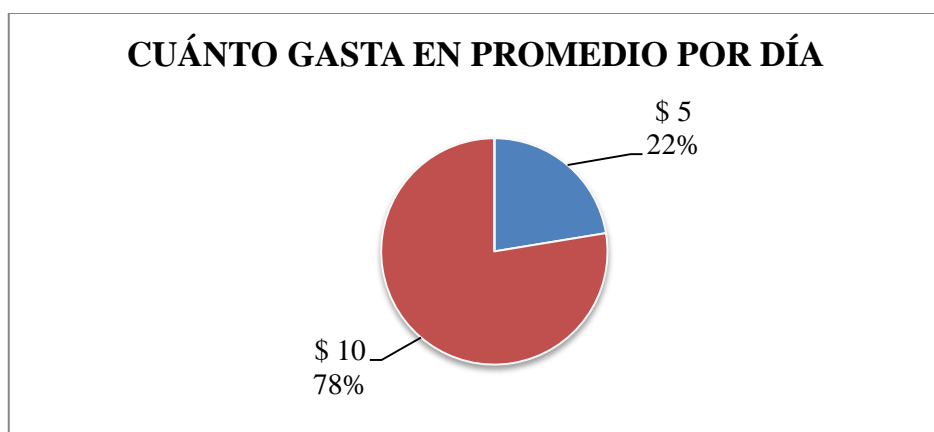


Gráfico No.28 ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita?

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, el 22% gastan en promedio \$ 5 USD, mientras el 78% gasta \$ 10 USD.

k) Información sobre el lugar a visitar

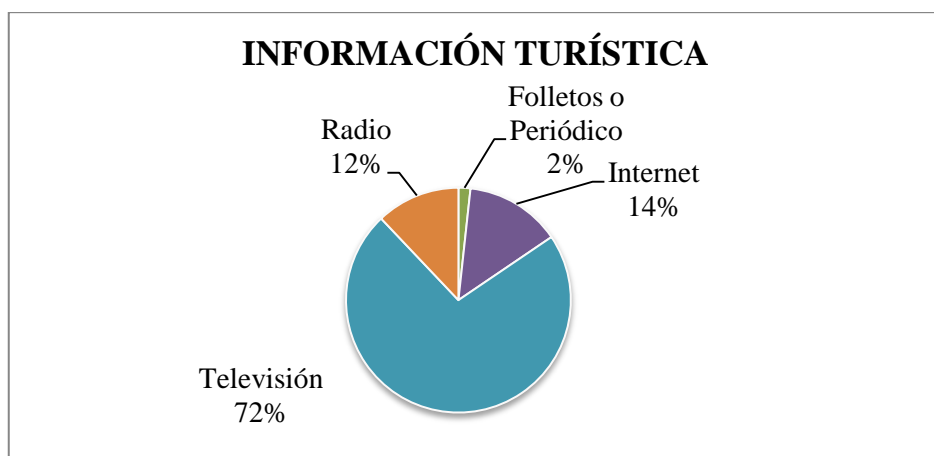


Gráfico No.29 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, el 72% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por medio de la Televisión, el 14% por medio del internet, el 12% por medio de la radio, y el 2% por folletos o el periódico.

I) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba



Gráfico No.30 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 58 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Quito y Guayaquil, el 35% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de actos culturales, el 21% por medio de presentaciones teatrales, el 14% por medio de un Centro turístico para personas con discapacidad, el 10% por paseos digitales interactivos, caminatas junto a otras personas con discapacidad y junto a un guía que domine su forma de comunicación.

3) Aplicación a personas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil

a) Porcentaje de discapacidad intelectual en las ciudades de Quito y Guayaquil

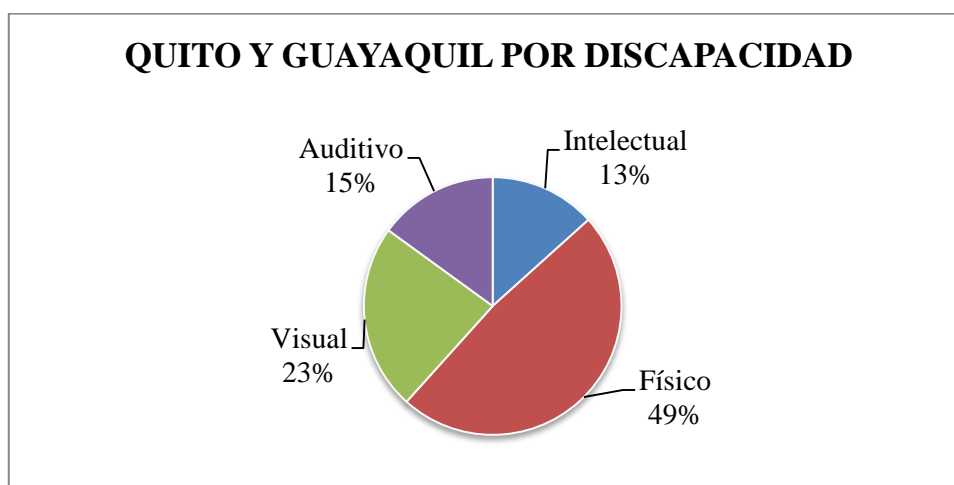


Gráfico No.31 Personas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil

Fuente: Trabajo de campo

De 120 encuestados en la ciudad de Quito y Guayaquil, el 23% poseen discapacidad visual.

b) Género

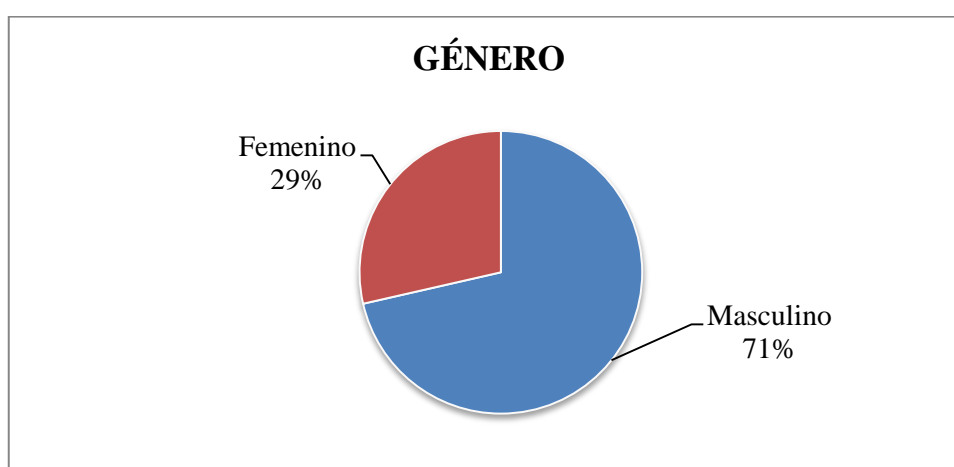


Gráfico No.32 Género de las personas con discapacidad visual

Fuente: Trabajo de campo

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, el género se divide en 71% masculino y 29% femenino.

c) Edad

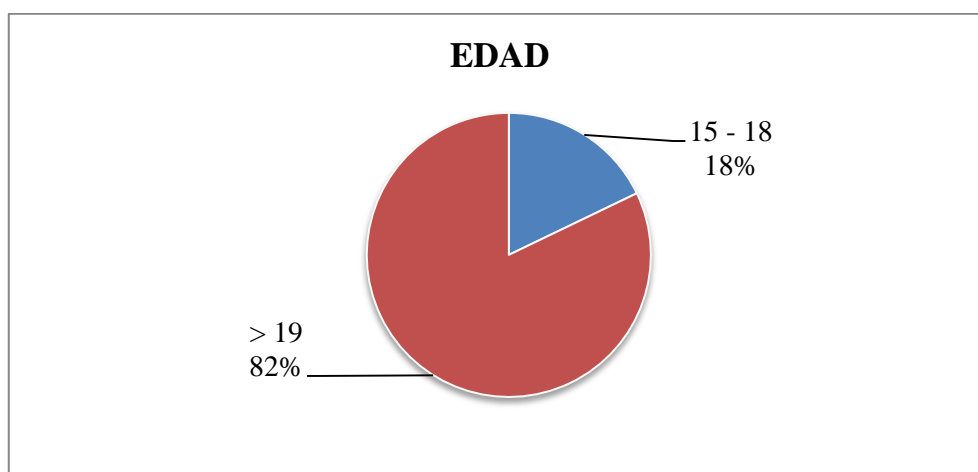


Gráfico No.33 Edad de las personas con discapacidad visual

Fuente: Trabajo de campo

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, la edad oscila entre 15 – 18 años con un 18% y más de 19 años el 82%.

d) Nivel de educación

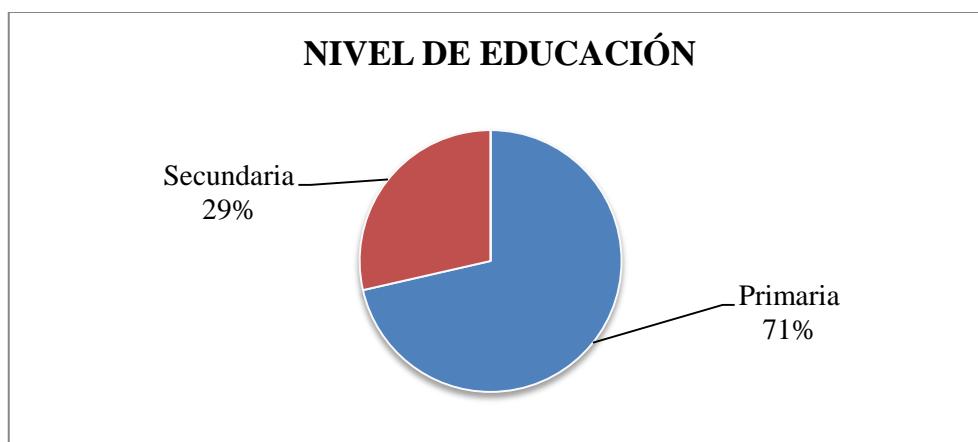


Gráfico No.34 Nivel de Educación de las personas con discapacidad visual

Fuente: Trabajo de campo

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, el 71% tienen un nivel de educación primaria y el 29% secundaria.

e) Ocupación

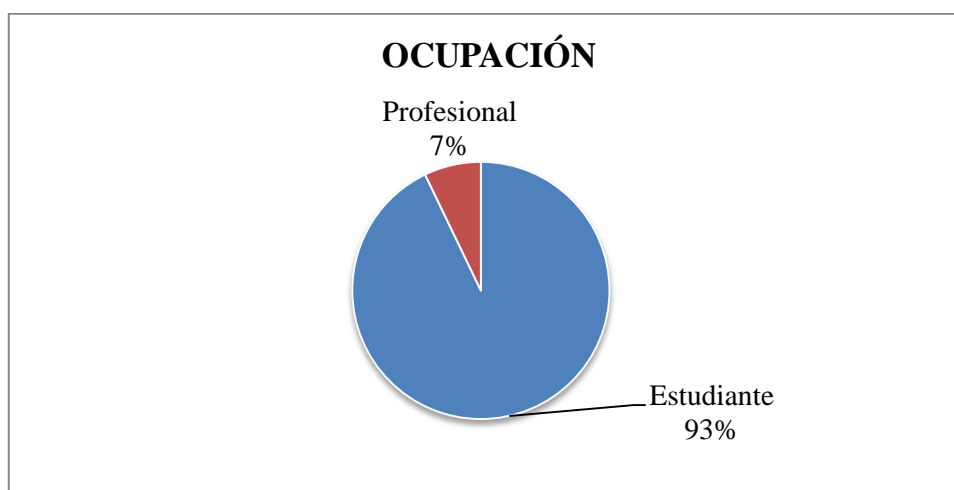


Gráfico No.35 Ocupación de las personas con discapacidad visual

Fuente: Trabajo de campo

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, el 7% son profesionales o trabajan y el 93% son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

Ninguna persona encuestada con discapacidad visual de Quito y Guayaquil conoce el Centro Histórico de Riobamba.

g) Preferencia de lugares a visitar

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, al 18% les gustaría conocer la Merced, al 15% La Estación del Tren, al 7% el parque Maldonado, el correo, la Basílica, la Plaza Roja, el Municipio, el Colegio Maldonado, San Francisco y el 4% parque Sucre.

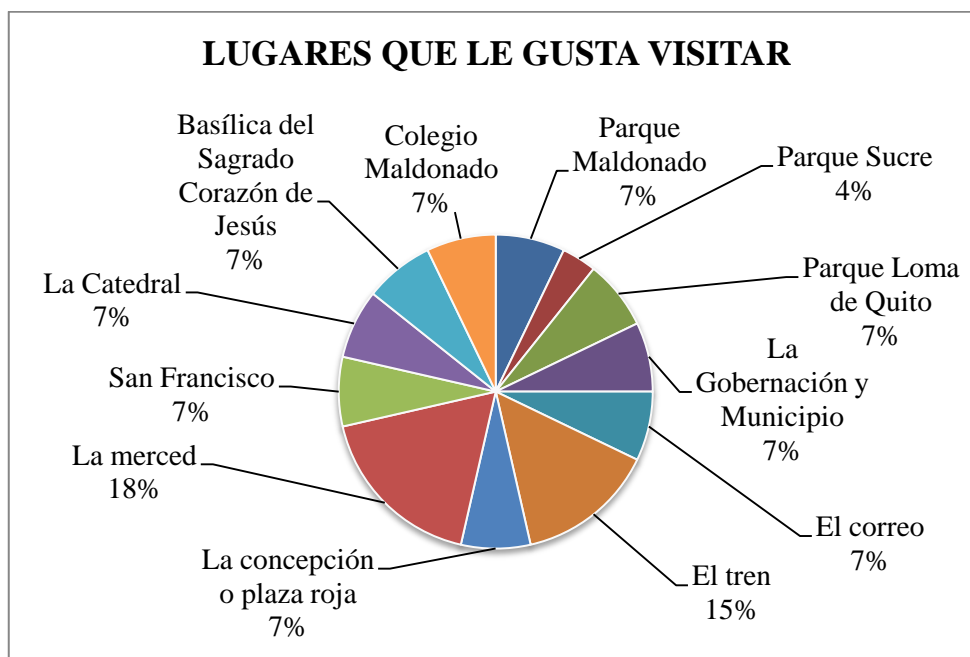


Gráfico No.36 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

h) Preferencia de actividades a realizar

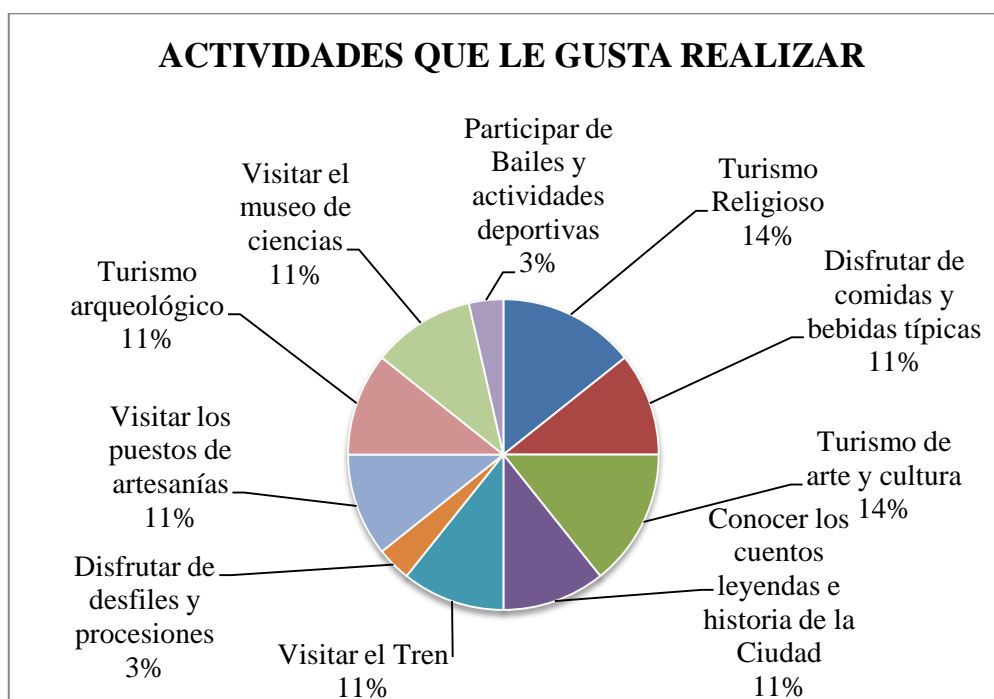


Gráfico No.37 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, al 14% les gustaría disfrutar de turismo religioso y turismo de arte y cultura, al 11% le gustaría disfrutar de comidas y bebidas típicas, conocer los cuentos y leyendas, visitar el Tren, visitar los puesto de artesanías, visitar el museo de ciencias, al 3% disfrutar de desfiles y procesiones, participar de bailes y actividades deportivas.

i) Composición del grupo

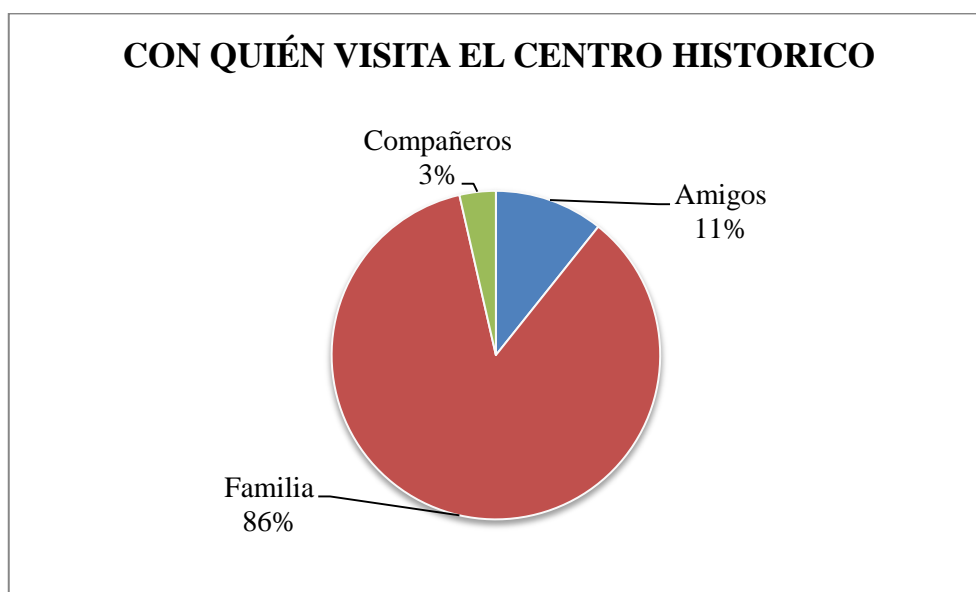


Gráfico No.38 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, el 86% visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 11% con sus amigos y el 3% con sus compañeros.

j) Gasto por día

Las 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, gastan en promedio \$ 10 USD.

k) Información sobre el lugar a visitar

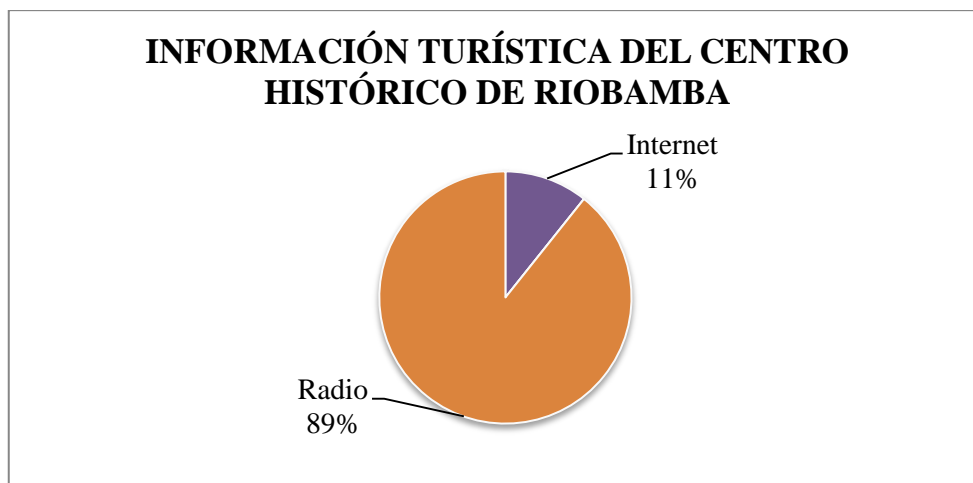


Gráfico No.39 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, el 89% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la radio y el 11% por medio del internet.

l) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba

De 28 personas encuestadas con discapacidad visual de Quito y Guayaquil, el 22 estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, el 18% por medio de presentaciones teatrales y paseos interactivos digitales, el 14% por medio de un centro turístico para personas con discapacidad, caminatas junto a otras personas con discapacidad y actos culturales.

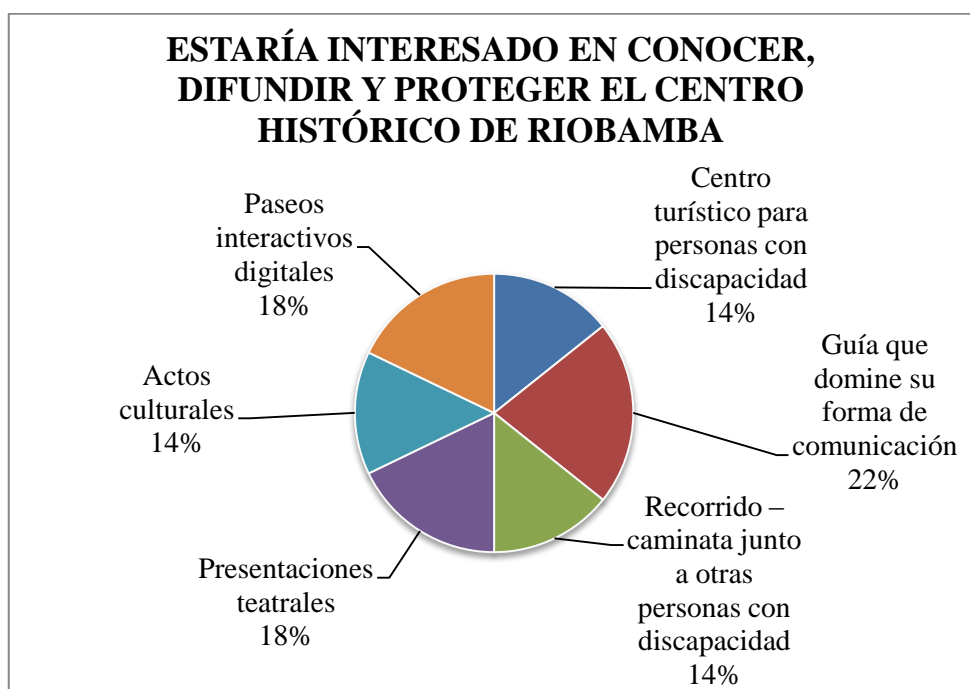


Gráfico No.40 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

4) Aplicación a personas con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil

a) Porcentaje de discapacidad auditiva en las ciudades de Quito y Guayaquil

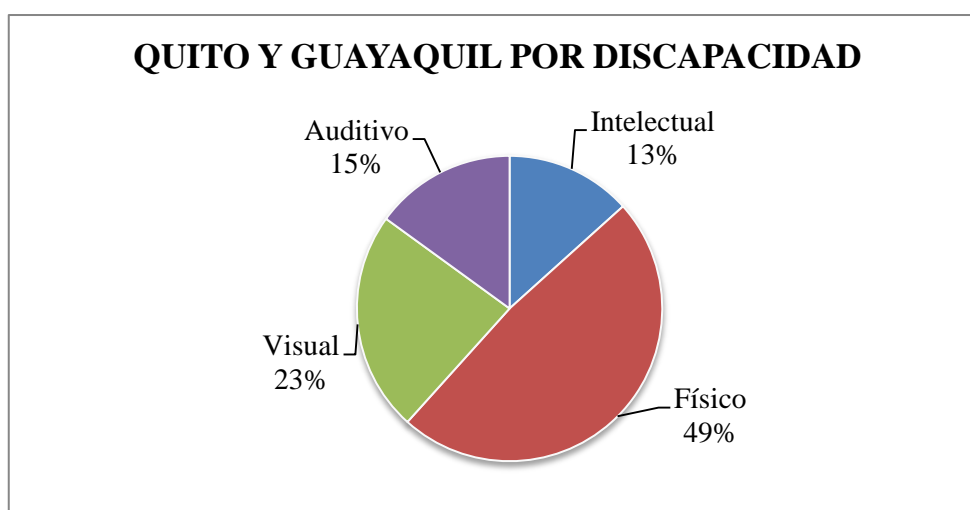


Gráfico No.41 Personas con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil

Fuente: Trabajo de campo

De 120 encuestados en las ciudades de Quito y Guayaquil, el 15% poseen discapacidad auditiva.

b) Género

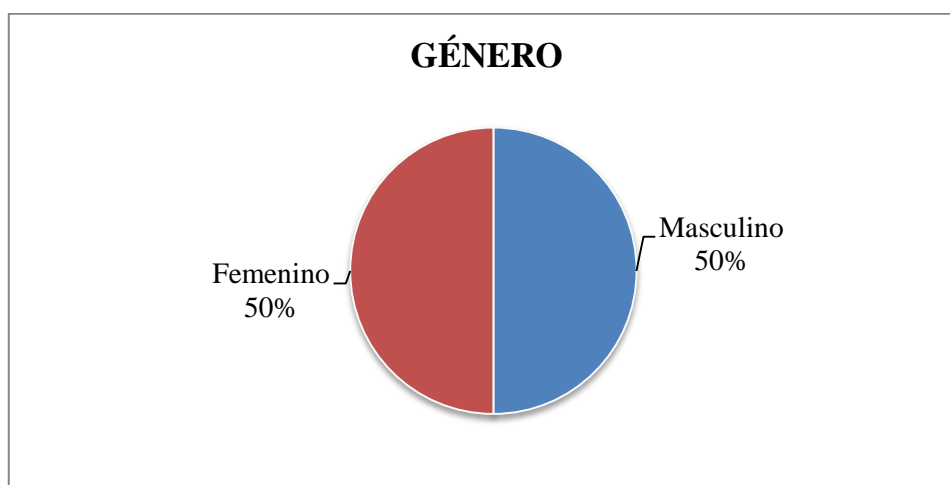


Gráfico No. 42 Género de las personas con discapacidad auditiva

Fuente: Trabajo de campo

De 18 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil, 9 son mujeres y la mitad restante son hombres.

c) Edad

Las 18 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil tienen una edad que oscila entre 15 – 18.

d) Nivel de educación

El 100% de los encuestados con discapacidad auditiva en Quito y Guayaquil tienen un nivel de educación secundaria.

e) Ocupación

Todos los encuestados con discapacidad auditiva en las ciudades de Quito y Guayaquil son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

Ningún encuestado con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil conoce el Centro Histórico de Riobamba.

g) Preferencia de lugares a visitar

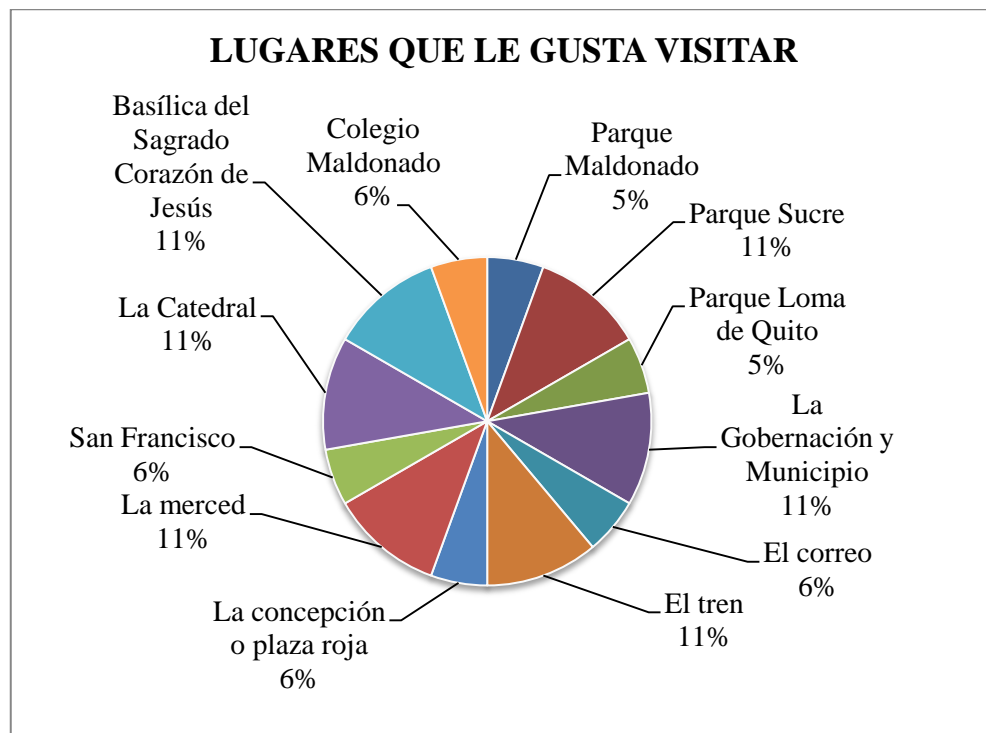


Gráfico No.43 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

De 18 encuestados con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil, al 11% les gustaría visitar el Tren, el Municipio, el parque Sucre, la Basílica, la Catedral, la Merced, al 6% le gustaría

conocer el Correo, el Colegio Maldonado, San Francisco, la Plaza Roja, al 5% le gustaría conocer la Loma de Quito y el parque Maldonado.

h) Preferencia de actividades a realizar

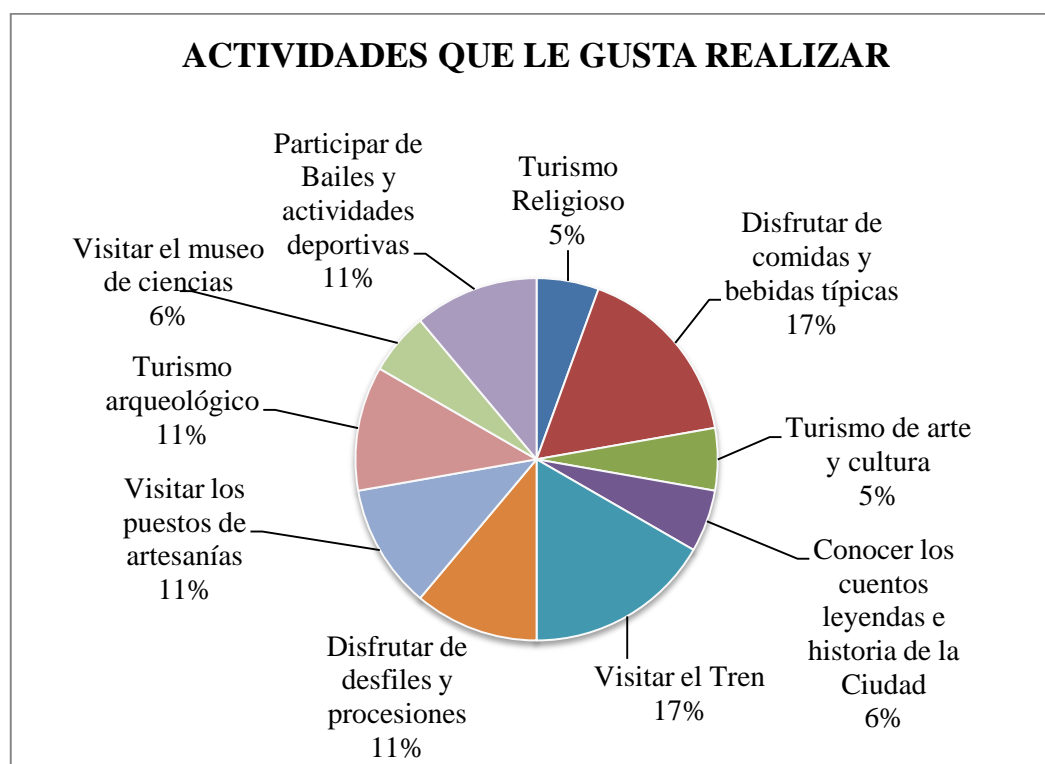


Gráfico No.44 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo

De 18 encuestados con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil, el 17% prefiere disfrutar de bebidas y comidas típicas y visitar el tren, al 11% participar de bailes y actividades deportivas, turismo arqueológico, visitar puestos de artesanías, disfrutar de desfiles y procesiones, al 6% conocer los cuentos y leyendas de la ciudad y visitar el museo de ciencias, finalmente al 5% le gustaría realizar turismo religioso y turismo de arte y cultura.

i) Composición del grupo

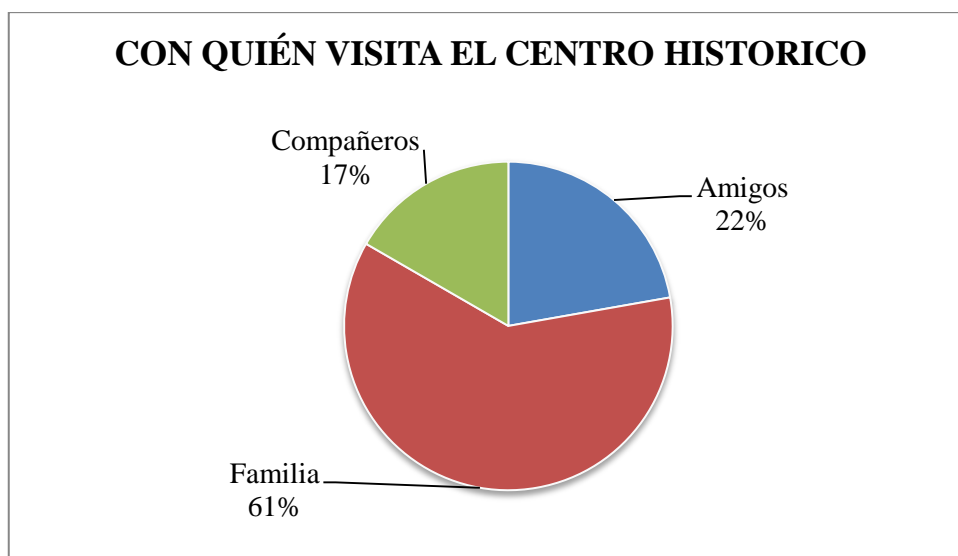


Gráfico No.45 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 18 encuestados con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil, el 61% visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 17% con sus compañeros y el 22% con sus amigos.

j) Gasto por día

La totalidad de personas encuestadas con discapacidad auditiva de las ciudades de Quito y Guayaquil gastan en promedio \$10 USD.

k) Información sobre el lugar a visitar

De 18 encuestados con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil, el 78% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la televisión, el 17% por medio del internet y el 5% por folletos o el periódico.

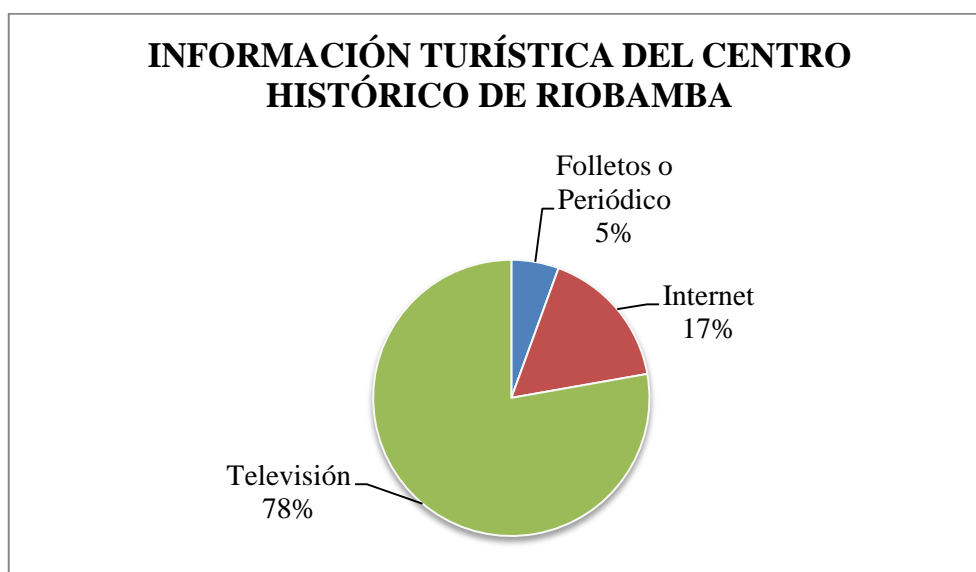


Gráfico No.46 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

I) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba

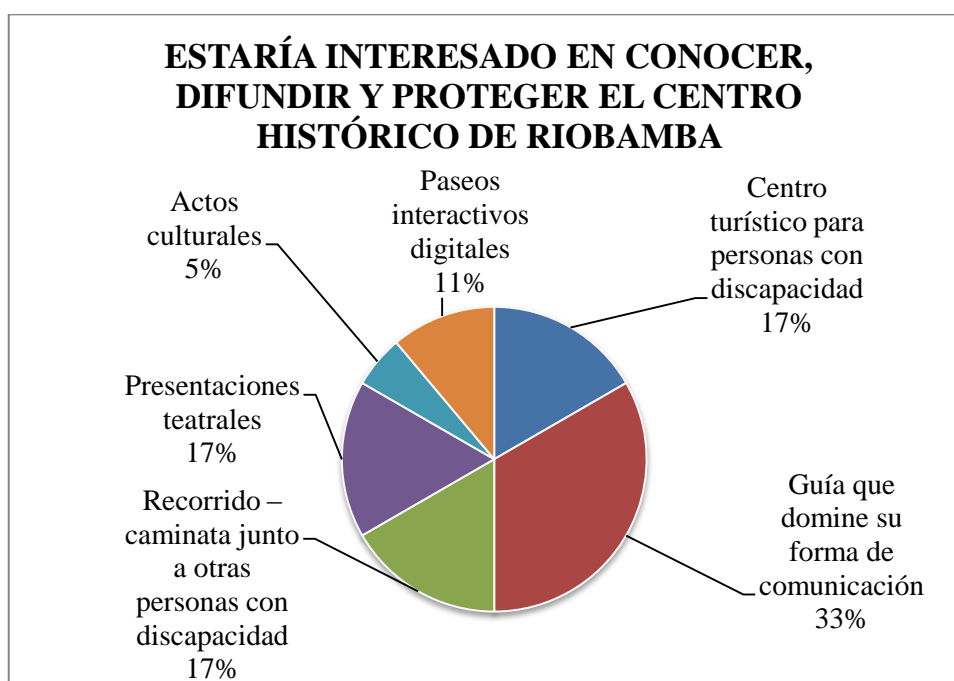


Gráfico No.47 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 18 encuestados con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil, el 33% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, el 17% por medio de un centro turístico para personas con discapacidad, por presentaciones teatrales, caminatas junto a otras personas con discapacidad, al 11% por paseos digitales, al 5% por actos culturales.

5) Aplicación a personas con discapacidad intelectual de Riobamba

a) Porcentaje de discapacidad intelectual en Riobamba

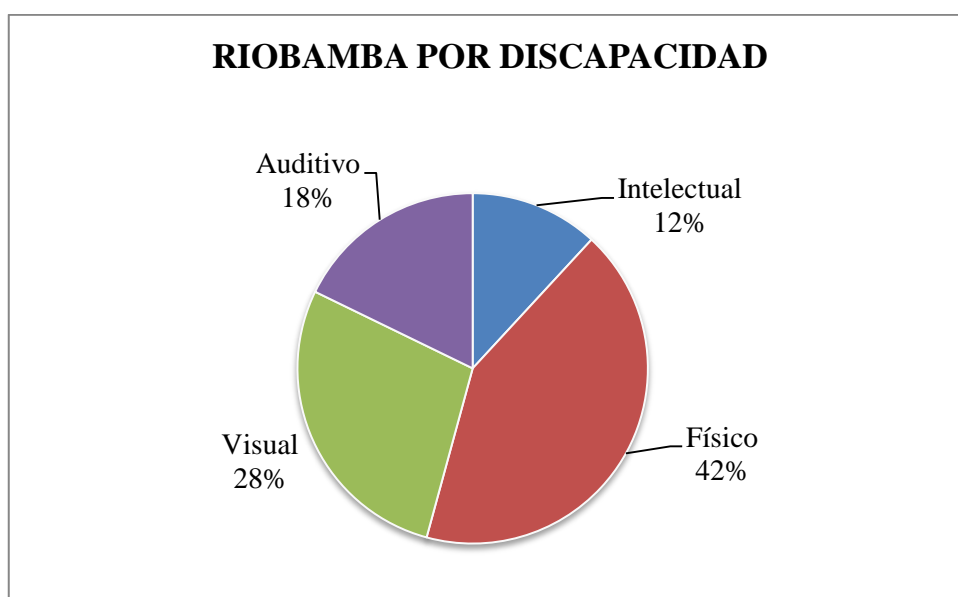


Gráfico No.48 Personas con discapacidad intelectual de Riobamba

Fuente: Trabajo de campo

De 118 personas encuestadas en la ciudad de Riobamba, el 12% poseen discapacidad intelectual.

b) Género

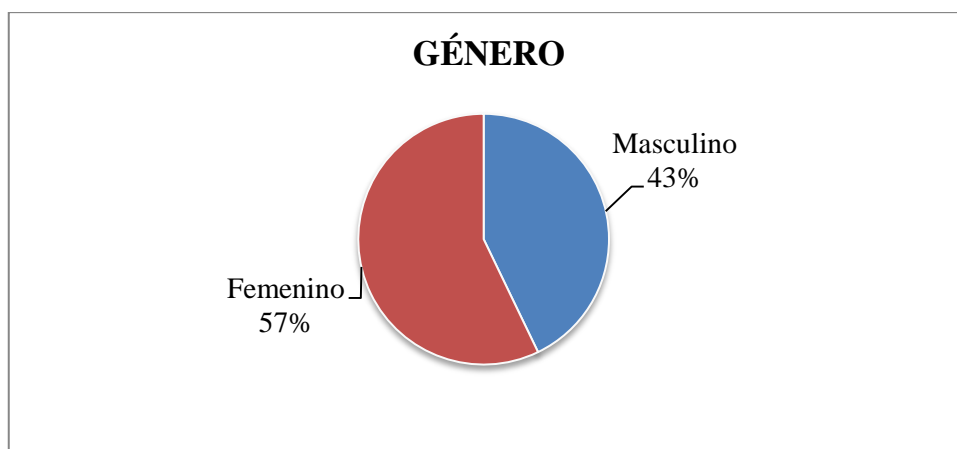


Gráfico No.49 Género de las personas con discapacidad intelectual

Fuente: Trabajo de campo

De las 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, el género se divide en 43% masculino y 57% femenino.

c) Edad

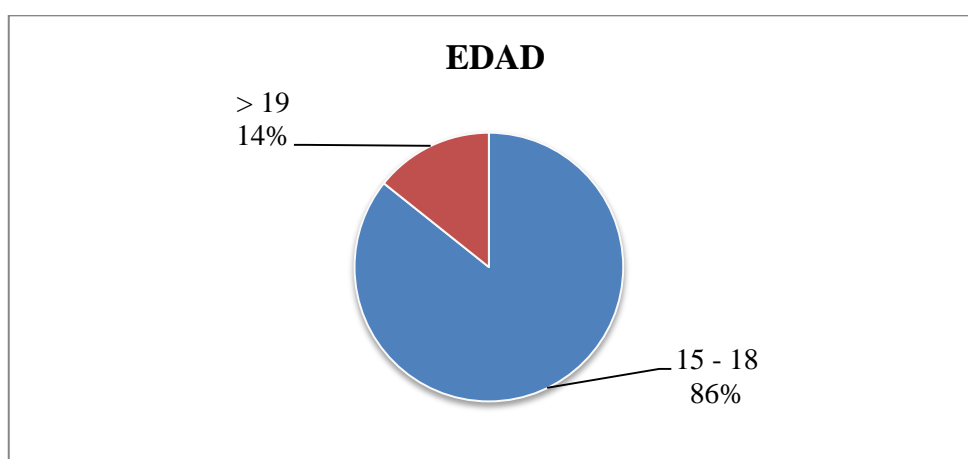


Gráfico No.50 Edad de las personas con discapacidad intelectual

Fuente: Trabajo de campo

De las 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, la edad oscila entre 15 – 18 años con un 86% y más de 19 años el 14%.

d) Nivel de educación

Las 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba tienen un nivel de educación secundaria.

e) Ocupación

Todas las personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

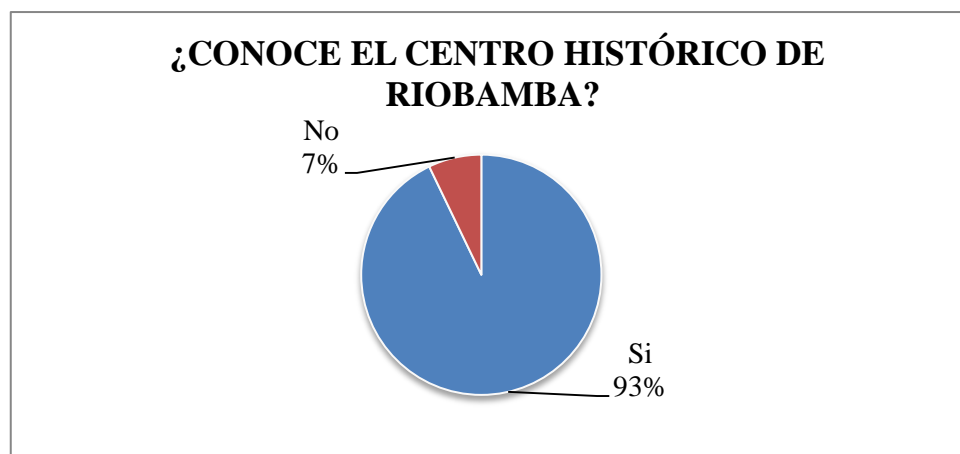


Gráfico No.51 ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De las 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, el 7% no conocen el Centro Histórico de Riobamba, el 93% si conoce.

g) Preferencia de lugares a visitar

De 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, al 22% les gusta visitar la Loma a Quito, al 15% el parque Maldonado, al 14% el Tren, al 7% el Correo, el Municipio, el parque Sucre, la Basílica, la Catedral, la Merced y la plaza roja.

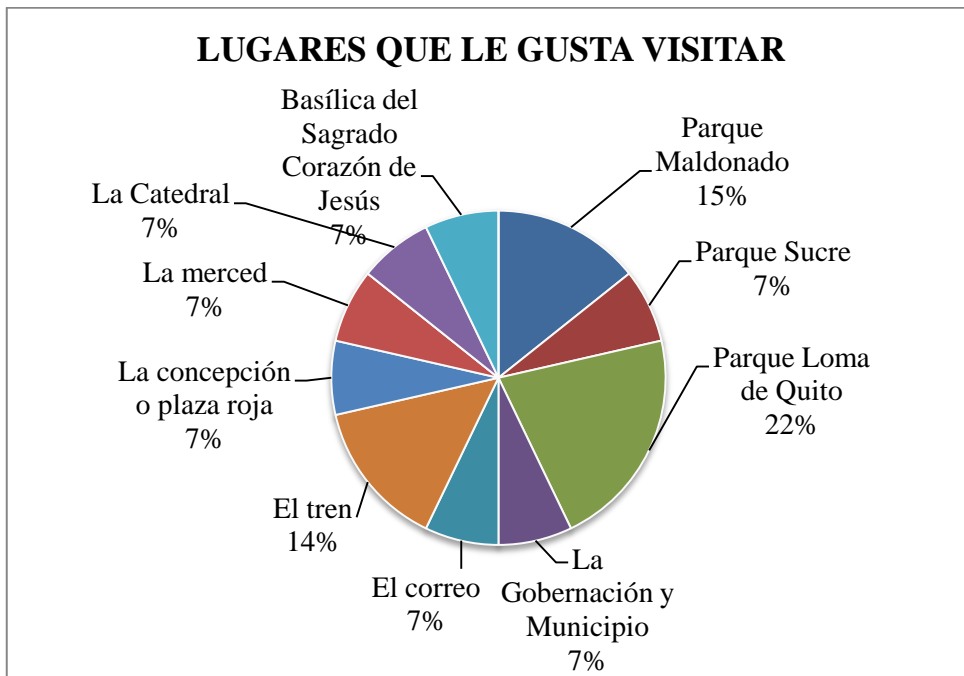


Gráfico No.52 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

h) Preferencia de actividades a realizar

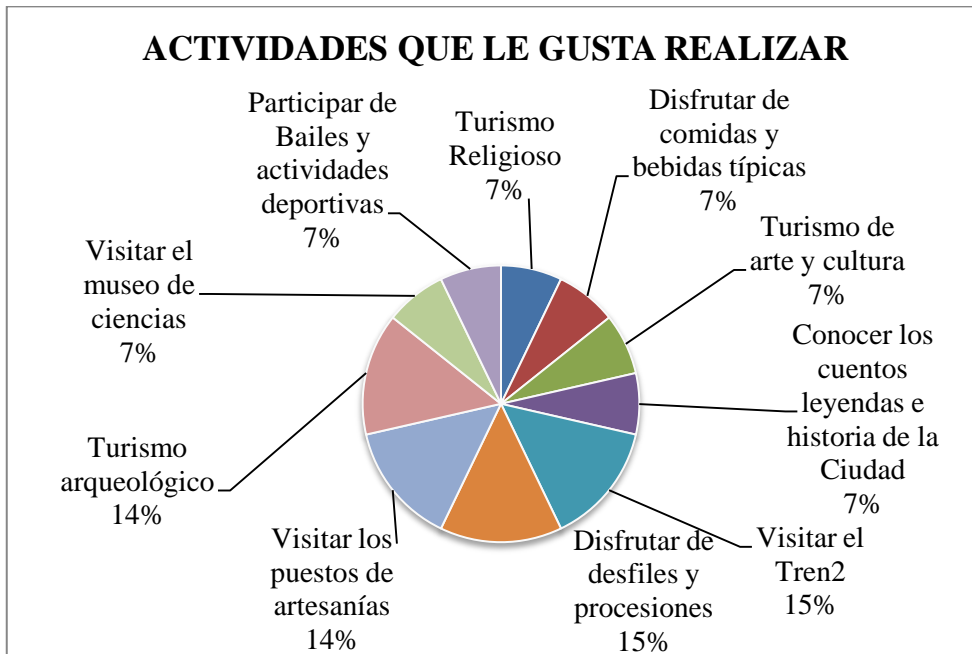


Gráfico No.53 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo.

De 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, al 15% les gustaría visitar La Estación del Tren y disfrutar los desfiles y procesiones, al 14% visitar los puestos de artesanías, al 7% turismo arqueológico, visitar el museo de ciencias, participar de bailes y actividades deportivas, turismo religioso, disfrutar de comidas y bebidas típicas, turismo de cultura y conocer los cuentos y leyendas de la ciudad.

i) Composición del grupo

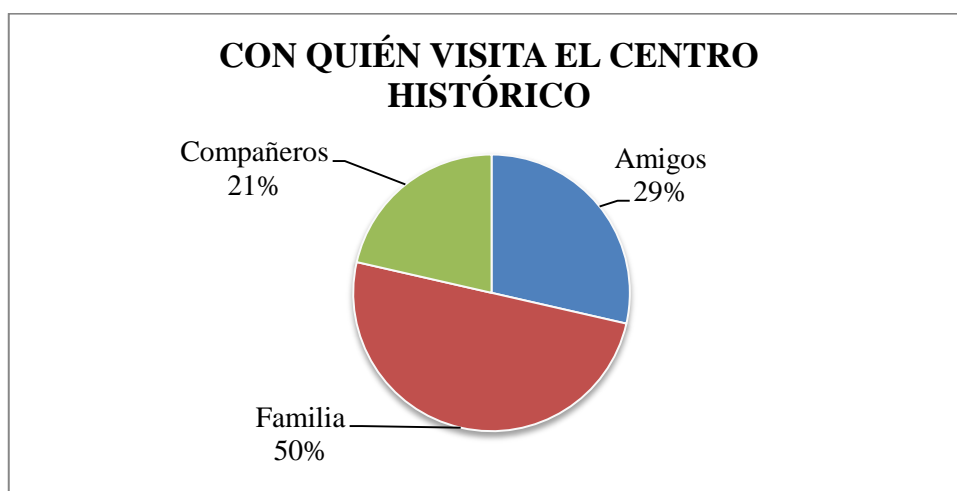


Gráfico No.54 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, el 50% visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 29% con sus amigos y el 21% con sus compañeros.

j) Gasto por día

De 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, solo 1 gasta \$10 USD, el 93% restante gasta en promedio \$ 5 USD.



Gráfico No.55 ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita?

Fuente: Trabajo de campo

k) Información sobre el lugar a visitar

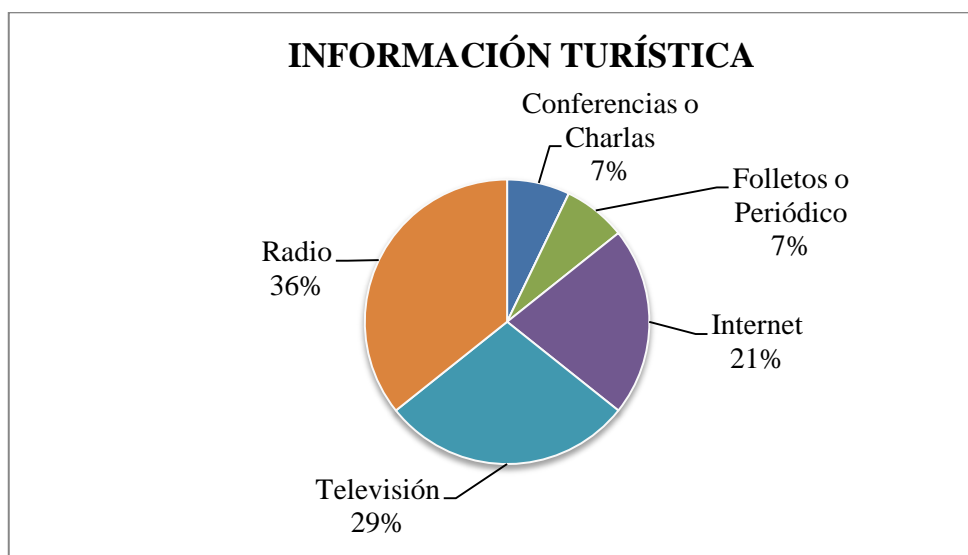


Gráfico No.56 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, el 36% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la radio, el 29% por medio de la Televisión, el 21% por medio del internet, el 7% por conferencias o charlas y por folletos o el periódico.

I) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba

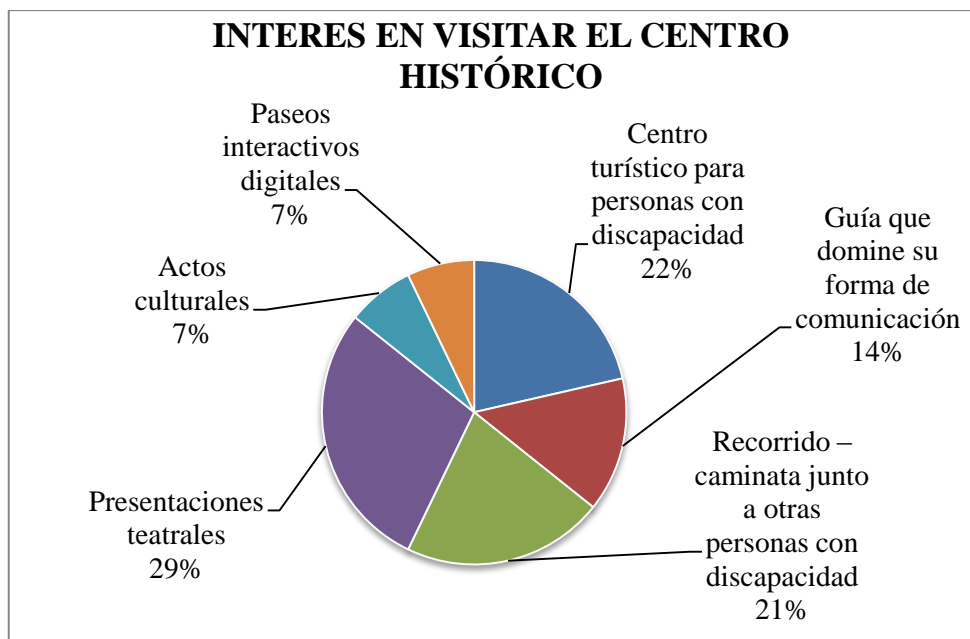


Gráfico No.57 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 14 personas encuestadas con discapacidad intelectual de Riobamba, el 29% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de presentaciones teatrales, al 22% por medio de un centro para personas con discapacidad, el 21% por medio de caminatas junto a otras personas con discapacidad, al 7% por medio de paseos interactivos y actos culturales.

6) Aplicación a personas con discapacidad física-motora de Riobamba

a) Porcentaje de discapacidad física-motora de Riobamba

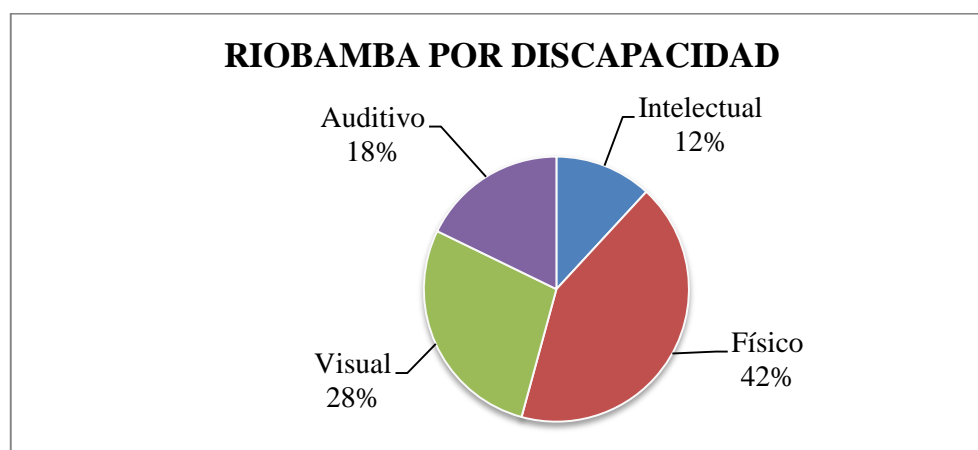


Gráfico No.58 Personas con discapacidad física-motora en Riobamba

Fuente: Trabajo de campo

De 118 encuestados en la ciudad de Riobamba, el 42% poseen discapacidad Física-Motora.

b) Género

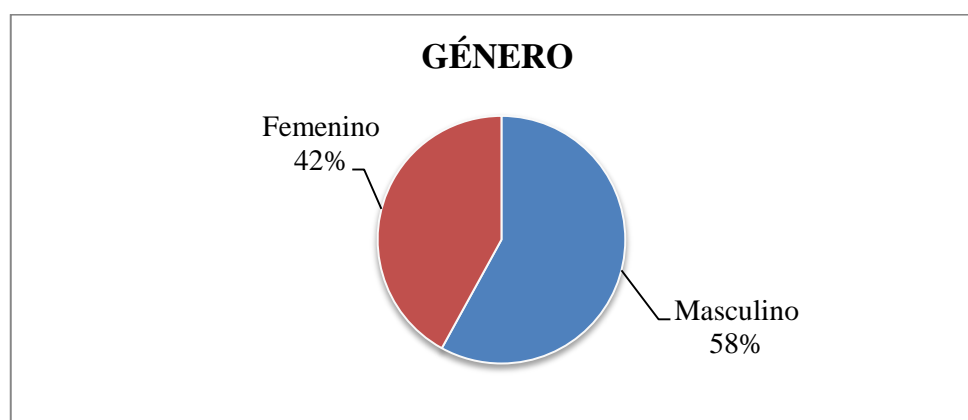


Gráfico No.59 Género de las personas con discapacidad física-motora

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, el género se divide en un 58% masculino y 42% femenino.

c) Edad

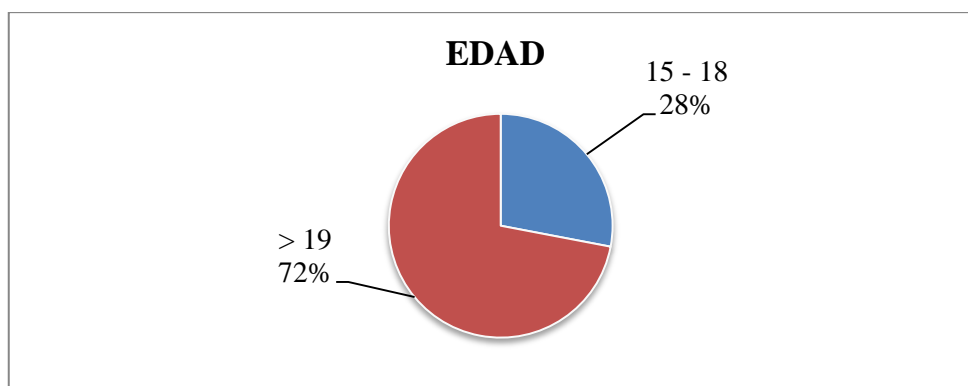


Gráfico No.60 Edad de las personas con discapacidad física-motora

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, la edad oscila entre 15 – 18 años con un 28% y más de 19 años el 72%.

d) Nivel de educación

Las 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba tienen un nivel de educación secundaria.

e) Ocupación

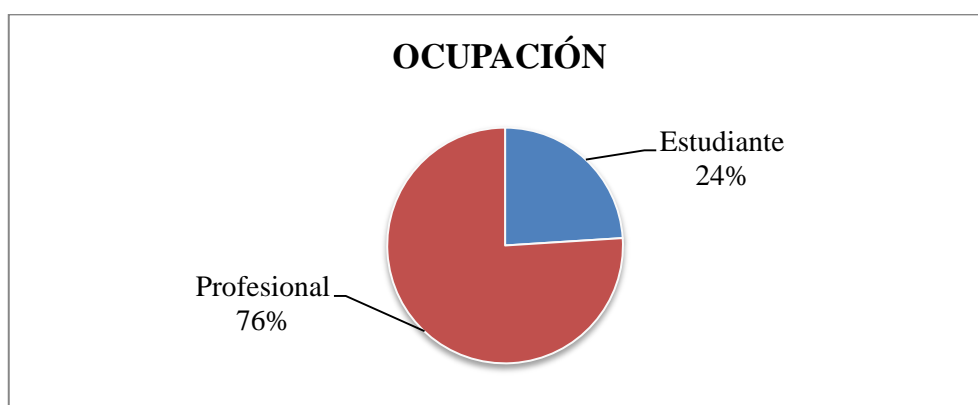


Gráfico No.61 Ocupación de las personas con discapacidad física-motora

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, el 72% son profesionales o trabajan, y el 24% son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

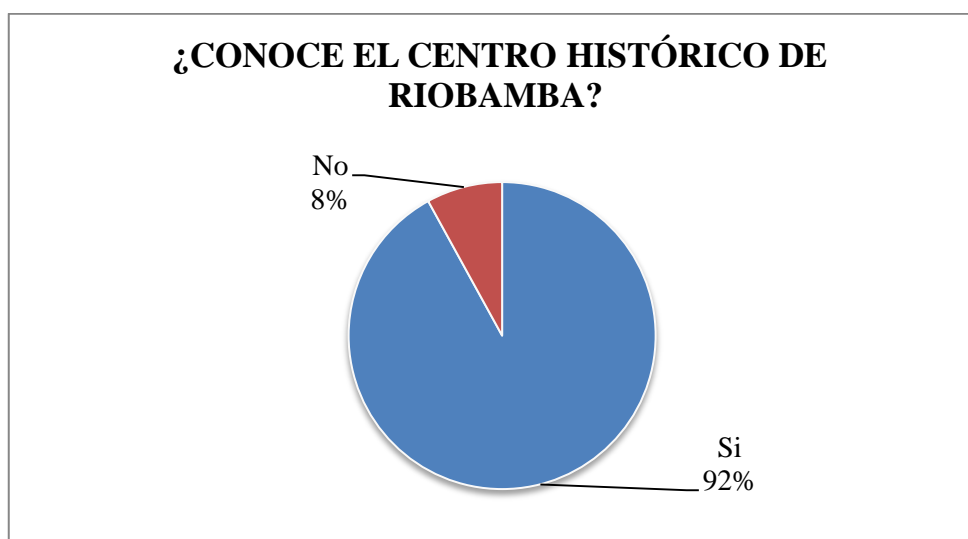


Gráfico No.62 ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, el 8% de los encuestados no conocen el Centro Histórico de Riobamba, el 92% si lo conoce.

g) Preferencia de lugares a visitar

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, al 16% le gusta visitar la Catedral, al 12% San Francisco y el parque Sucre, al 10% el Tren, el correo y el parque Maldonado, al 8% la Loma de Quito, al 6% la Basílica y el Municipio, al 4% el colegio Maldonado y la plaza roja, al 2% la Merced.

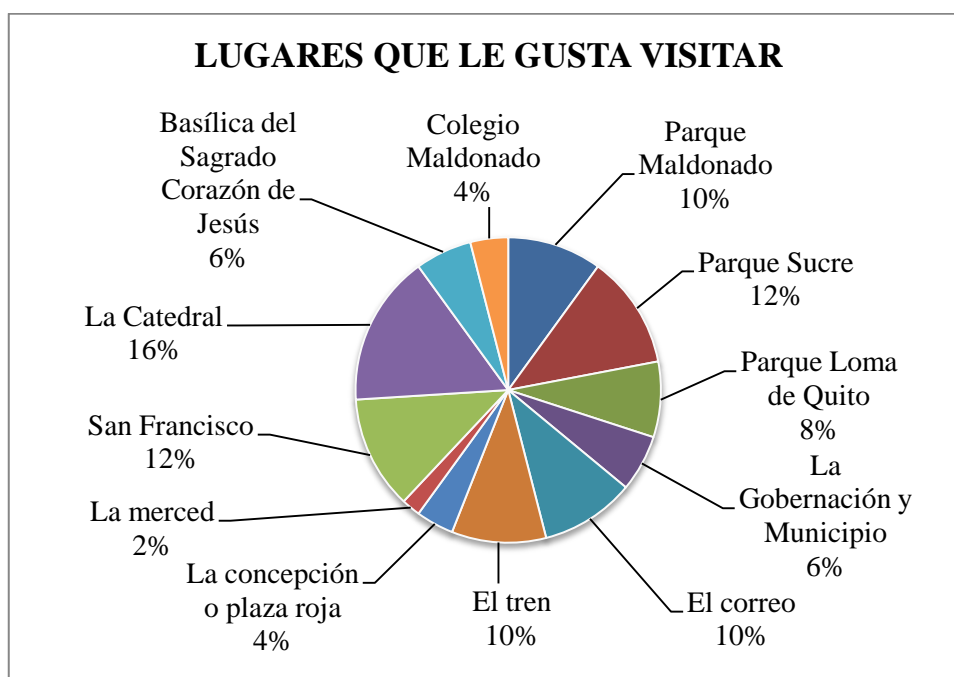


Gráfico No.63 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

h) Preferencia de actividades a realizar

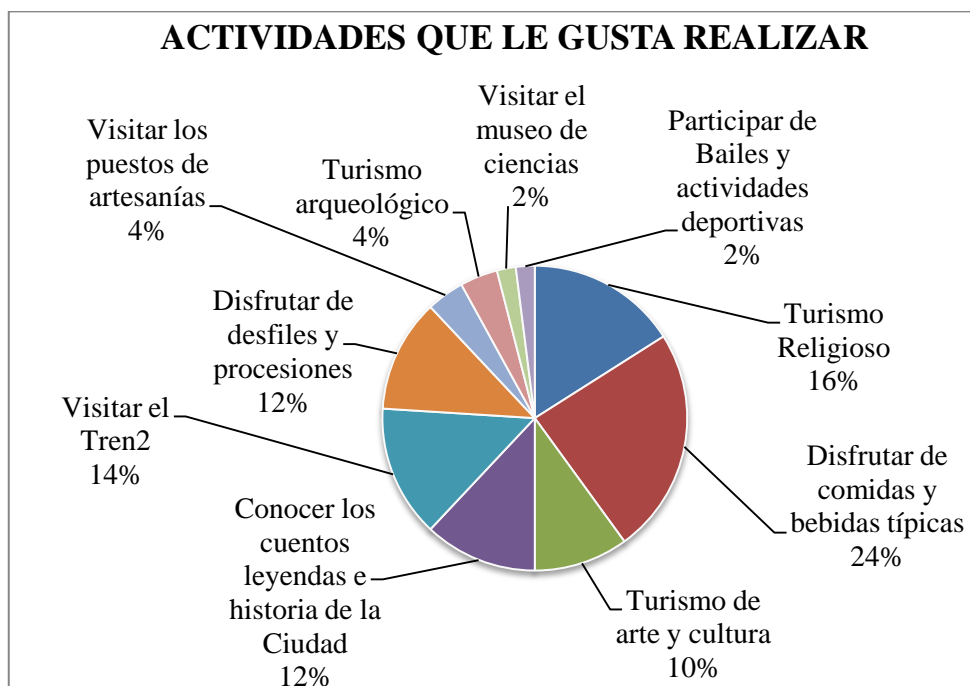


Gráfico No.64 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, al 24% le gusta disfrutar de comidas y bebidas típicas, al 16% el turismo religioso, al 14% visitar el tren, al 12% conocer los cuentos y leyendas de la ciudad en igual porcentaje disfrutar de desfiles y procesiones, al 10% realizar turismo de arte y cultura, al 4% turismo arqueológico, visitar los puestos de artesanías, y al 2% visitar el museo de ciencias, en igual porcentaje participar de bailes y actividades físicas.

i) Composición del grupo

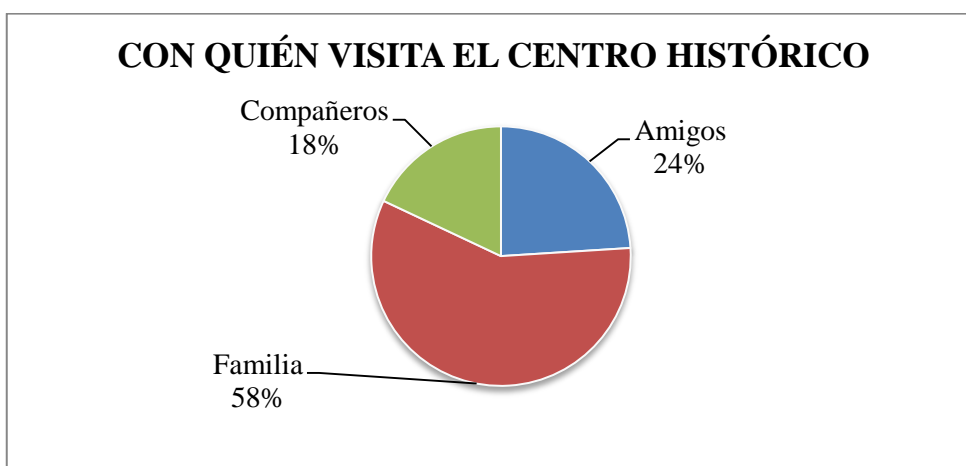


Gráfico No.65 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, el 58% visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 24% con sus amigos y el 18% con sus compañeros.

j) Gasto por día

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, el 76% de las personas con discapacidad físico-motora de Riobamba gastan en promedio \$ 5 USD, mientras el 24% gasta \$ 10 USD.

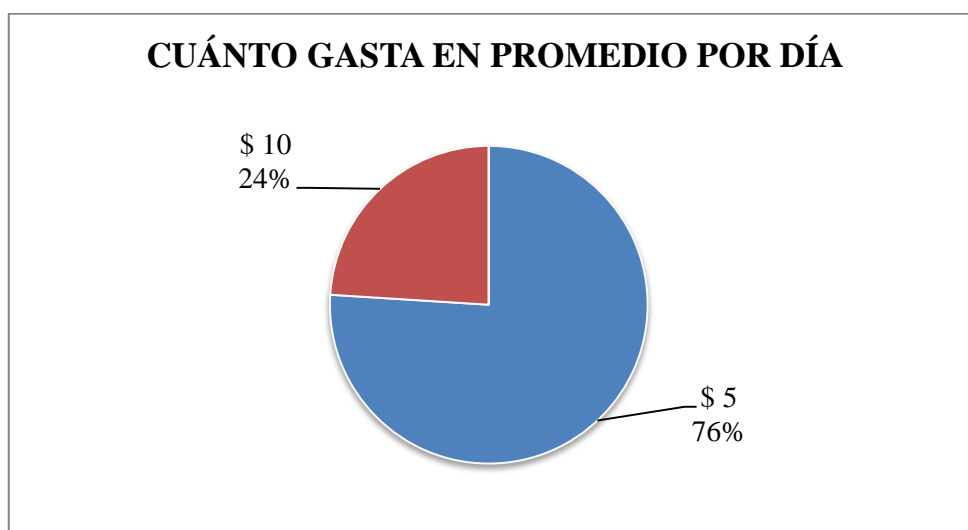


Gráfico No.66 ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita?

Fuente: Trabajo de campo

k) Información sobre el lugar a visitar

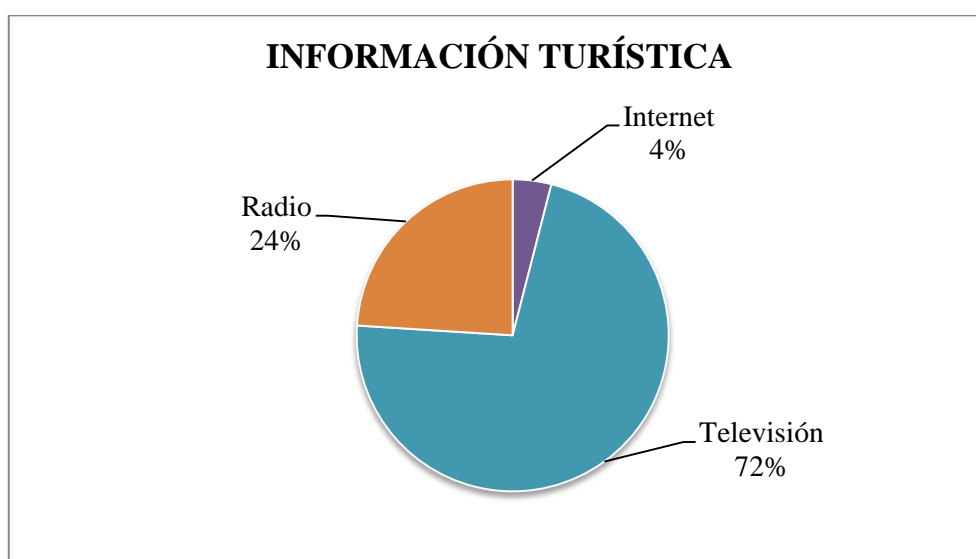


Gráfico No.67 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, el 72% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por medio de la Televisión, el 24% por medio de la radio, y el 4% por internet.

I) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba



Gráfico No.68 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 50 personas encuestadas con discapacidad física-motora de Riobamba, el 48% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un centro turístico para personas con discapacidad, el 16% por junto a un guía que domine su forma de comunicación, el 14% por presentaciones teatrales, el 12% por actos culturales y el 10% por caminatas junto a otras personas con discapacidad.

7) Aplicación a personas con discapacidad visual de Riobamba

a) Porcentaje de discapacidad visual de Riobamba

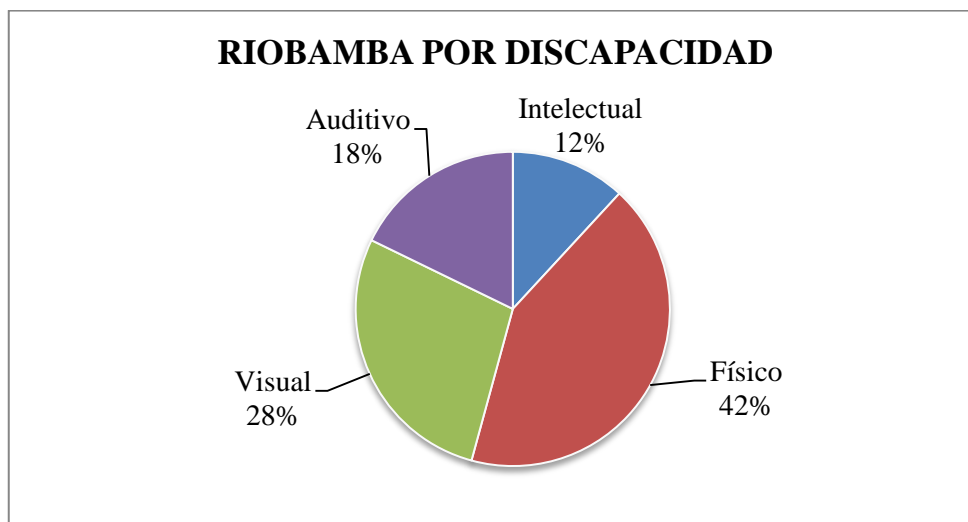


Gráfico No.69 Personas con discapacidad visual de Riobamba

Fuente: Trabajo de campo

De 118 personas encuestadas en Riobamba, el 23% poseen discapacidad Visual.

b) Género

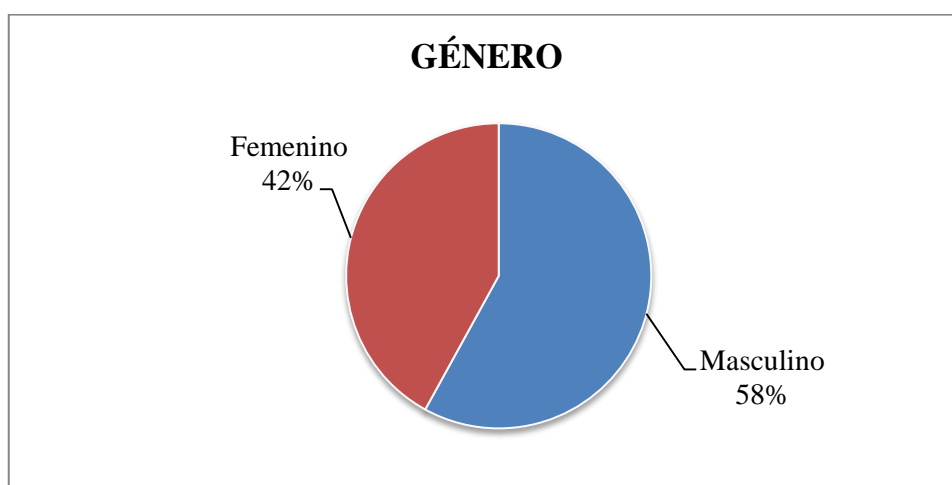


Gráfico No.70 Género de las personas con discapacidad visual

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, el género se divide en un 58% masculino y 42% femenino.

c) Edad

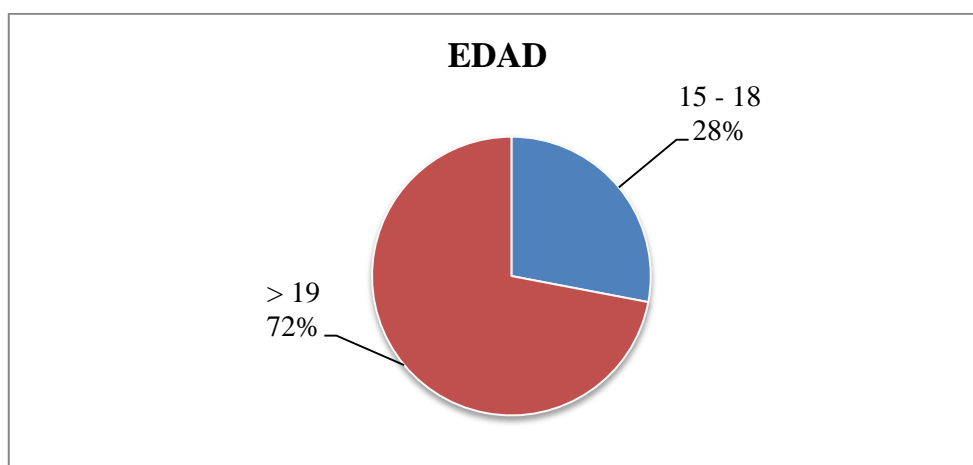


Gráfico No.71 Edad de las personas con discapacidad visual

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, la edad oscila entre 15 – 18 años con un 28% y más de 19 años el 72%.

d) Nivel de educación

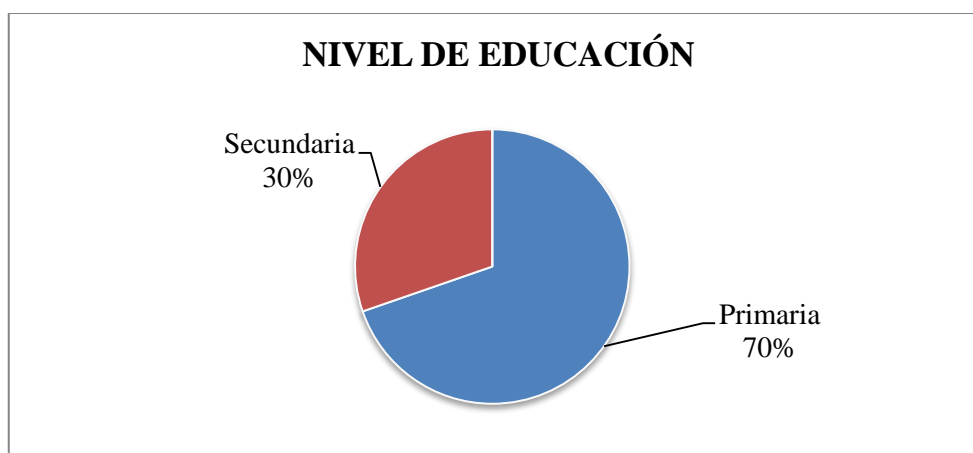


Gráfico No.72 Nivel de Educación de las personas con discapacidad visual

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, el 70% tienen un nivel de educación primaria y el 30% secundaria.

e) Ocupación

Las 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

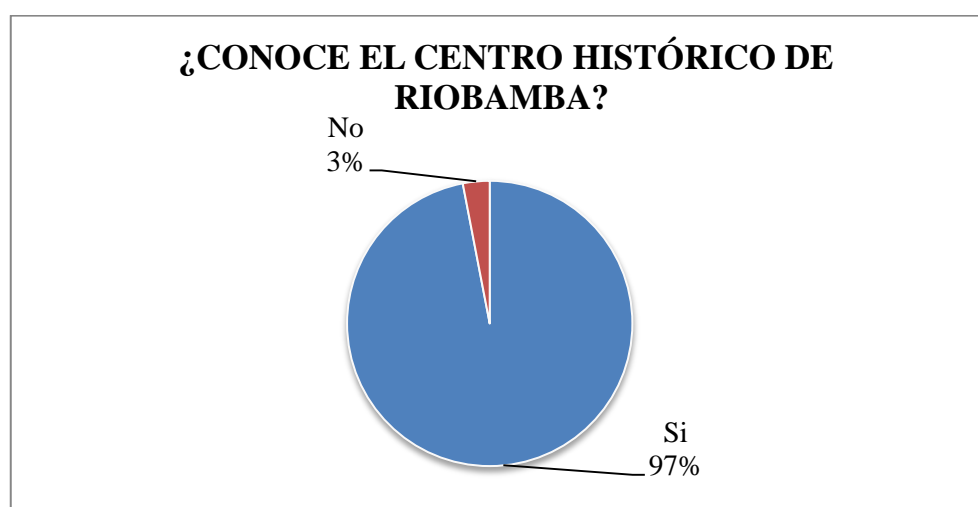


Gráfico No.73 ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, solo 1 no conoce el Centro Histórico de Riobamba, el 97% restante si conoce.

g) Preferencia de lugares a visitar

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, al 13% les gustaría conocer la Plaza Roja, al 12% la Basílica, al 9% La Estación del Tren, el Municipio, el parque Maldonado, el Colegio Maldonado, la Catedral, la Merced, al 6% el parque Sucre, al 3% San Francisco.

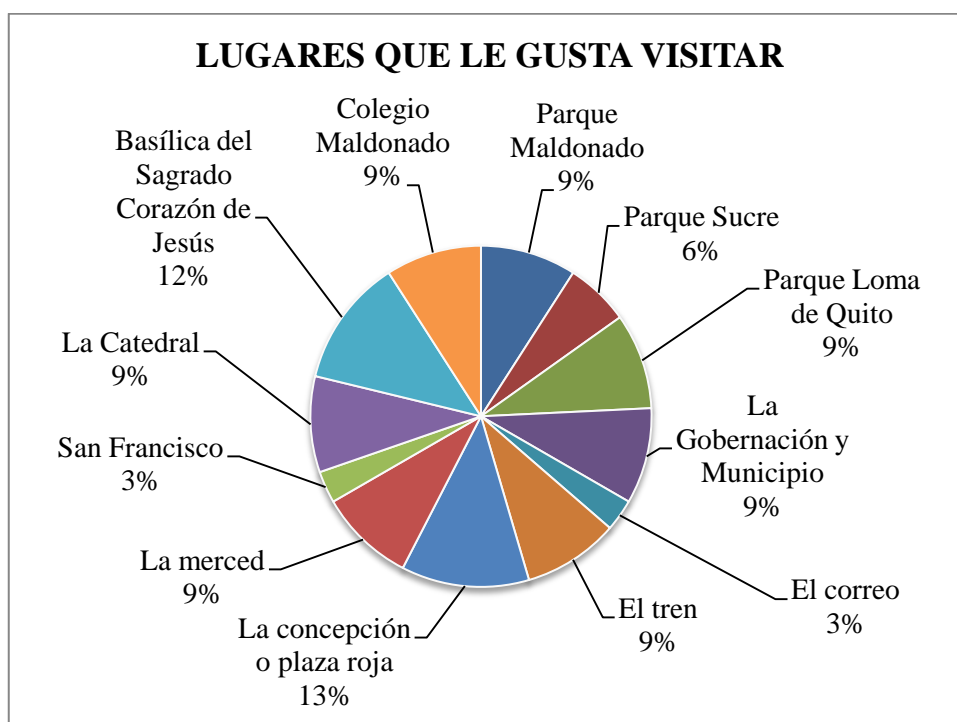


Gráfico No.74 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

h) Preferencia de actividades a realizar

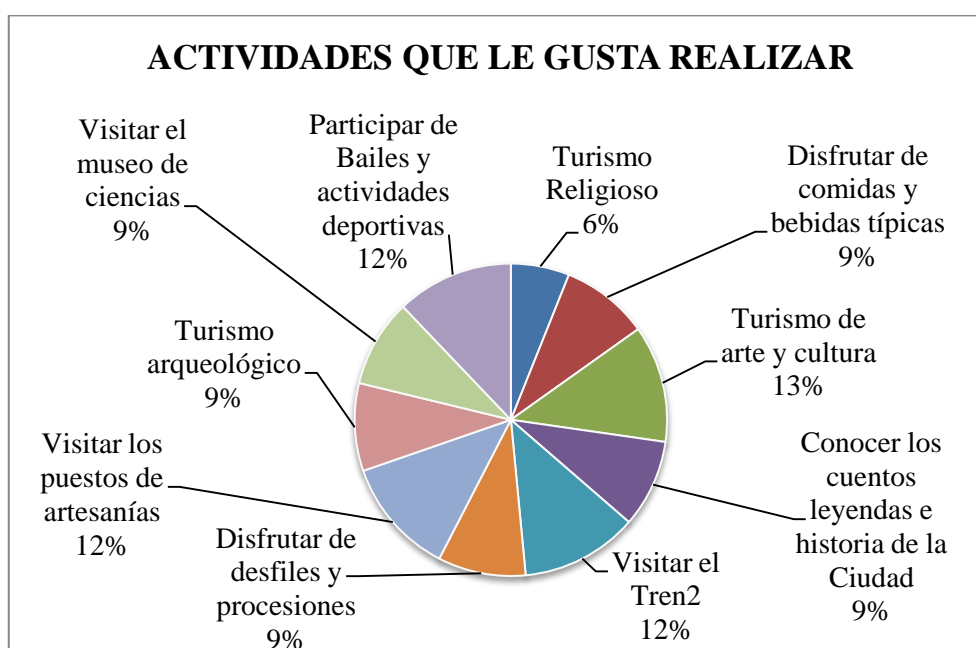


Gráfico No.75 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, al 13% les gustaría disfrutar de turismo de arte y cultura, al 12% visitar el Tren, visitar los puestos de artesanías y participar de bailes y actividades deportivas, al 9% disfrutar de comidas y bebidas típicas, visitar el museo de ciencias, disfrutar de desfiles y procesiones, conocer los cuentos y leyendas y al 6% el turismo religioso.

i) Composición del grupo

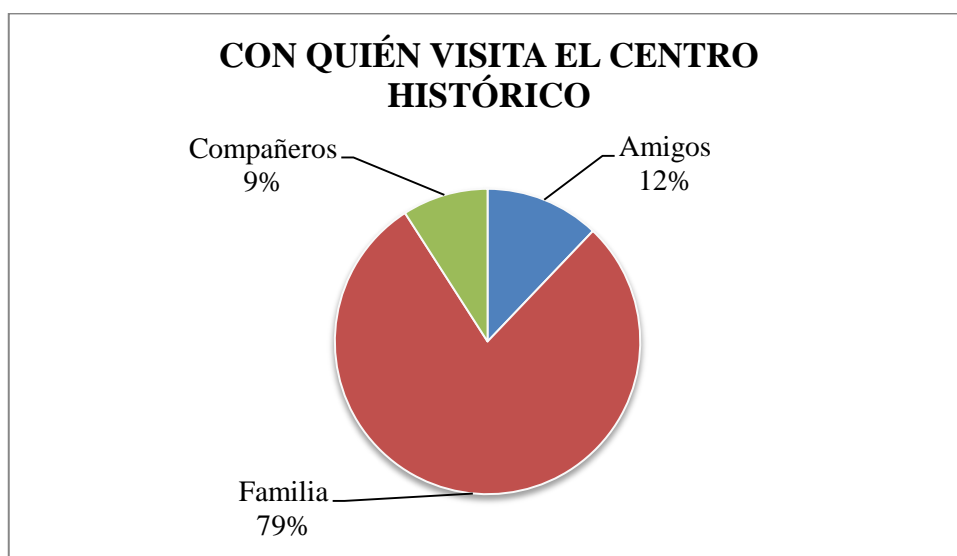


Gráfico No.76 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, el 79% visita el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 12% con sus amigos y el 9% con sus compañeros.

j) Gasto por día

Las 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, gastan en promedio \$5 USD.

k) Información sobre el lugar a visitar

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, el 94% de los encuestados obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la radio y el 6% por medio del internet.

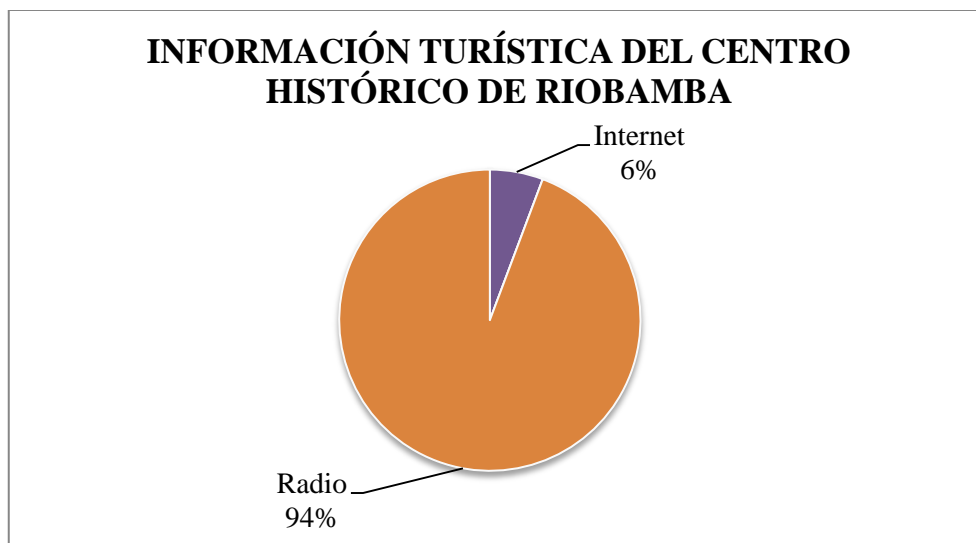


Gráfico No.77 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

l) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba

De 33 personas encuestadas con discapacidad visual de Riobamba, el 25% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, el 21% por medio de presentaciones teatrales, 18% por actos culturales, el 15% por caminatas junto a otras personas con discapacidad y un centro turístico para personas con discapacidad finalmente el 6% paseos interactivos digitales.

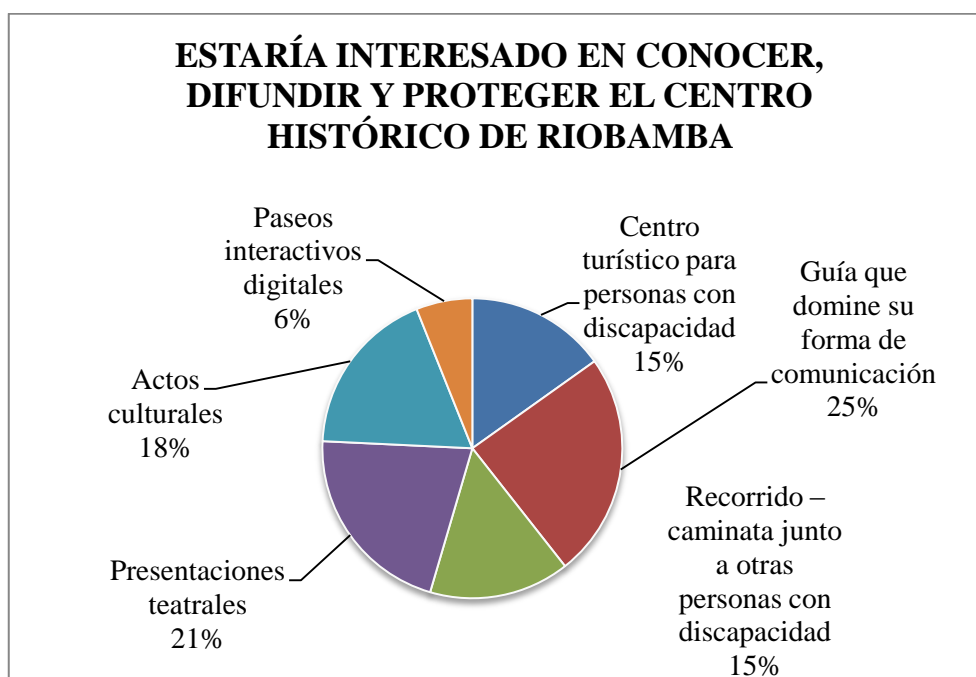


Gráfico No.78 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

8) Aplicación a personas con discapacidad auditiva de Riobamba

a) Porcentaje de discapacidad auditiva en Riobamba

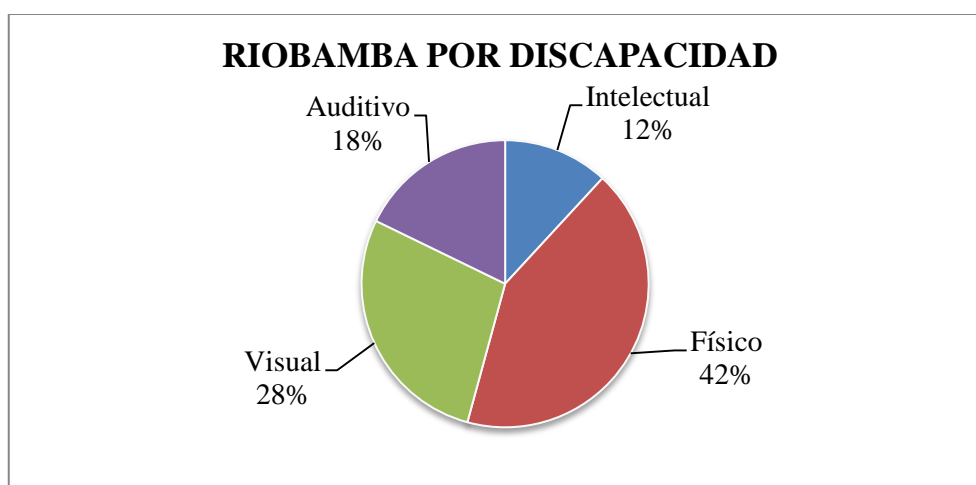


Gráfico No.79 Personas con discapacidad auditiva de Riobamba

Fuente: Trabajo de campo

De 118 personas encuestadas en Riobamba, el 18% posee discapacidad Auditiva.

b) Género

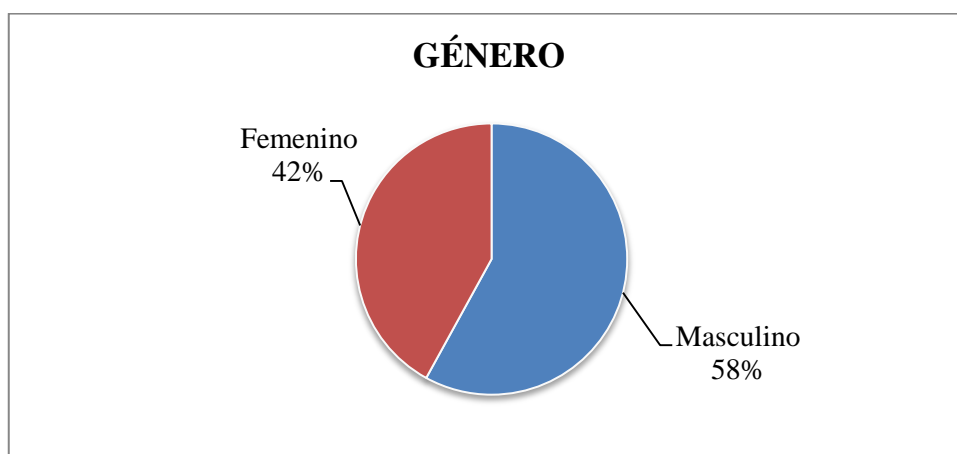


Gráfico No.80 Género de las personas con discapacidad auditiva

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, el género se divide en un 58% masculino y 42% femenino.

c) Edad

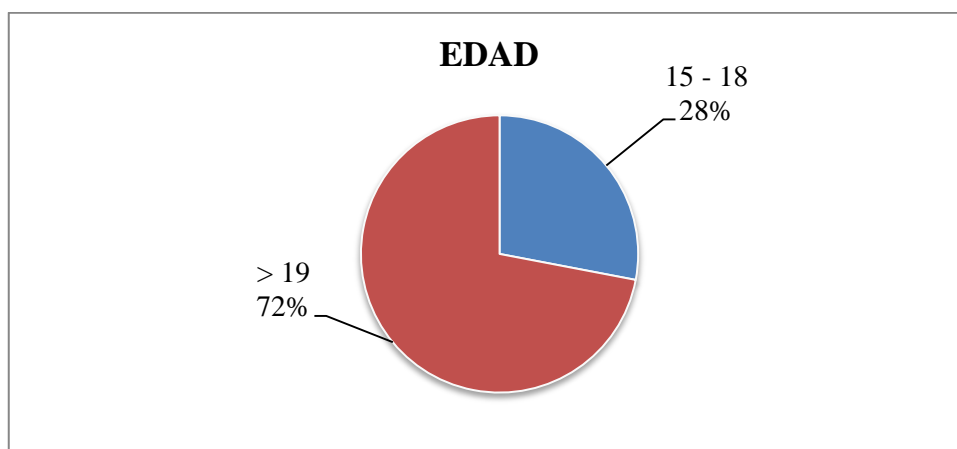


Gráfico No.81 Edad de las personas con discapacidad auditiva

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, la edad oscila entre 15 – 18 años con un 28% y más de 19 años el 72%.

d) Nivel de educación

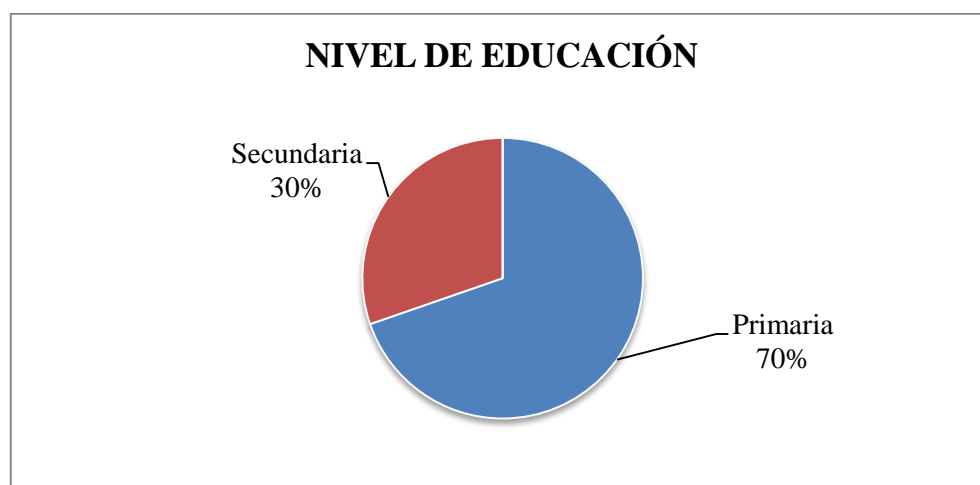


Gráfico No.82 Nivel de Educación de las personas con discapacidad auditiva

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, el 70% tienen un nivel de educación secundaria y el 30% restante tienen una educación de nivel primaria.

e) Ocupación

Las 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba son estudiantes.

f) Conocimiento del Centro Histórico de Riobamba

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, solo 1 no conoce el Centro Histórico de Riobamba, el 97% restante sí lo conoce.

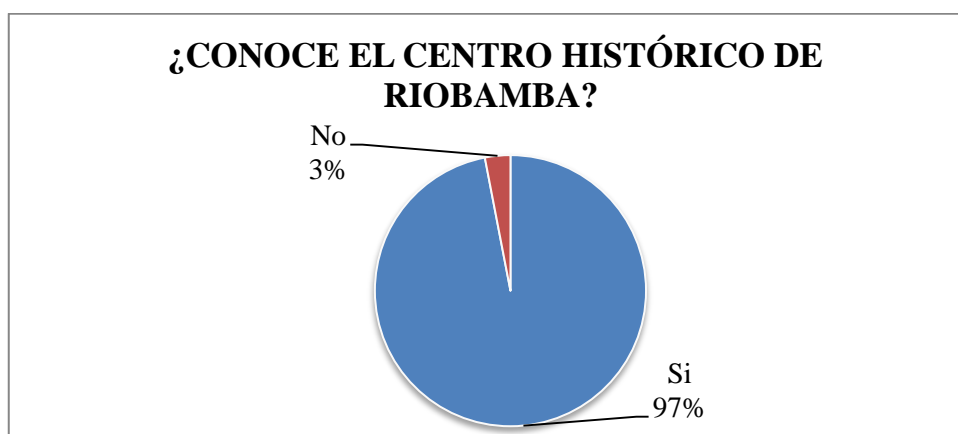


Gráfico No.83 ¿Conoce el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

g) Preferencia de lugares a visitar

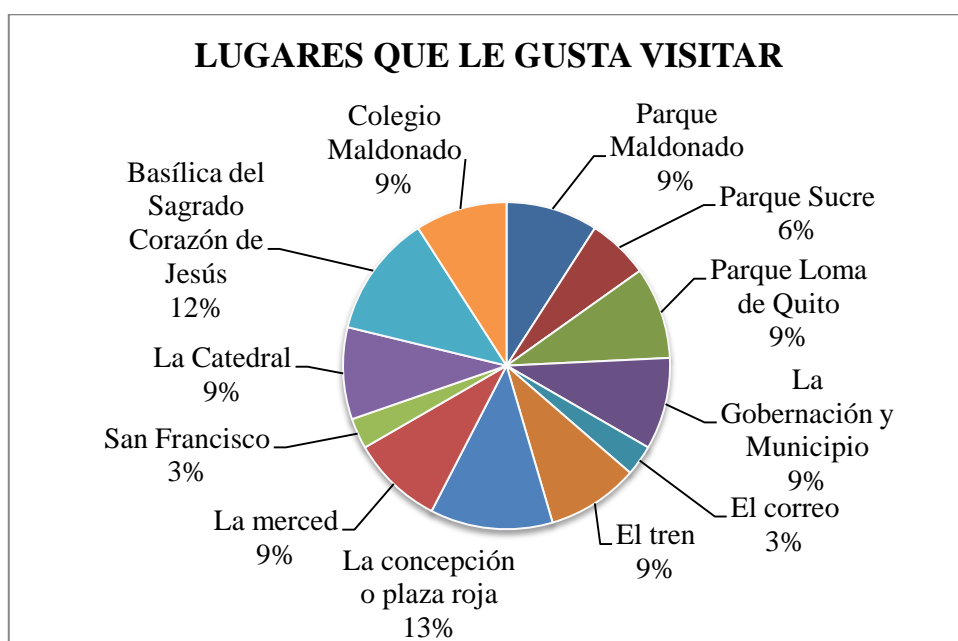


Gráfico No.84 Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, al 13% les gustaría visitar la Plaza Roja, al 12% la Basílica, al 9% el Tren, el Municipio, el parque de la Loma a Quito, Parque Maldonado, el Colegio Maldonado, la Catedral y la Merced, al 6% el parque Sucre y al 3% San Francisco y el Correo.

h) Preferencia de actividades a realizar



Gráfico No.85 Actividades que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, el 13 prefiere disfrutar de turismo de arte y cultura, al 12% visitar el tren, participar de bailes y actividades deportivas, visitar puestos de artesanías, al 9% conocer los cuentos y leyendas de la ciudad, disfrutar de bebidas y comidas típicas, visitar el museo de ciencias, turismo arqueológico, disfrutar de desfiles y procesiones finalmente al 6% le gustaría realizar turismo religioso.

i) Composición del grupo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, el 79% visita el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 9% con sus compañeros y el 12% con sus amigos.

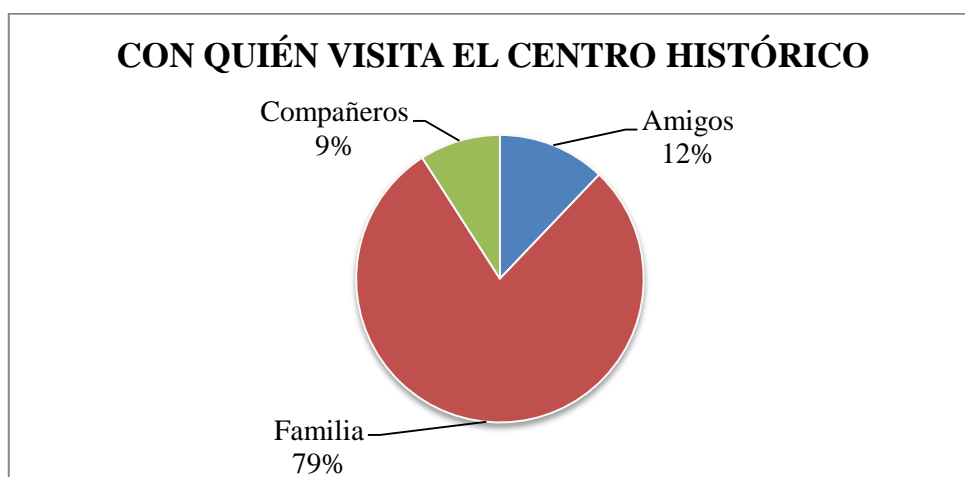


Gráfico No.86 ¿Con quién visitaría el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

j) Gasto por día

Todas las personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba gastan en promedio \$5 USD.

k) Información sobre el lugar a visitar

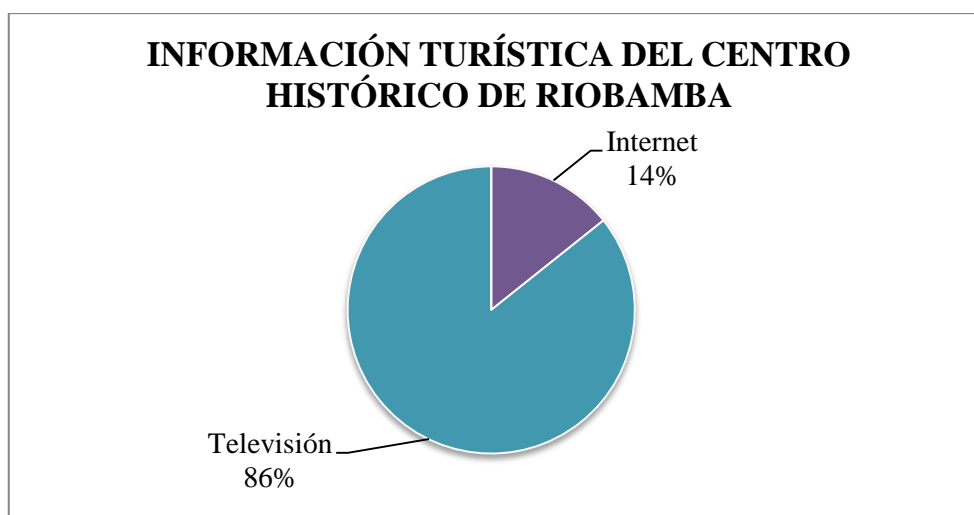


Gráfico No.87 ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, el 86% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la televisión y el 14% por medio del internet.

I) Interés en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba

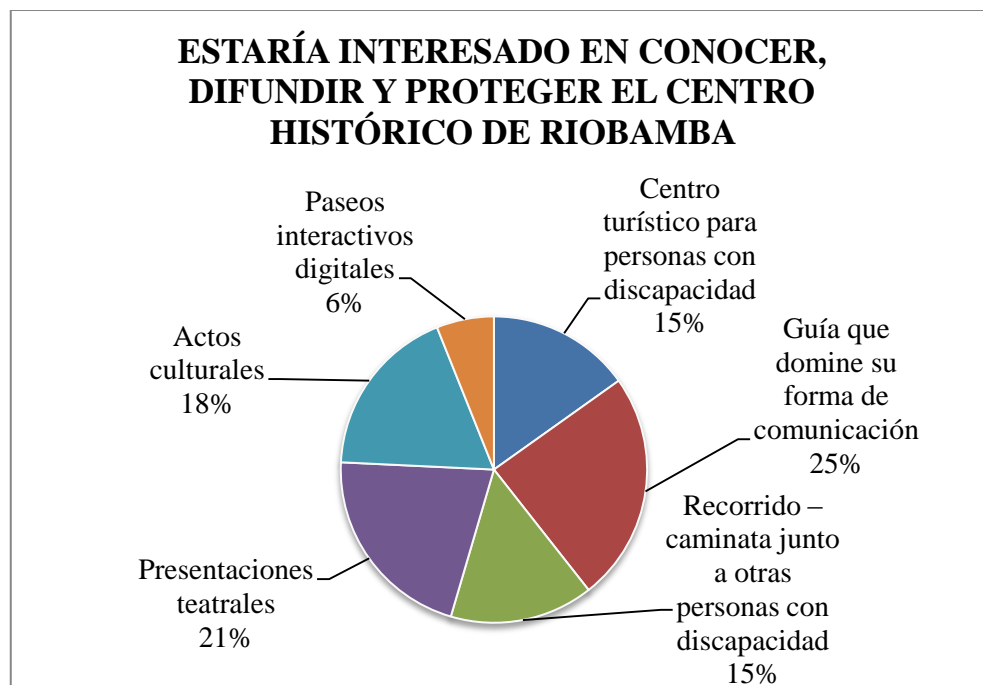


Gráfico No.88 ¿Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba?

Fuente: Trabajo de campo

De 33 personas encuestadas con discapacidad auditiva de Riobamba, el 25% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, al 21% por medio de presentaciones teatrales, al 18% por actos culturales, al 15% caminatas junto a otras personas con discapacidad y un centro turístico para personas con discapacidad, al 6% por paseos digitales.

g. Perfil del turista

1) Perfil del turista con discapacidad de Quito y Guayaquil

a) Perfil del turista con discapacidad intelectual de Quito y Guayaquil

El 13% de los encuestados en la ciudad de Quito y Guayaquil poseen discapacidad intelectual, el 62% son de género masculino y el 38% femenino, el 81% tiene entre 15 y 18 años y el 19% más de 19 años. El 100% de los encuestados tienen un nivel de educación secundaria, en igual porcentaje dicen tener la ocupación de estudiante.

El 94% de los encuestados en Quito y Guayaquil no conocen el Centro Histórico de Riobamba, solo el 6% si lo conoce, al 13% les gustaría conocer el parque Sucre, en igual porcentaje la Gobernación, el Municipio, la Merced y La Estación del Tren como los atractivos más relevantes. Como las actividades preferidas al 19% les gustaría realizar una visita a La Estación del Tren, al 13% participar de bailes y actividades deportivas, en igual porcentaje realizar turismo arqueológico y visitar las artesanías.

El 50% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, en igual porcentaje gastan en promedio \$5 USD, el 38% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por medio de la televisión, el 31% por medio de la radio entre los más importantes, el 25% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de presentaciones teatrales, el 19% por medio de caminatas junto a otras personas con discapacidad, en igual porcentaje por medio de un centro turístico para personas con discapacidad y por paseos digitales interactivos.

b) Perfil del turista con discapacidad físico-motora de Quito y Guayaquil

El 49% de los encuestados en la ciudad de Quito y Guayaquil poseen discapacidad físico-motora, el 57% tiene género masculino y el 43% femenino, el 36% tiene una edad que oscila entre 15 y 18 años, el 64% tiene más de 19 años, el 100% tienen un nivel de educación secundaria, el 72% son profesionales o trabajan, el 28% son estudiantes.

El 57% no conocen el Centro Histórico de Riobamba, el 43% si lo conoce, al 14% les gustaría conocer la Catedral, al 12% San Francisco y el parque Sucre, al 10% el parque Maldonado y

La Estación del Tren entre los más relevantes, al 19% les gustaría disfrutar de comidas y bebidas típicas, al 14% visitar el Tren y realizar turismo religioso, al 10% le gustaría conocer los cuentos y leyendas, en igual porcentaje disfrutar de desfiles y procesiones, al igual que realizar turismo de arte y cultura.

El 64% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, El 22% gastan en promedio \$ 5 USD, mientras el 78% gasta \$ 10 USD, el 72% de los encuestados obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por medio de la televisión, el 14% por medio del internet, el 35% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de actos culturales, el 21% por medio de presentaciones teatrales, el 14% por medio de un centro turístico para personas con discapacidad.

c) Perfil del turista con discapacidad visual de Quito y Guayaquil

El 23% de los encuestados en la ciudad de Quito y Guayaquil poseen discapacidad visual, el 71% tiene género masculino y 29% femenino, el 18% tiene una edad que oscila entre 15 y 18 años, el 82% tiene más de 19 años, el 71% tienen un nivel de educación primaria y el 29% secundaria, el 7% son profesionales o trabajan y el 93% son estudiantes.

El 100% de los encuestados en Quito y Guayaquil no conocen el Centro Histórico de Riobamba, al 18% les gustaría conocer la Merced, al 15% La Estación del Tren entre los más relevantes, al 14% les gustaría disfrutar de turismo religioso y turismo de arte y cultura, al 11% le gustaría disfrutar de comidas y bebidas típicas, en igual porcentaje conocer los cuentos y leyendas, visitar el tren, visitar los puestos de artesanías y visitar el museo de ciencias.

El 86% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 100% gastan en promedio \$10 USD, El 89% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la radio y el 11% por medio del internet, El 22% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, el 18% por medio de presentaciones teatrales y en igual porcentaje con paseos interactivos digitales.

d) Perfil del turista con discapacidad auditiva de Quito y Guayaquil

El 15% de los encuestados en las ciudades de Quito y Guayaquil poseen discapacidad Auditiva, el género se divide en 50% masculino y 50% femenino, el 100% tiene una edad que oscila entre 15 y 18 años, en igual porcentaje tienen un nivel de educación secundaria y su ocupación es ser estudiantes.

El 100% de los encuestados en Quito y Guayaquil no conocen el Centro Histórico de Riobamba, al 11% les gustaría visitar el Tren, en igual porcentaje el Municipio, el parque Sucre, la Basílica, la Catedral, la Merced, al 6% le gustaría conocer el Correo, en igual porcentaje el colegio Maldonado, San Francisco, la plaza Roja, el 17% de los encuestados prefiere disfrutar de bebidas y comidas típicas y visitar el tren, al 11% le interesa participar de bailes y actividades deportivas, turismo arqueológico, visitar puestos de artesanías, disfrutar de desfiles y procesiones.

El 61% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 100% gastan en promedio \$10 USD, el 78% de los encuestados obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la televisión, el 17% por medio del internet entre los más importantes, el 33% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, el 17% por medio de un centro turístico para personas con discapacidad, en igual porcentaje por presentaciones teatrales y caminatas junto a otras personas con discapacidad.

2) Perfil del turista con discapacidad de Riobamba

a) Perfil del turista con discapacidad intelectual de Riobamba

El 12% de los encuestados en la ciudad de Riobamba poseen discapacidad intelectual, el 43% son de género masculino y el 57% femenino, el 86% tienen una edad que oscila entre 15 y 18 años, el 14% tiene más de 19 años, el 100% tienen un nivel de educación secundaria, en igual porcentaje su ocupación es ser estudiantes.

El 7% de los encuestados no conocen el Centro Histórico de Riobamba, el 93% si lo conoce, al 22% les gusta visitar la Loma de Quito, al 15% el parque Maldonado, al 14% el Tren entre los más relevantes, al 15% les gustaría visitar La Estación del Tren, en igual porcentaje

disfrutar los desfiles y procesiones, al 14% visitar los puestos de artesanías entre los más puntuados.

El 50% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 93% gastan en promedio \$5 USD, mientras el 7% gasta \$10 USD, el 36% de los encuestados obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la radio, el 29% por medio de la televisión, el 29% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de presentaciones teatrales, al 22% por medio de un centro para personas con discapacidad, el 21% por medio de caminatas junto a otras personas con discapacidad.

b) Perfil del turista con discapacidad físico-motora de Riobamba

El 42% de los encuestados en la ciudad de Riobamba poseen discapacidad física-motora, el 58% tienen género masculino y 42% femenino, el 28% tiene una edad que oscila entre 15 – 18 años el 72% tiene más de 19 años, el 100% tienen un nivel de educación secundaria, el 72% de los encuestados son profesionales o trabajan y el 24% son estudiantes.

El 8% de los encuestados no conocen el Centro Histórico de Riobamba, el 92% si lo conoce, al 16% de los encuestados le gusta visitar la Catedral, al 12% San Francisco y el parque Sucre, al 10% el Tren, el correo y el parque Maldonado, al 8% la Loma a Quito, al 24% de los encuestados le gusta participar de actividades como disfrutar de comidas y bebidas típicas, al 16% el turismo religioso, al 14% visitar La Estación del tren, al 12% conocer los cuentos y leyendas de la ciudad, en igual porcentaje disfrutar de desfiles y procesiones, al 10% realizar turismo de arte y cultura.

El 58% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 76% gastan en promedio \$5 USD, mientras el 24% gasta \$10 USD, El 72% de los encuestados obtienen información turística del centro Histórico de Riobamba por medio de la televisión, el 48% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un centro turístico para personas con discapacidad, el 16% por junto a un guía que domine su forma de comunicación, el 14% por presentaciones teatrales.

c) Perfil del turista con discapacidad visual de Riobamba

El 23% de los encuestados en la ciudad de Riobamba poseen discapacidad visual, el 58% tiene género masculino y el 42% femenino, el 28% tiene una edad que oscila entre 15 y 18 años, el 72% tiene más de 19 años, el 70% tienen un nivel de educación primaria y el 30% secundaria, el 100% son estudiantes.

El 3% de los encuestados no conocen el Centro Histórico de Riobamba y el 97% si lo conoce, al 13% les gustaría conocer la plaza Roja, al 12% la Basílica, al 9% La Estación del Tren, el Municipio, el parque Maldonado, el Colegio Maldonado, la Catedral y la Merced, al 13% les gustaría disfrutar de turismo de arte y cultura, al 12% visitar el Tren , visitar los puestos de artesanías y participar de bailes y actividades deportivas entre los más puntuados.

El 79% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 100% de las personas con discapacidad visual gastan en promedio \$5 USD, El 94% de los encuestados obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la radio y el 6% por medio del internet, el 25% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, el 21% por medio de presentaciones teatrales, 18% por actos culturales, el 15% por caminatas junto a otras personas con discapacidad y un centro turístico para personas con discapacidad.

d) Perfil del turista con discapacidad auditiva de Riobamba

El 18% de los encuestados poseen discapacidad auditiva, el 58% tienen género masculino y el 42% femenino, el 28% tiene una edad que oscila entre 15 – 18 años, el 72% más de 19 años, el 70% tienen un nivel de educación secundaria y el 30% restante tienen un nivel de educación primaria, el 100% son estudiantes.

El 3% de los encuestados no conocen el Centro Histórico de Riobamba y el 97% restante si lo conoce, al 13% les gusta visitar la plaza Roja, al 12% la Basílica, al 9% el Tren, el Municipio, el parque de la Loma de Quito, parque Maldonado, el Colegio Maldonado, la Catedral y la Merced entre los más relevantes, el 13% de los encuestados prefiere disfrutar de turismo de arte y cultura, al 12% visitar el tren, participar de bailes y actividades deportivas, visitar puestos de artesanías, al 9% conocer los cuentos y leyendas de la ciudad, disfrutar de bebidas

y comidas típicas, visitar el museo de ciencias, turismo arqueológico, disfrutar de desfiles y procesiones.

El 79% de los encuestados visitaría el Centro Histórico de Riobamba con su familia, el 100% de gastan en promedio \$5 USD, El 86% obtienen información turística del Centro Histórico de Riobamba por la televisión, el 25% estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por medio de un guía que domine su forma de comunicación, al 21% por medio de presentaciones teatrales, al 18% por actos culturales, al 15% caminatas junto a otras personas con discapacidad y un centro turístico para personas con discapacidad.

C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA

1. Análisis situacional

La información recopilada en cada uno de los involucrados permitió integrar los problemas en un árbol de análisis en el que se detallan:

- a. La exclusión de las personas con discapacidad en el desarrollo del turismo en el Centro Histórico de Riobamba
- b. Inaccesibilidad de las personas con discapacidad al patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba
- c. Inseguridad en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de feriados y fines de semana
- d. Desinformación del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad
- e. Despreocupación de las instituciones vinculadas al turismo en el desarrollo del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad
- f. Incumplimiento de los derechos para las personas con discapacidad
- g. Desempleo en las personas con discapacidad

Problemas que de forma general generan una baja visitación en el Centro Histórico de Riobamba por las personas con discapacidad: el vandalismo de los bienes patrimoniales, desprecio social y bajos recursos económicos de las personas con discapacidad, sumado a la falta de estudios relacionados a la inclusión de las personas con discapacidad en la actividad turística resultan ser los componentes prioritarios a trabajarse en el programa.

La inclusión de las personas con discapacidad va de la mano con la accesibilidad que ellas tengan al patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba, entendiendo a la accesibilidad como el conjunto de elementos estructurales, mobiliario y señalética que faciliten su visitación, también se vincula a la comprensión de sus derechos y las oportunidades laborales, todo con el fin de mejorar su calidad de vida.

a. Análisis de problemas

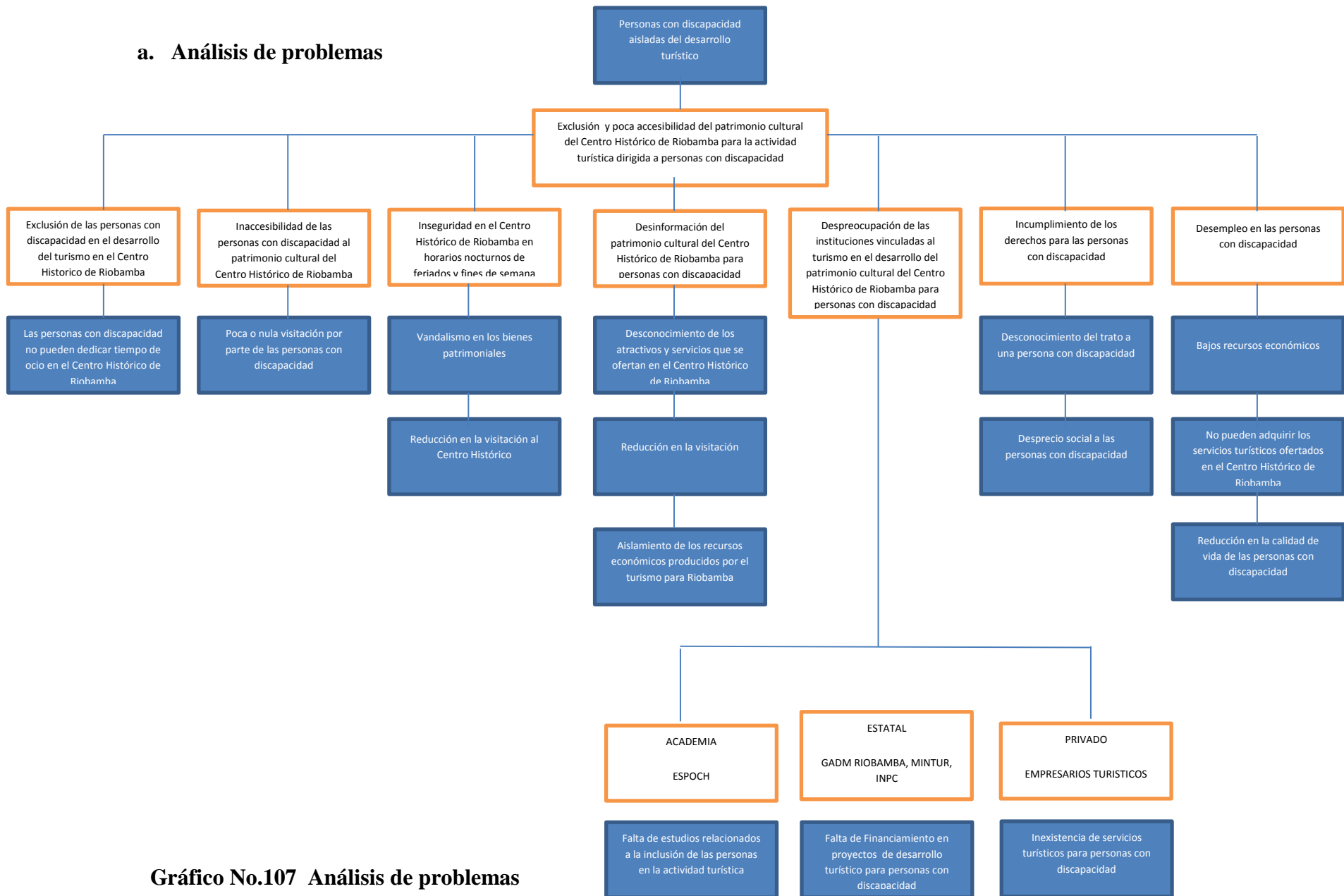


Gráfico No.107 Análisis de problemas

b. Análisis de Objetivos

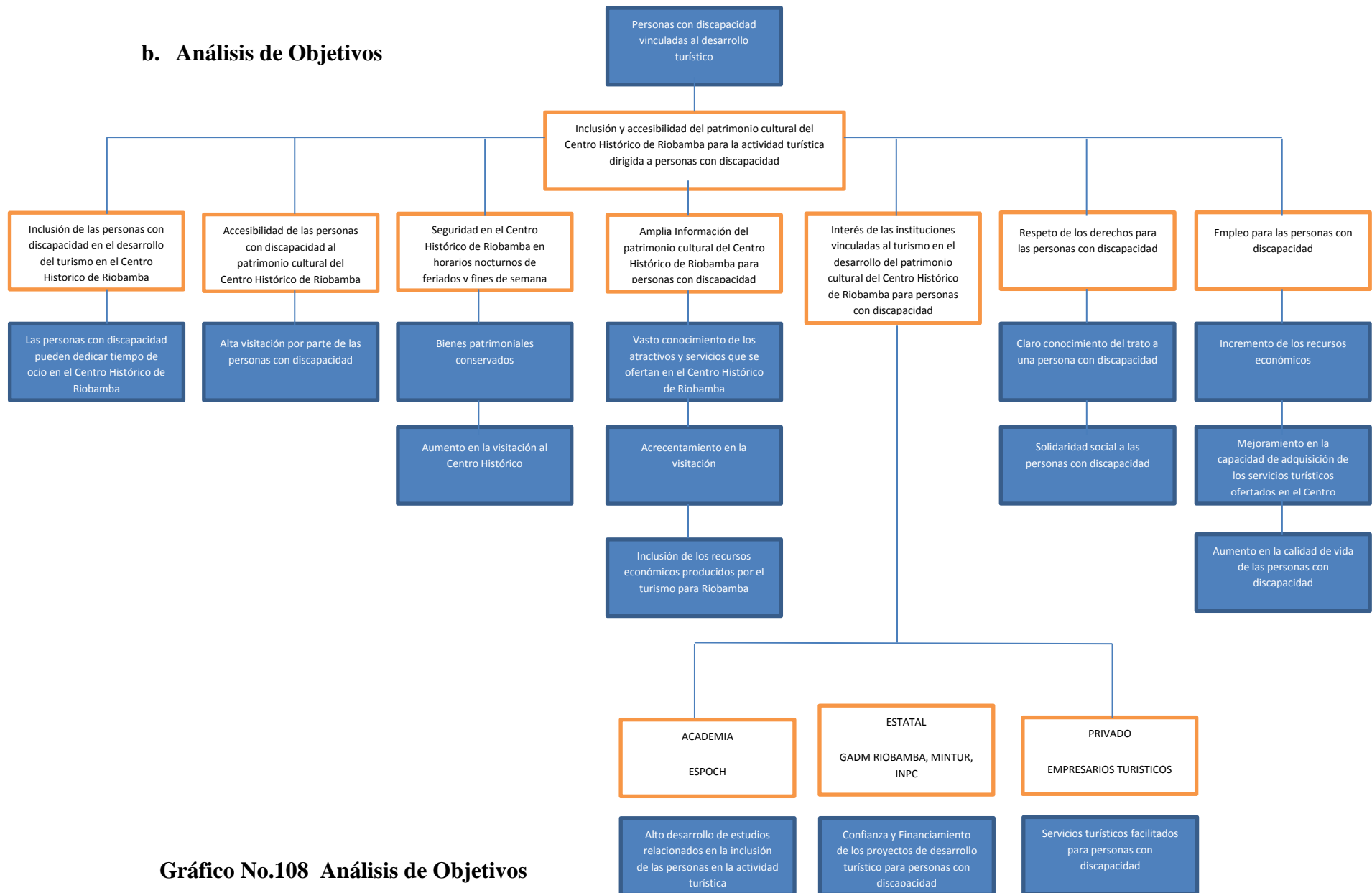


Gráfico No.108 Análisis de Objetivos

c. Análisis de Alternativas

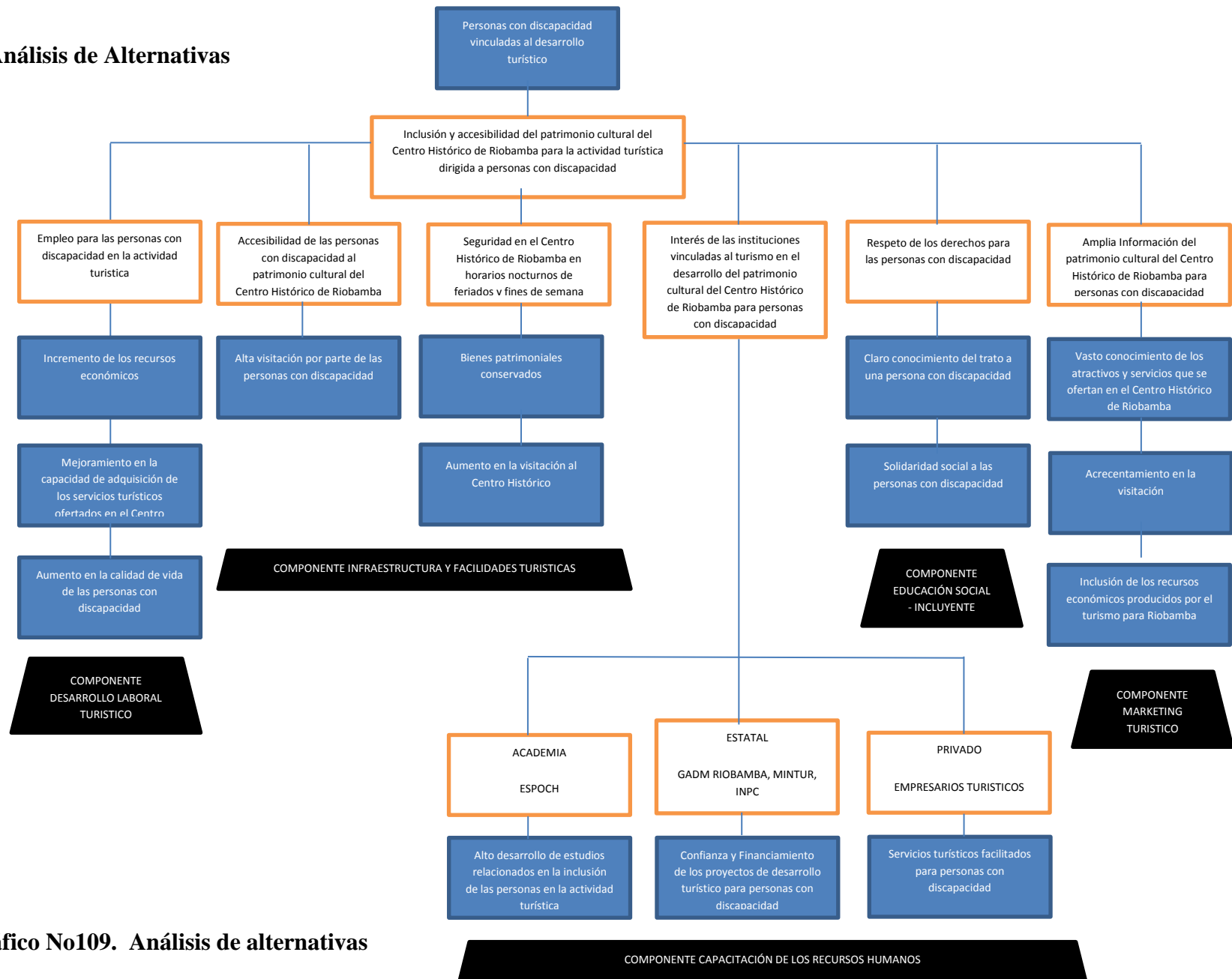


Gráfico No109. Análisis de alternativas

d. Análisis de involucrados

Cuadro No.16 Involucrados en el Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad

| GRUPO - INSTITUCIÓN | FUNCIÓN | INTERES - RESPONSABILIDAD | POTENCIAL | LIMITACIONES |
|--|---|--|---|--|
| GADM RIOBAMBA | Planificación de Riobamba | Dinamizar la economía e incluir a las personas con discapacidad | Recursos Económicos y Humanos | Trámites Burocráticos, limitado personal técnico |
| MINTUR 3 | Planificación de Turismo en Chimborazo | Desarrollar turismo incluyente desde las personas con discapacidad | Recursos Económicos y Humanos | Trámites Burocráticos, limitado personal técnico |
| INPC 3 | Conservación del patrimonio en Chimborazo | Conservar el patrimonio desde las personas con discapacidad | Recursos Económicos y Humanos | Trámites Burocráticos, limitado personal técnico |
| Empresarios Turísticos | Brindar productos y servicios turísticos | Diversificar su demanda | Diversificación de productos y servicios | Intereses económicos |
| ESPOCH - ECOTURISMO | Generador de proyectos | Incluir en sus estudios a las personas con discapacidad | Generar nuevos proyectos focalizados en el beneficio de las personas con discapacidad | Falta de financiamiento |
| ASOPDFCH- Personas con DISCAPACIDAD FISICA | Beneficiario | Complementar su recuperación dedicando tiempo de ocio y trabajo en turismo | Recursos humanos | Bajos recursos económicos |
| IEECG- Personas con DISCAPACIDAD INTELECTUAL | Beneficiario | Complementar su recuperación dedicando tiempo de ocio y trabajo en turismo | Recursos humanos | Bajos recursos económicos |
| CSCH- Personas con DISCAPACIDAD | Beneficiario | Complementar su recuperación dedicando tiempo de | Recursos humanos con manejo del | Bajos recursos económicos |

| GRUPO - INSTITUCIÓN | FUNCIÓN | INTERES - RESPONSABILIDAD | POTENCIAL | LIMITACIONES |
|--|--------------|--|---|---------------------------|
| AD AUDITIVA | | ocio y trabajo en turismo | idioma de señas | |
| ASONVCH- Personas con DISCAPACIDAD VISUAL | Beneficiario | Complementar su recuperación dedicando tiempo de ocio y trabajo en turismo | Recursos humanos con manejo del braille | Bajos recursos económicos |

2. Formulación filosófica

a. Misión

Orientar las prioridades de actuación para el desarrollo del turismo consiente, basándose en las necesidades identificadas para la consolidación del Centro Histórico de Riobamba, en un destino turístico incluyente, contribuyendo al incremento de los beneficios para las personas con discapacidad de la ciudad y del país.

b. Visión

El Centro Histórico de Riobamba para el año 2017:

Se ha consolidado como un destino turístico incluyente, haciendo de esta actividad uno de los principales ejes dinamizadores de la economía local, lo que genera oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, mejorando sustanciosamente su calidad de vida. Siendo considerado el Centro Histórico de Riobamba por los turistas nacionales y extranjeros como su primera elección para visitar.

c. Principios y valores

- ✓ **Compromiso.-** Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud proactiva.
- ✓ **Cooperación.-** El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.

- ✓ **Eficacia.-** Los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.
- ✓ **Eficiencia.-** El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio cultural.
- ✓ **Empatía.-** Siempre se buscará establecer medidas que permitan satisfacer las necesidades de los sectores de la mejor manera.
- ✓ **Equidad.-** Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.
- ✓ **Honestidad.-** Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.
- ✓ **Imparcialidad.-** Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.
- ✓ **Participación.-** Se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.
- ✓ **Respeto.-** Los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.
- ✓ **Responsabilidad social.-** Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos discriminatorios hacia las personas con discapacidad.
- ✓ **Responsabilidad.-** Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.
- ✓ **Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.
- ✓ **Tolerancia.-** Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.

3. Formulación estratégica

a. **Objetivos estratégicos**

- 1) Consolidar a Riobamba como un destino turístico competente y competitivo, en el cual los procesos sean culturalmente responsables, socialmente justos, generando recursos

económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad y su satisfacción como turistas.

- 2) Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas incluyendo en el marco legal turístico vigente los derechos de las personas con discapacidad.
- 3) Generar políticas públicas que permitan definir los lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística consciente contribuya al mejoramiento de las condiciones de los atractivos del Centro Histórico para alcanzar un desarrollo integral.
- 4) Promover una gestión eficiente mediante la acción coordinada de los diferentes actores para la optimización de recursos económicos e intelectuales.
- 5) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad mediante la dotación de trabajos dignos dentro del turismo.
- 6) Garantizar al turista durante su tiempo de estadía confiabilidad en los servicios turísticos que se oferten para las personas con discapacidad.
- 7) Ofertar el Centro Histórico de Riobamba satisfaciendo las necesidades de las personas con discapacidad física, intelectual, auditiva y visual procurando esfuerzos para captar nuevos segmentos como la tercera edad.
- 8) Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica, con la finalidad de generar capacidades locales en la población con discapacidad.
- 9) Promocionar turísticamente el Centro Histórico de Riobamba, mediante el uso de formas alternativas de comunicación, con información veraz, oportuna y actualizada.

b. Políticas

El Gobierno Autónomo descentralizado de Riobamba es la Institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural, mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan en el cantón.

El establecimiento de las políticas del Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural en el Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad, se sustenta en el turismo consciente que establece el norte de los proyectos para su desarrollo ideal.

Las políticas del programa dan respuesta a dos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), fomentar una asociación mundial para el desarrollo (Asociación de turismo inclusivo en el Ecuador) y la segunda es erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Fomentan la política estatal concerniente al sector Turístico en donde se incentiva el Turismo Interno y se suma a las políticas del PLANDETUR 2020 que impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.

Dentro del diseño del Programa se proponen como principales las siguientes políticas:

- 1) La capacitación constante en la prestación de servicios turísticos debe ser un aliado del patrimonio, promoviendo la actividad turística inclusiva como un modelo de desarrollo consciente para dinamizar la economía de las personas con discapacidad.
- 2) La defensa de los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión en la actividad turística desde el marco regulatorio legal para el turismo en el Centro Histórico de Riobamba.
- 3) La protección del patrimonio y su regeneración por medio de los recursos económicos generados por la actividad turística.
- 4) La gestión del turismo se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- 5) La inclusión laboral de las personas con discapacidad en el turismo y su capacitación para su desarrollo económico.
- 6) La evaluación de los servicios turísticos ofertados mediante chequeos técnicos de accesibilidad e inclusión.
- 7) La promoción del destino procurando la captación de nuevos segmentos asociados a las personas con discapacidad como lo son las personas de la tercera edad.

- 8) La educación de las personas con discapacidad y sin discapacidad desde la interpretación del patrimonio cultural
- 9) La utilización del Braille, lenguaje de señas, imágenes y sonidos conjugados en la promoción turística del Centro Histórico de Riobamba

D. PROYECTOS PARA EL PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La propuesta del Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba establece un tiempo de inversión de tres años, se encuentra estructurado en cinco componentes para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo con un total de 15 proyectos resumidos en el cuadro No.130

Cuadro No.17 Resumen de la propuesta del Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad.

| COMPONENTES | No. | PROYECTOS |
|---|-----|--|
| Infraestructura y facilidades turísticas para el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | 1 | Mejoramiento de la accesibilidad, mobiliario y señalética en los espacios públicos patrimoniales |
| | 2 | Mejoramiento en la seguridad ciudadana existente en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de fines de semana |
| | 3 | Creación de un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad |
| Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad | 4 | Capacitación en accesibilidad para la prestación de servicios turísticos dirigidos a personas con discapacidad |
| | 5 | Diversificación e innovación de los productos turísticos para personas con discapacidad |
| Educación social incluyente en el Centro Histórico de Riobamba | 6 | Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad |
| | 7 | Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad |
| Desarrollo laboral Turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba | 8 | Capacitación técnica en la formación de guías turísticos incluyentes |
| | 9 | Capacitación técnica en artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio por las personas con discapacidad |
| | 10 | Inserción laboral de personas con discapacidad en el sector turístico público, privado y comunitario del Centro Histórico de Riobamba |
| Marketing turístico del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | 11 | Spot publicitario en televisión, radio y prensa del Centro Histórico de Riobamba como un lugar democrático para el disfrute del tiempo y del espacio público en la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos |
| | 12 | Producción de una guía turística gastronómica |

| | | |
|--|----|---|
| | | accesible e incluyente para personas con discapacidad en lenguaje de señas y braille. |
| | 13 | Producción de una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en lenguaje de señas y braille. |
| | 14 | Elaboración de un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad. |

1. Proyectos

a. Infraestructura y facilidades turísticas para el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba

1) Introducción y justificación

El patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba necesita mejorar su accesibilidad para facilitar la interpretación y protección de cada uno de los atractivos, por lo que es necesario conocer las diferentes estructuras arquitectónicas que deben implementarse según la Norma Técnica INEN 2 239:200, en dicha norma se establece la forma adecuada de colocar la señalética, es imprescindible que tenga diferentes formas de comunicación, finalmente la seguridad en las calles del centro histórico para los horarios nocturnos de los fines de semana es fundamental para garantizar mensajes sólidos de conservación, educación y visitación que influirán en el crecimiento de la actividad turística del lugar.

2) Objetivos

- a) Mejorar la accesibilidad, mobiliario y señalética en los espacios públicos patrimoniales.
- b) Mejorar la seguridad ciudadana existente en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de fines de semana.

3) Metas

- a) En dos años el 70% los bienes culturales inmuebles son accesibles.
- b) En 1 año el 50% de los bienes culturales cuenta con señalética en diferentes formas de comunicación.
- c) En 6 meses la seguridad ciudadana del Centro Histórico de Riobamba para los horarios nocturnos de fines de semana implementa patrullajes continuos desde las 20h00 hasta las 23h00.

4) Marco lógico

Cuadro No.18 Mejoramiento de la accesibilidad, mobiliario y señalética en los espacios públicos patrimoniales.

| PROYECTO 1 Mejoramiento de la accesibilidad, mobiliario y señalética en los espacios públicos patrimoniales. | | | |
|---|---|---|--|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad física-motora, personas con discapacidad intelectual con repercusión en su movilidad, personas con discapacidad visual, personas de la tercera edad y actores involucrados en el desarrollo del turismo consciente en el Centro Histórico de Riobamba. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$59.400,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Los bienes patrimoniales inmateriales y materiales inmuebles son accesibles para las personas con discapacidad | Para fines del segundo año, el 70% de los bienes inmateriales y materiales inmuebles son accesibles para las personas con discapacidad | Informes de control y vigilancia de las obras basados en la ficha de accesibilidad de la NTE INEN 2 239:200 Documentos de implementación de infraestructura accesible en los bienes. | El GAD de Riobamba en cooperación con el INPC 3 se han comprometido en intervenir responsablemente los lugares de manifestación de los bienes inmateriales y los bienes materiales inmuebles para mejorar su accesibilidad |
| PROPOSITO Crear infraestructura, mobiliario y señalética para los lugares de manifestación de los bienes inmateriales y materiales inmuebles responsablemente sin alterar su valor patrimonial basándose en los lineamientos propuestos por la NTE INEN 2 239:200 | Para el cuarto trimestre del segundo año se ha mejorado en un 70% la accesibilidad a los bienes culturales del Centro Histórico de Riobamba | Documentos de implementación de infraestructura accesible en los bienes. | El GAD Municipal de Riobamba cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto al igual que el INPC 3 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| COMPONENTES C1. Diseño e implementación de complementos arquitectónicos para el mejoramiento de la accesibilidad. | En el primer trimestre del primer año se intervendrán los bienes inmateriales y materiales inmuebles del Centro Histórico de Riobamba dotándolos de complementos arquitectónicos que mejoran notablemente su accesibilidad | Informes de control y vigilancia de las obras basados en la ficha de accesibilidad de la NTE INEN 2 239:200 Documentos de implementación de infraestructura accesible en los bienes. | El GAD Municipal de Riobamba cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto al igual que INPC 3 |
| C2. Implementación del mobiliario y espacios de estacionamiento incluyentes. | En el cuarto trimestre del primer año se implementará el mobiliario y se adecuarán los espacios para el estacionamiento de vehículos que transportan personas con discapacidad. | Informes de control y vigilancia de las obras basados en la ficha de accesibilidad de la NTE INEN 2 239:200 Documentos de implementación de infraestructura accesible en los bienes. | El GAD Municipal de Riobamba cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto al igual que INPC 3 |
| C3. Diseño e implementación de señalética en diferentes formas de comunicación. | En el segundo trimestre del segundo año se diseñará e implementará la señalética para los bienes materiales inmuebles y bienes inmateriales. | Informes de control y vigilancia de las obras basados en la ficha de accesibilidad de la NTE INEN 2 239:200 Documentos de implementación de infraestructura accesible en los bienes. | El GAD Municipal de Riobamba cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto y se sumara el MINTUR con el apoyo técnico y presupuestario para su ejecución. |
| ACTIVIDADES C1.A1 Diseñar los elementos arquitectónicos accesibles C1.A2 Implementar las rampas con pasamanos en: La Catedral, Museo de la Ciudad, Edificio del Correo, La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, capilla del Colegio San Felipe, Iglesia de la Concepción, Museo del Monasterio de las Madres Conceptas, Iglesia de San Alfonso, Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado, Teatro León, Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado, Plaza de Toros, Estadio Olímpico de Riobamba, Castillo Calero, Parque 21 de Abril, Parque general | | | PRESUPUESTO 2.000,00 7.500,00 |

| | |
|---|--------------------|
| Barriga, Iglesia Nuestra Señora de Fátima. | |
| C1.A3 Corregir las medidas de las escaleras y veredas en: Acceso de Iglesia la Concepción, Iglesia Nuestra Señora de Fátima, Capilla del Colegio San Felipe, Plaza de Toros, Parque 21 de Abril | 3.000,00 |
| C1.A4 Cambiar la textura del piso y pintura en los cruces peatonales de acceso a: Parque Pedro Vicente Maldonado, La Catedral, Palacio Municipal, Edificio de la Gobernación, Iglesia la merced, Mercado la Merced, Iglesia de San Francisco, Parque la Libertad, Capilla del Colegio San Felipe, Plaza de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Iglesia de San Alfonso, Parque Sucre, Teatro León, Reloj de Lara, La estación de Ferrocarril, Plaza de Toros, Iglesia de San Antonio de Padua, Parque General Barriga e Iglesia Nuestra Señora de Fátima. | 15.000,00 |
| C1.A4 Adaptación acústica en los semáforos existentes en: Parque la Libertad, Iglesia de San Alfonso, Parque Guayaquil, Estadio Olímpico de Riobamba, Parque general Barriga, Iglesia Nuestra señora de Fátima | 2.400,00 |
| C2.A1 Implementación de 2 bancas en: Plaza de la Concepción | 800,00 |
| C2.A2 Implementación de vegetación adecuada en: Edificio del Correo, Iglesia la Merced, Plaza de la Concepción, Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado | 2.500,00 |
| C2.A3 Implementación de baterías sanitarias en: Parque Sucre, Parque Maldonado, Parque La Libertad, Parque Barriga | 6.000,00 |
| C2.A4 Implementación de iluminación artística que resalte el bien cultural de: Casa de la Independencia, Mercado La Merced, Iglesia de San Francisco, Parque La Libertad, Plaza de la Concepción, Museo del Monasterio de las Madres Conceptas, Teatro León, Reloj de Lara, Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado, Plaza de Toros, Parque 21 de Abril, Parque General Barriga e Iglesia Nuestra señora de Fátima. | 2.800,00 |
| C2.A5 Adecuación de espacios en el estacionamiento para personas con discapacidad en: Parque Maldonado, Parque Sucre, Parque Sucre, Parque Barriga y Parque Guayaquil. | 1.800,00 |
| C3.A1 Diseño de señalética en braille, visual, auditiva para todos los bienes patrimoniales (34) | 2.000,00 |
| C3.A1 Implementación de señalética diseñada para personas con discapacidad (34) | 13.600,00 |
| TOTAL | \$59.400,00 |

5) Marco lógico

Cuadro No.19 Mejoramiento en la seguridad ciudadana existente en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de fines de semana

| PROYECTO 2 Mejoramiento en la seguridad ciudadana existente en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de fines de semana | | | |
|---|---|---|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad y sin discapacidad, actores involucrados en el desarrollo del turismo consciente en el Centro Histórico de Riobamba. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: Seis meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 1.100,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN El Centro Histórico de Riobamba mejora su seguridad ciudadana y permite el ejercicio de la actividad turística en paz | En el segundo trimestre del primer año se ha reducido en un 30% la inseguridad en el Centro Histórico de Riobamba | Número de denuncias por robos en el Centro Histórico de Riobamba en Horarios nocturnos de fines de semana | El GAD de Riobamba en cooperación con la policía Nacional cuentan con la partida presupuestaria para la dotación de seguridad |
| PROPOSITO Brindar seguridad al visitante del Centro Histórico de Riobamba a través de un sistema del patrullaje policial | Para el segundo trimestre del primer año se cuentan con patrullajes constantes en el Centro Histórico de Riobamba para los horarios nocturnos y de fin de semana al igual que con 12 policías municipales de igual función. | Convenio con la policía y el GAD Riobamba para los patrullajes en el horario establecido. Orden municipal para el personal que patrulle el Centro Histórico. | El GAD de Riobamba en cooperación con la policía Nacional cuentan con la partida presupuestaria para la dotación de seguridad |
| COMPONENTES C1. Mejoramiento en la | En el primer trimestre del primer año | Convenio con la policía y el | El GAD de Riobamba en |

| | | | |
|--|---|--|---|
| seguridad ciudadana del Centro Histórico de Riobamba para horarios nocturnos de fines de semana | se patrullará el Centro Histórico de Riobamba dotándolo de seguridad con patrullas y policía municipal. | GAD Riobamba para los patrullajes en el horario establecido. Orden municipal para el personal que patrulle el Centro Histórico. | cooperación con la policía Nacional cuentan con la partida presupuestaria para la dotación de seguridad |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Convenio entre la policía Nacional y el GAD Riobamba para la implementación de patrullaje en el Centro Histórico de Riobamba en horarios de 20:00 a 23:00 para los fines de semana | | | 300,00 |
| C1.A2 Firma de la orden municipal para la implementación de policía municipal para el Centro Histórico de Riobamba en horarios de 20:00 a 23:00 para los fines de semana | | | 300,00 |
| C1.A3 Charla de seguridad para los servicios ofertados en el Centro Histórico. | | | 500,00 |
| TOTAL | | | \$1.100,00 |

6) Marco lógico

Cuadro No.20 Creación de un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad

| PROYECTO 3 Creación de un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad | | | |
|---|--|---|--|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad sin discapacidad de la ciudad de Riobamba | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y medio | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 48.400,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Generar facilidades para la interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba | Al finalizar el cuarto trimestre del tercer año de ejecución contar con un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad | Título de funcionamiento en la actividad turística | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto, en cooperación con las instituciones que se relacionan a la actividad turística. |
| PROPOSITO Centro de interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba incluyente | En 1 año y medio contar con un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad | Título de funcionamiento en la actividad turística | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto, en cooperación con las instituciones que se relacionan a la actividad turística. |
| COMPONENTES C1. Estructura y mobiliario del centro de interpretación cultural incluyente | En el segundo trimestre del tercer año contar con la estructura y mobiliario del centro de interpretación cultural | Documentos de construcción y propiedad de la obra Facturas de adquisición del mobiliario | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto, en cooperación con las instituciones que se relacionan a la actividad turística. |

| | | | |
|---|---|--|--|
| C2. Recursos humanos para el centro de interpretación cultural incluyente | Al final del tercer año inaugurar el centro de interpretación cultural para personas con discapacidad | Documentos de contratación y funcionamiento en la actividad turística. | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto, en cooperación con las instituciones que se relacionan a la actividad turística. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Adquisición del terreno | | | 5.000,00 |
| C1.A2 Diseño arquitectónico y museográfico del centro de interpretación | | | 3.000,00 |
| C1.A3 Ejecución de la obra | | | 20.000,00 |
| C1.A4 Ceremonia de entrega de la obra | | | 1.000,00 |
| C1.A5 Equipamiento y mobiliario para el centro de interpretación | | | 5.000,00 |
| C1.A6 Diseño de medios interpretativos y museográficos | | | 3.000,00 |
| C1.A7 Implementación de los medios interpretativos | | | 6.000,00 |
| C2.A1 Contratación del personal administrativo | | | 3.000,00 |
| C2.A2 Contratación de los guía incluyentes del patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba | | | 2.400,00 |
| TOTAL | | | \$ 48.400,00 |

7) Presupuesto del componente infraestructura y facilidades turísticas para el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba

Cuadro No.21 Resumen de proyectos y presupuesto del componente Infraestructura y facilidades turísticas para el Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba

| No. | PROYECTO | PRESUPUESTO |
|------------|---|----------------------|
| 1 | Mejoramiento de la accesibilidad, mobiliario y señalética a los bienes patrimoniales inmateriales y materiales inmuebles. | \$ 59.400,00 |
| 2 | Mejoramiento en la seguridad existente en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de fines de semana. | \$ 1.100,00 |
| 3 | Creación de un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad | \$ 48.400,00 |
| | TOTAL | \$ 108.900,00 |

8) Responsables

- a) GAD Riobamba
- b) INPC
- c) MINTUR 3
- d) Policía Nacional

9) Cronograma de ejecución del componente

Cuadro No.22 Cronograma de ejecución

| No. | AÑO 1 | | | | AÑO 2 | | | | AÑO 3 | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | |
| 2 | x | x | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | x | x | x | x | x | x |

10) Posibles instituciones de financiamiento

- a) GAD Riobamba
- b) INPC
- c) MINTUR 3

b. Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad

1) Introducción y justificación

La interpretación del patrimonio cultural dirigida a personas con discapacidad es un campo nuevo en la educación cultural por lo que son necesarios algunos elementos arquitectónicos que deben ser integrados al ejercicio de la actividad turística desde los prestadores de servicios (hospedaje, alimentación, agencias de viajes, cafeterías y bares). La capacitación en cuales son los elementos de accesibilidad que deben ser integrados en cada servicio permitirá incluir a las personas con discapacidad en su oferta, mejorar y diversificar sus productos, mejorar su calidad, y obtener mejores réditos económicos.

2) Objetivos

- a) Capacitar en accesibilidad para la prestación de servicios turísticos dirigidos a personas con discapacidad.
- b) Diversificar e innovar los productos turísticos para personas con discapacidad.

3) Metas

- a) En dos meses el 70% de los servicios turísticos conocen las facilidades en accesibilidad e incluyen a las personas con discapacidad en su oferta.

4) Marco lógico

Cuadro No.23 Capacitación en accesibilidad para la prestación para la prestación de servicios turísticos dirigido a personas con discapacidad.

| PROYECTO 4 Capacitación en accesibilidad para la prestación para la prestación de servicios turísticos dirigido a personas con discapacidad. | | | |
|--|--|---|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad y prestadores de servicios turísticos de Riobamba. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 mes | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 13.000,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Los servicios turísticos ofertados en el Centro Histórico de Riobamba conocen la infraestructura que facilita el acceso a personas con discapacidad y presentan un personal capacitado en la atención a personas con discapacidad. | Para fines del cuarto trimestre del primer año de ejecución los servicios turísticos tiene conocimientos en accesibilidad para las personas con discapacidad y tienen personal capacitado para su atención | LUAF modificado con la ficha de accesibilidad Ficha de asistencia a las capacitaciones | El MINTUR 3 acuerda la modificación del LUAF integrando el control de accesibilidad La asociación de prestadores de servicios turísticos de Riobamba dispone de recursos para la capacitación. |
| PROPOSITO Capacitar a los propietarios de los diferentes servicios como: hospedaje, alimentación, agencias de viajes, cafeterías y bares para integrar la infraestructura arquitectónica necesaria en sus establecimientos y convertirlos en accesibles. | Para fines del cuarto trimestre del primer año de ejecución los servicios turísticos tiene conocimientos en accesibilidad para las personas con discapacidad y tienen personal capacitado para su atención | LUAF modificado con la ficha de accesibilidad Ficha de asistencia a las capacitaciones | El MINTUR 3 acuerde la modificación del LUAF integrando el control de accesibilidad La asociación de prestadores de servicios turísticos de Riobamba dispone de recursos para la capacitación. |

| | | | |
|--|--|---|---|
| COMPONENTES C1. Capacitación en accesibilidad para la prestación de servicios turísticos dirigido a personas con discapacidad. | Durante el primer trimestre capacitar a los prestadores de servicios turísticos en el Centro Histórico de Riobamba en accesibilidad. | LUAF modificado con la ficha de accesibilidad Ficha de asistencia a las capacitaciones | El MINTUR 3 acuerde la modificación del LUAF integrando el control de accesibilidad La asociación de prestadores de servicios turísticos de Riobamba dispone de recursos para la capacitación. |
| ACTIVIDADES C1.A1 Capacitación en accesibilidad para personas con discapacidad dirigido a los prestadores de servicios turísticos del Centro Histórico de Riobamba. C1.A2 Capacitación en atención al cliente con discapacidad. C1.A3 Inclusión de la evaluación de accesibilidad para la obtención del LUAF | | | PRESUPUESTO 5.000,00 5.000,00 3.000,00 |
| TOTAL | | | \$13.000,00 |

5) Marco lógico

Cuadro No.24 Diversificación e innovación de los productos turísticos para personas con discapacidad

| PROYECTO 5 Diversificación e innovación de los productos turísticos para personas con discapacidad | | | |
|--|---|--|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad y sus familiares, actores involucrados en el desarrollo del turismo consciente en el Centro Histórico de Riobamba. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 mes | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14.000,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Productos turísticos del Centro Histórico de Riobamba que incluyan a personas con discapacidad. | En el cuarto trimestre del primer año se cuenta con productos turísticos incluyentes para el Centro Histórico de Riobamba | Registros de control para las agencias de viajes | Las agencias de viajes del Centro Histórico de Riobamba participen del proceso del cambio incluyente en la actividad turística para Riobamba en asociación con MINTUR 3 |
| PROPOSITO Las personas con discapacidad encuentren en la oferta turística paquetes y productos que estén destinados para su derecho al ocio y disfrute del tiempo libre. | A finales del cuatro trimestre las personas con discapacidad encuentran en la oferta turística paquetes y productos destinados a su disfrute. | Registros de control para las agencias de viajes | Las agencias de viajes del Centro Histórico de Riobamba participen del proceso del cambio incluyente en la actividad turística para Riobamba en asociación con MINTUR 3 |
| COMPONENTES C1. Diversificación e innovación de los productos turísticos para personas con | Las agencias de viajes tienen al menos un paquete turístico para personas con discapacidad | Registros de control para las agencias de viajes | Las agencias de viajes del Centro Histórico de Riobamba participen del proceso del |

| | | | |
|---|--|--|--|
| discapacidad | | | cambio incluyente en la actividad turística para Riobamba en asociación con MINTUR 3 |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Capacitación a las agencias de viajes sobre la discapacidad y sus límites en las actividades turísticas. | | | 5.000,00 |
| C1.A2 Orientación técnica a las agencias de viajes de la estructura de un paquete para el Centro Histórico de Riobamba dirigido a una persona con discapacidad en general | | | 5.000,00 |
| C1.A3 Concurso del mejor paquete turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba | | | 4.000,00 |
| TOTAL | | | \$14.000,00 |

6) Presupuesto del componente capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad

Cuadro No.25 Resumen de proyectos y presupuesto del componente Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad

| No. | PROYECTO | PRESUPUESTO |
|------------|--|---------------------|
| 4 | Capacitación en accesibilidad para la prestación de servicios turísticos dirigido a personas con discapacidad. | \$13.000,00 |
| 5 | Diversificación e innovación de los productos turísticos para personas con discapacidad | \$ 14.000,00 |
| | TOTAL | \$ 27.000,00 |

7) Responsables

- a) MINTUR 3
- b) Agencias de Viajes de Riobamba

8) Cronograma de ejecución del proyecto

Cuadro No.26 Cronograma de ejecución

| No. | AÑO 1 | | | | AÑO 2 | | | | AÑO 3 | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | | | x | | | | | | | | | |
| 5 | | | | x | | | | | | | | |

9) Posibles instituciones de financiamiento

- a) MINTUR 3
- b) Agencias de Viajes
- c) Organismos de cooperación

c. Educación social incluyente en el Centro Histórico de Riobamba

1) Introducción y justificación

Los derechos y valores de las personas con discapacidad deben ser difundidos en la ciudadanía riobambeña para que sean respetados, obteniendo seres humanos conscientes del trato positivo que se les debe dar, en este sentido la educación social debe promover la inclusión y mejorar la calidad de vida de todos. Los bienes inmateriales pueden ser salvaguardados por esta nueva sociedad inteligente que conserva vivo el patrimonio de sus antepasados y a la vez actúan como conservadores del patrimonio cultural inmueble, la evolución del pensamiento social se justifica por la calidad de educación que se le otorga y para los fines del proyecto el sentido de responsabilidad sobre el patrimonio y el ser humano son esenciales.

2) Objetivos

- a) Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad
- b) Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad

3) Metas

- a) El 50% de la población de Riobamba conoce los derechos y valores de las personas con discapacidad
- b) El 70% de las personas con discapacidad salvaguardan y conservan el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba

4) Marco lógico

Cuadro No.27 Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad

| PROYECTO 6 Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad | | | |
|--|--|--|--|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad y prestadores de servicios turísticos de Riobamba. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 12.500,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN La población de Riobamba conoce los derechos y valores de las personas con discapacidad | Para el final del primer trimestre del segundo año el 50% de la población de Riobamba conoce los derechos y valores de las personas con discapacidad | Encuesta al final de la difusión | El GAD de Riobamba cuenta con la partida presupuestaria para la ejecución de la difusión |
| PROPOSITO Difundir los derechos y valores de las personas con discapacidad en la población de Riobamba | En el primer trimestre del segundo año los derechos y valores de las personas con discapacidad son difundidos en el Centro Histórico de Riobamba | Encuesta al final de la difusión | El GAD de Riobamba cuenta con la partida presupuestaria para la ejecución de la difusión |
| COMPONENTES C1. Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad | Para el final del primer trimestre del segundo año el 50% de la población de Riobamba conoce los derechos y valores de las personas con discapacidad | Encuesta al final de la difusión | El GAD de Riobamba cuenta con la partida presupuestaria para la ejecución de la difusión |
| ACTIVIDADES C1.A1 Diseño de 3 spots publicitarios que contengan los derechos y valores de las personas con | | | PRESUPUESTO 3.000,00 |

| | |
|---|--------------------|
| discapacidad | |
| C1.A1 Difusión en radio 3 veces a la semana en horario preferencial durante 3 meses | 2.000,00 |
| C1.A2 Difusión en prensa escrita 1 vez a la semana durante 3 meses | 1.500,00 |
| C1.A3 Presentación artística para la difusión en la Plaza de la Concepción | 4.000,00 |
| C1.A4 Difusión en la televisión 10 veces el spot | 2.000,00 |
| TOTAL | \$12.500,00 |

5) Marco lógico

Cuadro No.28 Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad

| PROYECTO 7 Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad | | | |
|---|--|---|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad sin discapacidad de la ciudad de Riobamba | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 13.400,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Los bienes inmateriales y el patrimonio cultural inmueble se conservan y salvaguardan por las personas con discapacidad | Para el segundo trimestre del segundo año el 70% de las personas con discapacidad salvaguardan y conservan el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | Estado de conservación de los bienes patrimoniales del INPC | Las instituciones que albergan la educación de las personas con discapacidad asisten con sus estudiantes a los talleres INPC verifique el estado de conservación al inicio y al final del programa |
| PROPOSITO Contar con personas con discapacidad que Conserve y salvaguarden el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | Para el segundo trimestre del segundo año el 70% de las personas con discapacidad salvaguardan y conservan el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | Estado de conservación de los bienes patrimoniales del INPC | Las instituciones que albergan la educación de las personas con discapacidad asisten con sus estudiantes a los talleres INPC verifique el estado de conservación al inicio y al final del programa |

| | | | |
|---|--|---|---|
| COMPONENTES C1. Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad | Para el segundo trimestre del segundo año el 70% de las personas con discapacidad salvaguardan y conservan el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | Estado de conservación de los bienes patrimoniales del INPC | Las instituciones que albergan la educación de las personas con discapacidad asisten con sus estudiantes a los talleres INPC verifique el estado de conservación al inicio y al final del programa |
| ACTIVIDADES C1.A1 2 Talleres de salvaguarda de los bienes inmateriales dirigido a personas con discapacidad física C1.A2 2 Talleres de conservación del patrimonio cultural inmueble dirigido a personas con discapacidad física C1.A3 2 Talleres de salvaguarda de los bienes inmateriales dirigido a personas con discapacidad auditiva C1.A4 2 Talleres de conservación del patrimonio cultural inmueble dirigido a personas con discapacidad auditiva C1.A5 Contratación de un traductor al lenguaje de señas C1.A6 2 Talleres de salvaguarda de los bienes inmateriales dirigido a personas con discapacidad visual C1.A7 2 Talleres de conservación del patrimonio cultural inmueble dirigido a personas con discapacidad visual C1.A8 2 Talleres de salvaguarda de los bienes inmateriales dirigido a personas con discapacidad intelectual C1.A9 2 Talleres de conservación del patrimonio cultural inmueble dirigido a personas con discapacidad intelectual | | | PRESUPUESTO 1.600,00 1.600,00 1.600,00 1.600,00 600,00 1.600,00 1.600,00 1.600,00 1.600,00 |
| TOTAL | | | \$13.400,00 |

6) Presupuesto del componente Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad

Cuadro No.29 Resumen de proyectos y presupuesto del componente Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad

| No. | PROYECTO | PRESUPUESTO |
|------------|---|--------------------|
| 6 | Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad | \$ 12.500,00 |
| 7 | Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad | \$ 13.400,00 |
| | TOTAL | \$25.900,00 |

7) Responsables

- a) GAD Riobamba
- b) INPC
- c) Establecimientos educativos de personas con discapacidad

8) Cronograma de ejecución del proyecto

Cuadro No.30 Cronograma de ejecución

| No. | AÑO 1 | | | | AÑO 2 | | | | AÑO 3 | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | | | | | x | | | | | | | |
| 7 | | | | | | x | | | | | | |

9) Posibles instituciones de financiamiento

- a) GAD Riobamba
- b) INPC
- c) Establecimientos educativos de personas con discapacidad
- d) Organismos de cooperación

d. Desarrollo laboral Turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba

1) Introducción y justificación

Las oportunidades laborales para las personas con discapacidad que salen del colegio son muy escasas por lo que la generación de nuevos campos es una necesidad que se debe atender con urgencia. Dotándoles de capacidades en guianza turística en el interior del Centro Histórico de Riobamba, artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio y la oportunidad de laborar en el sector turístico público y privado, de esta forma sus ingresos económicos mejorarán, así podrán satisfacer sus necesidades en la vida y disfrutar de su derecho al disfrute del tiempo libre en la industria del ocio o turismo.

2) Objetivos

- a) Capacitar técnicamente en la formación de guías turísticos incluyentes
- b) Capacitar técnicamente en artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio desde las personas con discapacidad
- c) Incorporar laboralmente a las personas con discapacidad en el sector turístico público, privado y comunitario del Centro Histórico de Riobamba

3) Metas

- a) En 9 meses otorgar el diploma de guía turístico incluyente en el Centro Histórico de Riobamba a 3 personas por cada discapacidad
- b) En 9 meses desarrollar las artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio en 3 personas por cada discapacidad
- 1) En 3 meses incorporar laboralmente a los guías y artistas incluyentes en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba

4) Marco lógico

Cuadro No.31 Capacitación técnica en la formación de guías turísticos incluyentes

| PROYECTO 8 Capacitación técnica en la formación de guías turísticos incluyentes | | | |
|---|---|--|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 9 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 12.500,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Se contribuye a mejorar la capacidad laboral de las personas con discapacidad otorgándoles la formación en Guías incluyentes del Centro Histórico de Riobamba | Para el primer trimestre del tercer año de ejecución del programa contar con 12 guías incluyentes para la interpretación del patrimonio del Centro Histórico de Riobamba. | Exámenes de finalización de la capacitación Diplomas de la capacitación | El MINTUR 3 cuente con la partida presupuestaria para la capacitación |
| PROPOSITO Guías incluyentes que interpreten el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad | Para el primer trimestre del tercer año de ejecución del programa contar con 12 guías incluyentes para la interpretación del patrimonio del Centro Histórico de Riobamba. | Exámenes de finalización de la capacitación Diplomas de la capacitación | El MINTUR 3 cuente con la partida presupuestaria para la capacitación |
| COMPONENTES C1. Capacitación técnica en la formación de guías turísticos incluyentes | En 9 meses otorgar el diploma de guía turístico incluyente en el Centro Histórico de Riobamba a 3 personas por cada discapacidad | Exámenes de finalización de la capacitación Diplomas de la capacitación | El MINTUR 3 cuente con la partida presupuestaria para la capacitación |
| ACTIVIDADES C1.A1 Contratar al técnico Ing. en Ecoturismo durante 9 meses para dictar las capacitaciones | | | PRESUPUESTO 6.000,00 |

| | |
|---|--------------------|
| C1.A2 Contratar un intérprete del lenguaje de señas durante 9 meses | 3.500,00 |
| C1.A2 Mesa de concertación de los temas y carga distributiva de la capacitación entre el MINTUR y el Ing. en Ecoturismo | 200,00 |
| C1.A3 Ejercer la capacitación 2 horas al día / 9 meses solo días laborables en los 4 grupos con discapacidad | 1.800,00 |
| C1.A4 Evaluar y otorgar el certificado de Guías Incluyentes para el Centro Histórico de Riobamba | 1.000,00 |
| TOTAL | \$12.500,00 |

5) Marco lógico

Cuadro No.32 Capacitación técnica en artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio desde las personas con discapacidad

| PROYECTO 9 Capacitación técnica en artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio desde las personas con discapacidad | | | |
|---|---|--|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad de la ciudad de Riobamba | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 9 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 23.400,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Mejorar la oportunidad laboral de las personas con discapacidad en el turismo | Para el primer trimestre del tercer año de ejecución del programa contar con 12 artistas incluyentes para la interpretación del patrimonio del Centro Histórico de Riobamba | Exámenes de finalización de la capacitación Diplomas de la capacitación | El departamento de cultura del GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para las capacitaciones en asociación con la Casa de la Cultura |
| PROPOSITO Actores y músicos que interpreten el patrimonio cultural de Riobamba | Para el primer trimestre del tercer año de ejecución del programa contar con 12 artistas incluyentes para la interpretación del patrimonio del Centro Histórico de Riobamba | Exámenes de finalización de la capacitación Diplomas de la capacitación | El departamento de cultura del GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para las capacitaciones en asociación con la Casa de la Cultura |
| COMPONENTES C1. Taller de guitarra acústica para personas con discapacidad visual y física | En 9 meses desarrollar las artes musicales para la interpretación del patrimonio en 3 personas por cada discapacidad | Exámenes de finalización de la capacitación Diplomas de la capacitación | El departamento de cultura del GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para las capacitaciones en asociación con la Casa de la Cultura |
| C2. Taller de actuación y mimos para personas con | En 9 meses desarrollar las artes escénicas para la interpretación del | Exámenes de finalización de la capacitación | El departamento de cultura del GAD de Riobamba cuente con la |

| | | | |
|---|---|--|---|
| discapacidad auditiva | patrimonio en 3 personas con discapacidad auditiva | Diplomas de la capacitación | partida presupuestaria para las capacitaciones en asociación con la Casa de la Cultura |
| C3. Taller de teatro para personas con discapacidad intelectual | En 9 meses desarrollar las artes escénicas para la interpretación del patrimonio en 3 personas con discapacidad intelectual | Exámenes de finalización de la capacitación Diplomas de la capacitación | El departamento de cultura del GAD de Riobamba cuenta con la partida presupuestaria para las capacitaciones en asociación con la Casa de la Cultura |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Contratar el músico guitarrista acústico durante 9 meses | | | 3.500,00 |
| C1.A2 Determinar las canciones que interpreten el patrimonio del Centro Histórico de Riobamba | | | 100,00 |
| C1.A3 Impartir el taller 2 horas cada día/ 9 meses solo días laborables a personas con discapacidad visual y física | | | 3.500,00 |
| C1.A4 Realizar la presentación final | | | 1.000,00 |
| C1.A5 Entregar el diploma de músico interpretativo incluyente | | | 600,00 |
| C2. A1 Contratar el actor/actriz | | | 3.500,00 |
| C2. A2 Determinar la obra que interprete el patrimonio del Centro Histórico de Riobamba | | | 100,00 |
| C2. A3 Impartir el taller 2 horas cada día/ 9 meses solo días laborables a personas con discapacidad auditiva | | | 3.500,00 |
| C2. A4 Realizar la presentación final | | | 1.000,00 |
| C2. A5 Entregar el diploma de actor interpretativo incluyente | | | 600,00 |
| C3. A1 Contratar el actor/actriz | | | 3.500,00 |
| C3. A2 Determinar la obra que interprete el patrimonio del Centro Histórico de Riobamba | | | 100,00 |
| C3. A3 Impartir el taller 2 horas cada día/ 9 meses solo días laborables a personas con discapacidad intelectual | | | 3.500,00 |
| C3. A4 Realizar la presentación final | | | 1.000,00 |
| C3. A5 Entregar el diploma de teatrero interpretativo incluyente | | | 600,00 |
| TOTAL | | | \$23.400,00 |

6) Marco lógico

Cuadro No.33 Incorporación laboral a las personas con discapacidad en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba

| PROYECTO 10 Incorporación laboral a las personas con discapacidad en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba | | | |
|--|---|--|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad de la ciudad de Riobamba | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2.900,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Inserción laboral de las personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba | En el segundo trimestre del 3 año de ejecución incorporar laboralmente a los guías y artistas incluyentes en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba | Contrato de trabajo | La Secretaria Nacional de Discapacidades en asociación con el Ministerio de Relaciones Laborales cuenten con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto |
| PROPOSITO Ubicación de empleo para las personas con discapacidad en el sector turístico del Centro Histórico de Riobamba | En el segundo trimestre del 3 año de ejecución incorporar laboralmente a los guías y artistas incluyentes en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba | Contrato de trabajo | La Secretaria Nacional de Discapacidades en asociación con el Ministerio de Relaciones Laborales cuenten con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto |
| COMPONENTES C1. Incorporación laboral en el sector público y privado | En 3 meses incorporar laboralmente a los guías y artistas incluyentes en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba | Registro del control del personal con discapacidad en el establecimiento | La Secretaria Nacional de Discapacidades en asociación con el Ministerio de Relaciones Laborales cuenten con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto |

| ACTIVIDADES | PRESUPUESTO |
|---|--------------------|
| C1.A1 Legalizar los títulos de guías y artistas incluyentes | 600,00 |
| C1.A2 Insertar los curriculum vitae en una bolsa de empleos del sector turístico del Centro Histórico de Riobamba | 500,00 |
| C1.A3 Capacitación de los derechos laborales que tiene una persona con discapacidad | 800,00 |
| C1.A4 Destinar a los guías y artistas en un empleo seguro dentro del sector turístico público o privado | 400,00 |
| C1.A5 Desarrollar los contratos de trabajo | 600,00 |
| TOTAL | \$2.900,00 |

7) Presupuesto del componente desarrollo laboral turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba

Cuadro No.34 Resumen de proyectos y presupuesto del componente desarrollo laboral turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba

| No. | PROYECTO | PRESUPUESTO |
|------------|---|---------------------|
| 8 | Capacitación técnica en la formación de guías turísticos incluyentes | \$ 12.500,00 |
| 9 | Capacitación técnica en artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio desde las personas con discapacidad | \$ 23.400,00 |
| 10 | Incorporación laboral a las personas con discapacidad en el sector turístico público y privado del Centro Histórico de Riobamba | \$ 2.900,00 |
| | TOTAL | \$ 38.900,00 |

8) Responsables

- a) GAD Riobamba
- b) Organismos asociados a la actividad turística
- c) Secretaria Nacional de Discapacidades

9) Cronograma de ejecución del proyecto

Cuadro No.35 Cronograma de ejecución

| No. | AÑO 1 | | | | AÑO 2 | | | | AÑO 3 | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | | | | | | | x | x | x | | | |
| 9 | | | | | | | x | x | x | | | |
| 10 | | | | | | | | | | x | | |

10) Posibles instituciones de financiamiento

- a) GAD Riobamba
- b) Secretaria Nacional de Discapacidades
- c) Organismos de cooperación
- d) Ministerio de Relaciones Laborales

e. Marketing turístico del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba

1) Introducción y justificación

La promoción turística de un nuevo Centro Histórico en la ciudad de Riobamba con características de accesibilidad e inclusión a las personas con discapacidad, es necesaria para encausar un afluente de demanda que genere nuevos ingresos en la economía local, la propaganda en televisión, radio y prensa escrita promueven el conocimiento nacional de la transformación hacia un turismo conscientemente incluyente que conserva y salvaguarda su patrimonio cultural. La integración de guías turísticas que promuevan la gastronomía, los bienes inmateriales y los bienes materiales inmuebles en diferentes lenguajes de comunicación positiva para personas con discapacidad como el braille y audiovisual garantizan la riqueza que posee el Centro Histórico de Riobamba, creando una atmosfera llamativa para su visitación. Finalmente un paseo virtual en 3 dimensiones que presente al Centro Histórico concebido arquitectónicamente accesible, incluyente y único en la prestación de servicios para personas con discapacidad es la carta de presentación al mundo que generaría una revolución en el turismo y este segmento de mercado prioritario en la legislación internacional.

2) Objetivos

- a) Grabar un spot promocional en tv, radio y prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad
- b) Producir una guía turística gastronómica accesible e incluyente para personas con discapacidad en braille.
- c) Producir una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille.
- d) Elaborar un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad.

3) Metas

- a) En 3 meses realizar la grabación promocional en tv, radio y prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad
- b) En 3 meses producir una guía turística gastronómica accesible e incluyente para personas con discapacidad en lenguaje de señas y braille.
- c) En 3 meses una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en lenguaje de señas y braille.
- d) En 6 meses elaborar un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad.

4) Marco lógico

Cuadro No.36 Grabación promocional en tv, radio y prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad

| PROYECTO 11 Grabación promocional en tv, radio y prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | | | |
|--|--|---|--|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad y prestadores de servicios turísticos de Riobamba. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$16.000,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Generar el Marketing para el Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente | En el segundo trimestre del tercer año de ejecución del programa realizar la grabación promocional en tv, radio y prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | Video-grabaciones de la publicidad Grabaciones de la publicidad Publicaciones de los periódicos | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la campaña de Marketing en medios de comunicación en asociación con el MINTUR 3 |
| PROPOSITO Promocionar turísticamente el Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente | En el segundo trimestre del tercer año de ejecución del programa realizar la grabación promocional en tv, radio y prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con | Video-grabaciones de la publicidad Grabaciones de la publicidad Publicaciones de los periódicos | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la campaña de Marketing en medios de comunicación en asociación con el MINTUR 3 |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | discapacidad | | |
| COMPONENTES | | | |
| C1. Grabación promocional en tv del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | En 3 meses realizar la grabación promocional en tv del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | Video-grabaciones de la publicidad | El GAD de Riobamba cuenta con la partida presupuestaria para la campaña de Marketing en medios de comunicación en asociación con el MINTUR 3 |
| C2. Grabación promocional en radio del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | En 3 meses realizar la grabación promocional en radio del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | Grabaciones de la publicidad para radio | El GAD de Riobamba cuenta con la partida presupuestaria para la campaña de Marketing en medios de comunicación en asociación con el MINTUR 3 |
| C3. Promoción en prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | En 3 meses realizar la promoción en prensa escrita del Centro Histórico de Riobamba como un lugar accesible e incluyente para ser visitado por personas con discapacidad | Publicaciones de los periódicos | El GAD de Riobamba cuenta con la partida presupuestaria para la campaña de Marketing en medios de comunicación en asociación con el MINTUR 3 |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Grabar el video promocional del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba | | | 1.500,00 |
| C1.A2 Contratar los servicios televisivos de publicidad televisiva a nivel local para repetir el video 2 veces por semana en horario preferencial durante 1 mes | | | 2.500,00 |
| C1.A3 Contratar los servicios televisivos de publicidad televisiva a nivel nacional para repetir el video 2 veces por semana en horario preferencial durante 1 mes | | | 5.000,00 |
| C2.A1 Grabar el corto promocional para radio del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba | | | 500,00 |

| | |
|---|--------------------|
| C2.A2 Contratar los servicios de radio publicidad a nivel local para repetir la grabación 2 veces por semana en horario preferencial durante 1 mes | 1.000,00 |
| C2.A3 Contratar los servicios de radio publicidad a nivel nacional para repetir la grabación 2 veces por semana en horario preferencial durante 1 mes | 2.000,00 |
| C3.A1 Redactar el texto con imágenes del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba | 500,00 |
| C3.A2 Contratar los servicios de prensa escrita a nivel local para publicar 1 vez por semana con diferentes bienes patrimoniales durante 1 meses | 1.000,00 |
| C3.A3 Contratar los servicios de prensa escrita a nivel nacional para publicar 1 vez por semana con diferentes bienes patrimoniales durante 1 meses | 2.000,00 |
| TOTAL | \$16.000,00 |

5) Marco lógico

Cuadro No.37 Producción de una guía turística gastronómica accesible e incluyente para personas con discapacidad en lenguaje de señas y braille.

| PROYECTO 12 Producción de una guía turística gastronómica accesible e incluyente para personas con discapacidad en lenguaje de señas y braille. | | | |
|---|---|---|--|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad sin discapacidad de la ciudad de Riobamba | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2.200,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Promover el Marketing turístico del Centro Histórico de Riobamba | En 3 el tercer trimestre del tercer año de ejecución del programa producir una guía turística gastronómica para personas con discapacidad en braille. | Guías impresas Facturas de adquisición | El MINTUR cuente con la partida presupuestaria para la ejecución de la guía gastronómica |
| PROPOSITO Generar una guía turística y gastronómica para personas con discapacidad | En 3 el tercer trimestre del tercer año de ejecución del programa producir una guía turística gastronómica para personas con discapacidad en braille. | Guías impresas Facturas de adquisición | El MINTUR cuente con la partida presupuestaria para la ejecución de la guía gastronómica |
| COMPONENTES C1. Producción de una guía turística gastronómica para personas con discapacidad en braille. | En 3 meses producir de una guía turística gastronómica para personas con discapacidad en braille. | Guías impresas Facturas de adquisición | El MINTUR cuente con la partida presupuestaria para la ejecución de la guía gastronómica |
| ACTIVIDADES C1.A1 Identificar los lugares gastronómicos con accesibilidad del Centro Histórico de Riobamba C1.A2 Producir el texto y las imágenes de la guía | | | PRESUPUESTO 300,00 600,00 |

| | |
|--|-------------------|
| C1.A3 Traducir la guía al braille | 600,00 |
| C1.A4 Contratar los servicios de imprenta para 100 ejemplares de 15 hojas cada una | 300,00 |
| C1.A5 Realizar el lanzamiento de la Guía | 400,00 |
| TOTAL | \$2.200,00 |

6) Marco lógico

Cuadro No.38 Producción de una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille.

| PROYECTO 13 Producción de una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille. | | | |
|--|--|---|---|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad y sin discapacidad de la ciudad de Riobamba | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2.750,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Generar el Marketing promocional del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba | Para el tercer trimestre del tercer año producir una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille. | Guías impresas Facturas de adquisición | El MINTUR cuente con la partida presupuestaria para la ejecución de la guía |
| PROPOSITO Generar una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial para personas con discapacidad. | Para el tercer trimestre del tercer año producir una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille. | Guías impresas Facturas de adquisición | El MINTUR cuente con la partida presupuestaria para la ejecución de la guía |
| COMPONENTES C1. Producción de una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille | En 3 meses producir una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en braille. | Guías impresas Facturas de adquisición | El MINTUR cuente con la partida presupuestaria para la ejecución de la guía |
| ACTIVIDADES C1.A1 Identificar los bienes culturales inmuebles en el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad | | | PRESUPUESTO 400,00 |

| | |
|--|-------------------|
| C1.A2 Identificar los bienes inmateriales y sus lugares de manifestación accesibles en el Centro Histórico de Riobamba | 400,00 |
| C1.A3 Producir el texto y las imágenes de la guía | 600,00 |
| C1.A4 Traducir la guía al braille | 600,00 |
| C1.A5 Contratar los servicios de imprenta para 100 ejemplares de 20 hojas cada una | 350,00 |
| C1.A6 Realizar el lanzamiento de la Guía | 400,00 |
| TOTAL | \$2.750,00 |

7) Marco lógico

Cuadro No.39 Elaboración de un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad.

| PROYECTO 14 Elaboración de un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad. | | | |
|---|---|---|--|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personas con discapacidad sin discapacidad de la ciudad de Riobamba | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses | | COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 13.600,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Promover el marketing del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad internacionalmente | Para el cuarto trimestre del tercer año de ejecución del programa tener un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad. | DVD contenedor del paseo virtual Link en el MINTUR para recorrerlo por internet Documentos de propiedad | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto, en cooperación con las instituciones que se relacionan a la actividad turística. |
| PROPOSITO Paseo virtual en 3D del Centro Histórico de Riobamba | Para el cuarto trimestre del tercer año de ejecución del programa tener un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad. | DVD contenedor del paseo virtual Link en el MINTUR para recorrerlo por internet Documentos de propiedad | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto, en cooperación con las instituciones que se relacionan a la actividad turística. |
| COMPONENTES C1. Elaboración de un paseo virtual por el centro histórico de Riobamba con | En 6 meses elaborar un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para | DVD contenedor del paseo virtual Link en el MINTUR para | El GAD de Riobamba cuente con la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto, |

| | | | |
|---|----------------------------|--|--|
| accesibilidad incluyente para personas con discapacidad. | personas con discapacidad. | recorrerlo por internet Documentos de propiedad | en cooperación con las instituciones que se relacionan a la actividad turística. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Contratación del equipo de diseño grafico | | | 10.000,00 |
| C1.A2 Delimitación de la zona a replicarse | | | 300,00 |
| C1.A3 Composición de la infraestructura y mobiliario para el Centro Histórico de Riobamba | | | 600,00 |
| C1.A4 Mesas de trabajo y análisis de los avances mensuales | | | 1.200,00 |
| C1.A5 Presentación del paseo virtual | | | 500,00 |
| C1.A6 Generación del link virtual para su acceso por internet en la web del MINTUR | | | 1.000,00 |
| TOTAL | | | \$13.600,00 |

[illegible]

11) Posibles instituciones de financiamiento

- a) MINTUR
- b) GAD de Riobamba
- c) Organismos de cooperación

f. Resumen del cronograma y presupuesto para el Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad

Cuadro No.42 Resumen del cronograma y presupuesto del programa

| COMPONENTE | No. | PROYECTO | AÑO | | | FINANCIAMIENTO | | PRESUPUESTO DEL PROYECTO | PRESUPUESTO DEL COMPONENTE |
|---|-----|--|-----|---|---|-------------------------------------|----------|--------------------------------|----------------------------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | INSTITUCIÓN | % | | |
| Infraestructura y facilidades turísticas para el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | 1 | Mejoramiento de la accesibilidad, mobiliario y señalética en los espacios públicos patrimoniales | x | x | | GAD de Riobamba INPC 3 | 70 30 | \$ 59.400,00 | \$ 108.900,00 |
| | 2 | Mejoramiento en la seguridad ciudadana existente en el Centro Histórico de Riobamba en horarios nocturnos de fines de semana | x | | | GAD de Riobamba Policía Nacional | 60 40 | \$ 1.100,00 | |
| | 3 | Creación de un centro de interpretación turístico para personas con discapacidad | | x | x | GAD de Riobamba MINTUR 3 | 80 20 | \$ 48.400,00 | |
| Capacitación y desarrollo de la interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad | 4 | Capacitación en accesibilidad para la prestación de servicios turísticos dirigidos a personas con discapacidad | x | | | MINTUR 3 | 100 | \$13.000,00 | \$ 27.000,00 |
| | 5 | Diversificación e innovación de los productos turísticos para personas | x | | | Agencias de | 60 | \$ 14.000,00 | |

| | | | | | | | | | |
|---|----|---|--|---|---|---|--------------|--------------|---------------------|
| | | con discapacidad | | | | Viajes MINTUR 3 | 40 | | |
| Educación social incluyente en el Centro Histórico de Riobamba | 6 | Campaña de difusión de los derechos y valores de las personas con discapacidad | | x | | GAD de Riobamba | | \$ 12.500,00 | \$25.900,00 |
| | 7 | Campaña de salvaguarda de los bienes inmateriales y conservación del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Riobamba dirigido a personas con discapacidad | | x | | INPC 3 Inst. de personas con discapacidad | 85 15 | \$ 13.400,00 | |
| Desarrollo laboral Turístico para personas con discapacidad en el Centro Histórico de Riobamba | 8 | Capacitación técnica en la formación de guías turísticos incluyentes | | x | x | MINTUR 3 | 100 | \$ 12.500,00 | \$ 38.900,00 |
| | 9 | Capacitación técnica en artes escénicas y musicales para la interpretación del patrimonio por las personas con discapacidad | | x | x | GAD de Riobamba Casa de la Cultura | 70 30 | \$ 23.400,00 | |
| | 10 | Inserción laboral de personas con discapacidad en el sector turístico público, privado y comunitario del Centro Histórico de Riobamba | | | x | Secretaria Nacional de Discapacidades Ministerio de Relaciones Laborales | 60 40 | \$ 2.900,00 | |
| Marketing turístico | 11 | Spot publicitario en televisión, radio | | | x | GAD de | | \$ 16.000,00 | \$ 34.550,00 |

| | | | | | | | | | |
|--|----|---|--|--|---|--------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba | | y prensa del Centro Histórico de Riobamba como un lugar democrático para el disfrute del tiempo y del espacio público en la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos | | | | Riobamba MINTUR 3 | | | |
| | 12 | Producción de una Guía turística gastronómica accesible e incluyente para personas con discapacidad en lenguaje de señas y braille. | | | x | MINTUR 3 | | \$ 2.200,00 | |
| | 13 | Producción de una guía turística del patrimonio cultural inmueble e inmaterial del Centro Histórico de Riobamba en lenguaje de señas y braille. | | | x | MINTUR 3 | | \$ 2.750,00 | |
| | 14 | Elaboración de un paseo virtual por el Centro Histórico de Riobamba con accesibilidad incluyente para personas con discapacidad. | | | x | GAD de Riobamba MINTUR 3 | | \$ 13.600,00 | |
| TOTAL | | | | | | | | \$ 235.250,00 | \$ 235.250,00 |

VII. CONCLUSIONES

1. La evaluación del potencial turístico, interpretativo y de accesibilidad del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba desencadenó el índice de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad con una valoración de “Medio - Alto”.
2. Las personas con discapacidad necesitan de un instrumento que conjugue texto escrito y entrevistas personales para conocer sus verdaderos gustos y preferencias, debido al bajo nivel de conocimientos para la comprensión de un contexto técnico específico, la explicación amerita paciencia y amor para generar una atmósfera de confianza.
3. Los involucrados del programa manifiestan sus posiciones y necesidades con mayor fuerza de forma individual, es imprescindible atender sus argumentos para formular un orden lógico que mantenga horizontalmente las futuras soluciones, así como reconocer los principios y valores que manejan con las personas que tienen discapacidad, con la finalidad de establecer objetivos estratégicos y políticas útiles para el beneficio de todos.
4. La ejecución de los proyectos permitirá que las personas con discapacidad sean un actor prioritario en el desarrollo de la actividad turística en el Centro Histórico de Riobamba, nos conducirá a cambiar la actitud con respecto a su trato social, aceptar su trabajo y generar un espacio público incluyente que atraerá a visitantes de todo el país y el mundo.
5. El diseño integral del programa de interpretación del patrimonio cultural para personas con discapacidad reorganiza la planificación turística e interpretativa del Centro Histórico de Riobamba, marcando un camino viable para su consecución.

VIII. RECOMENDACIONES

1. La accesibilidad, sus elementos de infraestructura, mobiliario y señalética son una prioridad en la atención de las facilidades a implementarse para la interpretación del patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba lo que aumentará la calificación en el IFI (Índice de factibilidad interpretativa para personas con discapacidad) de “Medio - Alto” a “Alto”, lo que generará mayor visitación y nuevos ingresos económicos por esta actividad.
2. Aliarse con los docentes que tienen vasta experiencia en la aplicación de cuestionarios en sus estudiantes con discapacidad, valerse de sus habilidades en otras formas de comunicación positiva como el lenguaje de señas para comprender las dudas e inquietudes y plasmar sus verdaderas decisiones.
3. Recopilar en cada visita a los involucrados sus necesidades y futuros aportes con el fin de llegar con una base coherente a la discusión final de las soluciones, objetivos estratégicos y políticas a establecerse para el cumplimiento del programa.
4. La alianza política y económica entre los involucrados para la ejecución de los proyectos, aceptar la ayuda en general de organismos involucrados en el desarrollo de las personas con discapacidad y el fortalecimiento del marketing hacia el exterior por la exclusividad de esta nueva forma consciente de interpretar el patrimonio cultural del Centro Histórico de Riobamba.
5. La aplicación oportuna del programa repercutirá en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad y sin discapacidad, por lo que recomiendo su ejecución con carácter urgente, debido a la inclusión y accesibilidad que se anhela generar en el Centro Historio de Riobamba.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone elaborar el Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para personas con discapacidad. El mismo consta de cuatro etapas, la primera corresponde a la evaluación del potencial turístico, interpretativo y de accesibilidad teniendo como resultado bienes materiales inmuebles e inmateriales, servicios y facilidades turísticas con una calificación muy buena, en la segunda, se realizó el análisis de audiencia, determinándose que la demanda con discapacidad física – motora, intelectual, auditiva y visual es relativamente joven, viaja acompañada de su familia y les interesa visitar parques, iglesias y edificios patrimoniales; en la tercera, se analizó la problemática turística para establecer la visión filosófica que busca consolidar al destino turístico como incluyente para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad; en la última fase se han formulado varios proyectos siendo prioritarios la infraestructura, educación y desarrollo laboral incluyente, entre otros, fijándose un tiempo de inversión de 3 años y estimando un presupuesto de \$ 235.250,00. El presente estudio constituye una herramienta de planificación que permite contribuir a la consecución del Buen Vivir de las personas con y sin discapacidad, por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido.

X. SUMARY

This research proposes to develop: Interpretation Program, of the Cultural heritage of the Historic Center of Riobamba for people with disabilities. It consists of four phases, the first is for the evaluation of the tourism potential; interpretative and accessibility, resulting in materials and intangible property, services and tourist facilities whit a very good rating, in the second, the audience analysis was performed, concluding that the demand with physical disabilities – motor, intellectual, hearing and vision is relatively young traveling with their families and they are interested in visiting parks, churches and heritage buildings; in the third, the touristic problem was analyzing for establishing the philosophical vision that seeks to consolidate the tourism destination as inclusive to improve the quality of life for people with disabilities; in the last phase several projects have been developed being priority infrastructure, education and inclusive labor development; among others, setting a inversion time of 3 years and with an estimate of \$ 235,250.00. The present study is; a tool for planning that allows to contribute to achieving of Good Living for people with and without disabilities, so its application is recommended as directed.

XI. BIBLIOGRAFÍA

1. ABACO, 2014. Bienes Inmuebles e Inmateriales. (en línea). Consultado el 16 de marzo del 2014. Disponible en: <http://inpc.gob.ec/sistema-de-informacion-para-la-gestion-de-bienes-culturales-abaco>
2. AIP ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, 2013. “Interpretación del Patrimonio” Ubicación (en línea). Consultado el 19 sep. 2013. Disponible en: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/interpretacion>
3. CALDERÓN DOMINIQUE, 2012. Plan de marketing para el producto turístico el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. Tesis Ingeniero en Ecoturismo. Riobamba – Ecuador. ESPOCH.
4. CATÁLOGO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, 2007. Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, elaborado por la Unidad de Turismo y el Ilustre Municipio de Riobamba. Edición 3, pag. 3 – 11.
5. CONADIS CONSEJO NACIONAL DE IGUALDAD DE DISCAPACIDADES, 2013. “CLASIFICACIÓN Y CENSO” Ubicación (en línea). Consultado el 6 ene. 2014. Disponible en: <http://www.conadis.gob.ec/images/lenguajepositivo.pdf>
6. CONSEJO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL, 2012. “Turismo Consciente”. Consultado el 10 de enero del 2014. Documento Conceptual “TURISMO CONSCIENTE” PDF.
7. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008. “Artículos relacionados con las personas con discapacidad” Ubicación (en línea). Consultado el 6 ene. 2014. Disponible en: <http://www.conadis.gob.ec/images/documentos/articulosconstituciondiscapacidades.pdf>
8. CONVENCIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. 2008. Ubicación (en línea). Consultado el 6 ene. 2014. Disponible en: <http://www.conadis.gob.ec/images/documentos/protocoloconvencion.pdf>
9. ECURED, 2014. “Patrimonio Cultural”, (en línea). Consultado el 3 de mayo del 2014. Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Patrimonio_Cultural

10. EERSA, 2014. Energía eléctrica en la ciudad de Riobamba. (en línea). Disponible en: www.eersa.com.ec/
11. EMAPAR, 2014. Servicios ofertados por la empresa pública de agua potable de agua potable y alcantarillado de Riobamba. (en línea). Consultado el 25 de febrero del 2014. Disponible en: <http://www.epemapar.gob.ec/>
12. GADM RIOBAMBA, Comisión de Higiene y Salubridad, 2014. (en línea). Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/>
13. GUÍA DE LENGUAJE POSITIVO Y COMUNICACIÓN INCLUYENTE, 2013. 2da. edición, Quito. Ubicación (en línea). Consultado el 6 ene. 2014 Disponible en: <http://www.conadis.gob.ec/images/lenguajepositivo.pdf>
14. INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, 2011. (en línea). Consultado el 4 de mayo del 2014. Disponible en: <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/223>
15. INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO BIENES INMUEBLES, 2011. (en línea). Consultado el 4 de mayo del 2014 Disponible en: <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/224>
16. INEN (NTE INEN 2 239:200), 2010. (en línea). Consultado el 4 de mayo del 2014 Disponible en: http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/normas_inen_acceso_medio_fisico.pdf
17. INEC, 2010. “Información censal Cantonal”. Consultado el 11 de febrero del 2014 (en línea). Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
18. LEY ORGANICA DE DISCAPACIDADES DEL ECUADOR Titulo 2, art. 6. Ubicación (en línea). Consultado el 6 ene. 2014. Disponible en: <http://www.conadis.gob.ec/images/documentos/nuevaleyorganicadediscapacidades.pdf>
19. LÓPEZ MARÍA F., 2008. Plan de desarrollo turístico para el Centro Histórico de Riobamba. (en línea). Consultado el 19 de febrero del 2014. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8519/1/34098_1.pdf
20. MANUAL DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN ÁREAS PROTEGIDAS DE LA REGIÓN DEL SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO. 2005 Belice. (En línea). Consultado el 20 de febrero del 2013. Disponible en:

<http://www.slideshare.net/urania31k/3263484manualdeinterpretacionambientalenareasprotegidasdelaregiondelsistemaarrecifalmesoamericano>

21. MINTUR (Ministerio de Turismo, EC). 2004. Metodología para el Inventario De Atractivos Turísticos Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
22. MORALES, J. 1995. Una Experiencia de Formación en Interpretación del Patrimonio Barcelona España
23. MORALES, J. 2001 Guía práctica para la interpretación del patrimonio – El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. 2da. Edición.
24. MSP, 2012. Catastro de establecimientos de Salud en Riobamba.
25. PROTOCOLO FACULTATIVO DE LA CONVENCIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. Ubicación (en línea). Consultado el 6 ene. 2014. Disponible en:
<http://www.conadis.gob.ec/images/documentos/ConvencionDerechosPcd.pdf>
26. REINA F. Y ALCÁNTARA B. 2013. “Más que turismo accesible, Turismo Inclusivo”. Ubicación (en línea). Consultado el 6 ene. 2014. Disponible en:
<http://www.turismoinclusivo.es/p/glosario.html>
27. REINA UCH-RRHH, 2002. “El portal del estudiante RRHH”. Consultado el 12 de septiembre del 2012: 3-4 (en línea). Disponible en:
<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/41/cdcuch.htm>
28. STANTON, ETZEL Y WALKER, MC GRAW HILL, 2004 “Análisis de Audiencia” Fundamentos de Marketing, 13a. Edición, de, Págs. 212-219.
29. UNIDAD DEL TURISMO DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA, 2010. Guión Centro Histórico. (Texto). Investigación bibliográfica del proyecto turístico Aquí estoy Riobamba.
30. VALIDACIÓN DE PROCESOS, 2014. (en línea). Consultado el 4 de mayo del 2014 Disponible en:
[http://www.ispch.cl/sites/default/files/Validaci%C3%B3n%20de%20procesos%20productivos%20\(MSR%20y%20CBM\).pdf](http://www.ispch.cl/sites/default/files/Validaci%C3%B3n%20de%20procesos%20productivos%20(MSR%20y%20CBM).pdf)

XII. ANEXOS

ANEXO 1. Marco lógico de proyectos de desarrollo

| | | | |
|---|---|-------------------------------|------------------|
| PERFIL DEL PROYECTO -- DEL PROGRAMA – | | | |
| PERFIL DE PROYECTO : | | | |
| Objetivo: Presupuesto aproximado del proyecto: | | | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin | | | |
| Propósito | | | |
| Componentes | | | |
| Actividades | | | |

ANEXO 2. Encuesta de aplicación para la muestra determinada de la población de Riobamba

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA PERSONAS CON
DISCAPACIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMABA**

Estimado turista, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades.

Le agradecemos su colaboración.

1. Procedencia: _____

2. Género

| | |
|-----------|--------------------------|
| Femenino | <input type="checkbox"/> |
| Masculino | <input type="checkbox"/> |

3. Edad: _____

4. Nivel de educación

| | |
|------------|--------------------------|
| Primaria | <input type="checkbox"/> |
| Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| Superior | <input type="checkbox"/> |

5. Ocupación: _____

6. ¿Conoce el centro histórico de Riobamba?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

7. De conocer el Centro Histórico de Riobamba, escoja 5 lugares que le gusta visita

| | | |
|----------------------------|---------------------------------------|--|
| Parque Maldonado | La concepción o plaza roja | |
| Parque Sucre | La merced | |
| Parque Loma de Quito | San Francisco | |
| La Gobernación y Municipio | La Catedral | |
| El correo | Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| El tren | Colegio Maldonado | |

8. Elija 5 actividades que prefiere realizar en el Centro Histórico de Riobamba

| | | |
|--|---|--|
| Turismo Religioso | Disfrutar de desfiles y procesiones | |
| Disfrutar de comidas y bebidas típicas | Visitar los puestos de artesanías | |
| Turismo de arte y cultura | Turismo arqueológico | |
| Conocer los cuentos leyendas e historia de la Ciudad | Visitar el museo de ciencias | |
| Visitar el Tren | Participar de Bailes y actividades deportivas | |

9. Con quien visita el Centro Histórico de Riobamba

| | |
|------------|--|
| Amigos | |
| Familia | |
| Compañeros | |

10. Durante su visita, ¿Cuánto gasta en promedio?

| | |
|--------|--|
| \$5 | |
| \$10 | |
| \$15 | |
| < \$16 | |

11. ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

| | |
|------------------------------|--|
| Conferencias o Charlas | |
| Libros y Revistas turísticas | |
| Folletos o Periódico | |
| Internet | |
| Televisión | |
| Radio | |

12. Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba por medio de:

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| Centro turístico para personas con discapacidad | Presentaciones teatrales | |
| Guía que domine su forma de comunicación | Actos culturales | |
| Recorrido – caminata junto a otras personas con discapacidad | Paseos interactivos digitales | |

¡Gracias por brindar su tiempo y colaboración!

ANEXO 3. Encuesta de aplicación para la muestra determinada de la población de Quito y Guayaquil

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMABA

Estimado turista, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades.
Le agradecemos su colaboración.

1. Procedencia: _____

2. Género

| | |
|-----------|--------------------------|
| Femenino | <input type="checkbox"/> |
| Masculino | <input type="checkbox"/> |

3. Edad: _____

4. Nivel de educación

| | |
|------------|--------------------------|
| Primaria | <input type="checkbox"/> |
| Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| Superior | <input type="checkbox"/> |

5. Ocupación: _____

6. ¿Conoce el centro histórico de Riobamba?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

7. Escoja 5 lugares que le gustaría visitar del Centro Histórico de Riobamba

| | | | |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Parque Maldonado | <input type="checkbox"/> | La concepción o plaza roja | <input type="checkbox"/> |
| Parque Sucre | <input type="checkbox"/> | La merced | <input type="checkbox"/> |
| Parque Loma de Quito | <input type="checkbox"/> | San Francisco | <input type="checkbox"/> |
| La Gobernación y Municipio | <input type="checkbox"/> | La Catedral | <input type="checkbox"/> |
| El correo | <input type="checkbox"/> | Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | <input type="checkbox"/> |
| El tren | <input type="checkbox"/> | Colegio Maldonado | <input type="checkbox"/> |

8. Elija 5 actividades que le gustaría realizar en el Centro Histórico de Riobamba

| | | | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|
| Turismo Religioso | <input type="checkbox"/> | Disfrutar de desfiles y procesiones | <input type="checkbox"/> |
| Disfrutar de comidas y bebidas típicas | <input type="checkbox"/> | Visitar los puestos de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Turismo de arte y cultura | <input type="checkbox"/> | Turismo arqueológico | <input type="checkbox"/> |
| Conocer los cuentos leyendas e historia de la Ciudad | <input type="checkbox"/> | Visitar el museo de ciencias | <input type="checkbox"/> |
| Visitar el Tren | <input type="checkbox"/> | Participar de Bailes y actividades deportivas | <input type="checkbox"/> |

9. Con quien visitaría el Centro Histórico de Riobamba

| | |
|------------|--------------------------|
| Amigos | <input type="checkbox"/> |
| Familia | <input type="checkbox"/> |
| Compañeros | <input type="checkbox"/> |

10. Durante su visita, ¿Cuánto gasta en promedio por día?

| | |
|------|--------------------------|
| \$5 | <input type="checkbox"/> |
| \$10 | <input type="checkbox"/> |
| \$15 | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--------|--|
| < \$16 | |
|--------|--|

11. ¿Cómo obtiene información turística del Centro Histórico de Riobamba?

| | |
|------------------------------|--|
| Conferencias o Charlas | |
| Libros y Revistas turísticas | |
| Folletos o Periódico | |
| Internet | |
| Televisión | |
| Radio | |

12. Estaría interesado en conocer, difundir y proteger el Centro Histórico de Riobamba por medio de:

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| Centro turístico para personas con discapacidad | Presentaciones teatrales | |
| Guía que domine su forma de comunicación | Actos culturales | |
| Recorrido – caminata junto a otras personas con discapacidad | Paseos interactivos digitales | |

¡Gracias por brindar su tiempo y colaboración!

ANEXO 4. Fichas de calificación de los atractivos tangibles inmuebles del MINTUR

1) Parque Pedro Vicente Maldonado

Fotografía No.1 Parque Pedro Vicente Maldonado



Fuente: <http://static.panoramio.com/photos/large/48758781.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Parques y Plazas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 15 |
| | Valor extrínseco | 14 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 7 |
| | 43 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 15 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 1 |
| | 8 | |
| TOTAL | | 66 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

2) La Catedral

Fotografía No.2 La Catedral



Fuente: Carlos Vinueza

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 15 |
| | Valor extrínseco | 13 |
| | Entorno | 9 |
| | Estado de conservación | 9 |
| | 46 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 4 |
| | 16 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | 5 |
| | Internacional | 5 |
| | 16 | |
| TOTAL | | 78 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

3) Palacio Municipal

Fotografía No.3 Palacio Municipal



Fuente: http://www.visitaecuador.com/ve/img/contenido/informacion/thum500x500/wdi_8FR1HivB_h8urOVpp_Zse4nVaTGRFPCNAeXKXK1_foto.jpg

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 11 |
| | Valor extrínseco | 8 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 31 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 14 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 1 |
| | 4 | |
| TOTAL | | 49 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

4) Edificio de la Gobernación

Fotografía No.4 Edificio de la Gobernación



Fuente: http://www.elcomerciodelecuador.es/pais/Ecuador-Riobamba-ciudades-patrimonio-arquitectura_ECMIMA20111101_0036_4.jpg

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 12 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 5 |
| | 29 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 0 |
| | 7 | |
| TOTAL | | 49 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

5) Casa de la Independencia

Fotografía No.5 Casa de la Independencia



Fuente: Carlos Vinueza

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 12 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 5 |
| | 29 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 0 |
| | 7 | |
| TOTAL | | 49 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

6) Museo de la Ciudad

Fotografía No.6 Museo de la Ciudad



Fuente: Carlos Vinuesa

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 9 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 8 |
| | 34 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 15 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 52 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

7) Edificio del Correo

Fotografía No.7 Edificio del Correo



Fuente: Carlos Vinueza

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 30 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 12 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 45 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

8) Iglesia la Merced

Fotografía No.9 Iglesia la Merced



Fuente: Carlos Vinuesa

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 8 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 5 |
| | 27 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 1 |
| | 7 | |
| TOTAL | | 47 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

9) Mercado la Merced

Fotografía No.10 Mercado la Merced



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|-------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Ferias y Mercados |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 8 |
| | 33 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | 12 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 1 |
| | 8 | |
| TOTAL | | 53 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

10) Iglesia de San Francisco

Fotografía No.11 Iglesia de San Francisco



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 9 |
| | Entorno | 4 |
| | Estado de conservación | 4 |
| | 26 | |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | 11 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 40 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

11) Parque la Libertad

Fotografía No.12 Parque la Libertad



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 3 |
| | Estado de conservación | 2 |
| | 20 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 0 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 36 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

12). La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

Fotografía No.13 La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 8 |
| | 34 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 5 | |
| TOTAL | | 52 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

13) Museo de Piedra

Fotografía No.15 Museo de Piedra



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|-----------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Museo Histórico |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 8 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 4 |
| | 25 | |
| APOYO | Acceso | 4 |
| | Servicios | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 11 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 4 | |
| TOTAL | | 40 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

14) Capilla del Colegio San Felipe

Fotografía No.16 Capilla del Colegio San Felipe



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 4 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 29 | |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 12 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 44 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

15) Plaza de la Concepción o Plaza Roja

Fotografía No.18 Plaza de la Concepción o Plaza Roja



Fuente: Carlos Vinueza

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Plazas y Parques |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 7 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 25 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 1 |
| | 8 | |
| TOTAL | | 46 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

16) Iglesia de la Concepción

Fotografía No.19 Iglesia de la Concepción



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 8 |
| | 33 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 12 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 1 |
| | 6 | |
| TOTAL | | 51 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

17) Museo del Monasterio de las Madres Conceptas

Fotografía No.21 Museo del Monasterio de las Madres Conceptas



Fuente: Unidad de Turismo del municipio de Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|-----------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Museo Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 31 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 14 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 1 |
| | 7 | |
| TOTAL | | 52 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

18) Iglesia de San Alfonso

Fotografía No.22 Iglesia de San Alfonso



Fuente: Unidad de Turismo Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 8 |
| | Entorno | 4 |
| | Estado de conservación | 4 |
| | 25 | |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicios | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | 10 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 4 | |
| TOTAL | | 39 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

19) Parque Sucre

Fotografía No.23 Parque Sucre



Fuente: http://www.elcomercio.ec/pais/ambato-riobamba/despues-Parque-Sucre-Riobamba_ECMIMA20130428_0109_4.jpg

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Plazas y Parques |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación | 5 |
| | 30 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 14 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 1 |
| | 7 | |
| TOTAL | | 51 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

20) Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado

Fotografía No.24 Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado



Fuente: <http://api.ning.com/files/QowlaVmBdwikmzjZnMJ7O0PpTd9BNhHaSqGnpH6QrtLBMeYkir02f7aab3luPqoYzZUtsvh5mqd0ladg70av-qPUNiTcYQPf/Aldonado.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 11 |
| | Valor extrínseco | 12 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 7 |
| | 37 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 15 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 1 |
| | 8 | |
| TOTAL | | 60 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

21) Teatro León

Fotografía No.25 Teatro León



Fuente: http://paper.elcomercio.com/uploads/edicio-0311000043981DFB-9200-4150-8E92-4EB44D4211B3_04082013_/7E69F56F-DE9D-42A2-8E4B-93DB661D1DC6.jpg

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 9 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 4 |
| | 28 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 46 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

22) Reloj de Lara

Fotografía No.26 Reloj de Lara



Fuente: Unidad de Turismo del Ilustre Municipio de Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 9 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 4 |
| | 26 | |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicios | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 11 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 40 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

23) Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado

Fotografía No.27 Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado



Fuente: Unidad de Turismo del Ilustre Municipio de Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|---------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Museo Técnico |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 7 |
| | Valor extrínseco | 6 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 7 |
| | 27 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 0 |
| | Internacional | 0 |
| | 3 | |
| TOTAL | | 43 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

24) La Estación del Ferrocarril

Fotografía No.28 La Estación del Ferrocarril

Fuente: <http://i1.ytimg.com/vi/wNj5Z5udhLg/maxresdefault.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 8 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación | 5 |
| | 29 | |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 3 |
| | Internacional | 4 |
| | 12 | |
| TOTAL | | 54 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

25) Plaza de Toros

Fotografía No.29 Plaza de Toros



Fuente: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/20/Monumental_Ra%C3%BAI_D%C3%A1valos_Riobamba.jpg

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 30 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 5 |
| | Internacional | 1 |
| | 10 | |
| TOTAL | | 53 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

26) Parque Guayaquil

Fotografía No.30 Parque Guayaquil



Fuente: <http://img441.imageshack.us/img441/3680/dsc06465g.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Parques y Plazas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 8 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 27 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 5 | |
| TOTAL | | 45 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

27) Estadio Olímpico de la Ciudad de Riobamba

Fotografía No.24 Estadio Olímpico de la Ciudad de Riobamba

Fuente: <http://static.panoramio.com/photos/large/50295999.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | | 32 |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | | 13 |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 3 |
| | Internacional | 1 |
| | | 7 |
| TOTAL | | 52 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

28) Castillo Calero

Fotografía No.32 Castillo Calero



Fuente: <http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/49672856.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Civil |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | | 31 |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | | 12 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 1 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | | 4 |
| TOTAL | | 47 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

29) Museo Arqueológico Paquita Jaramillo

Fotografía No.33 Museo Arqueológico Paquita Jaramillo



Fuente: Dominique Calderón

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|---------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Museo Técnico |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 6 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 7 |
| | | 26 |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | | 11 |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 0 |
| | Internacional | 0 |
| | | 3 |
| TOTAL | | 40 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

30) Parque 21 de Abril o Loma a Quito

Fotografía No.34 Parque 21 de Abril o Loma a Quito

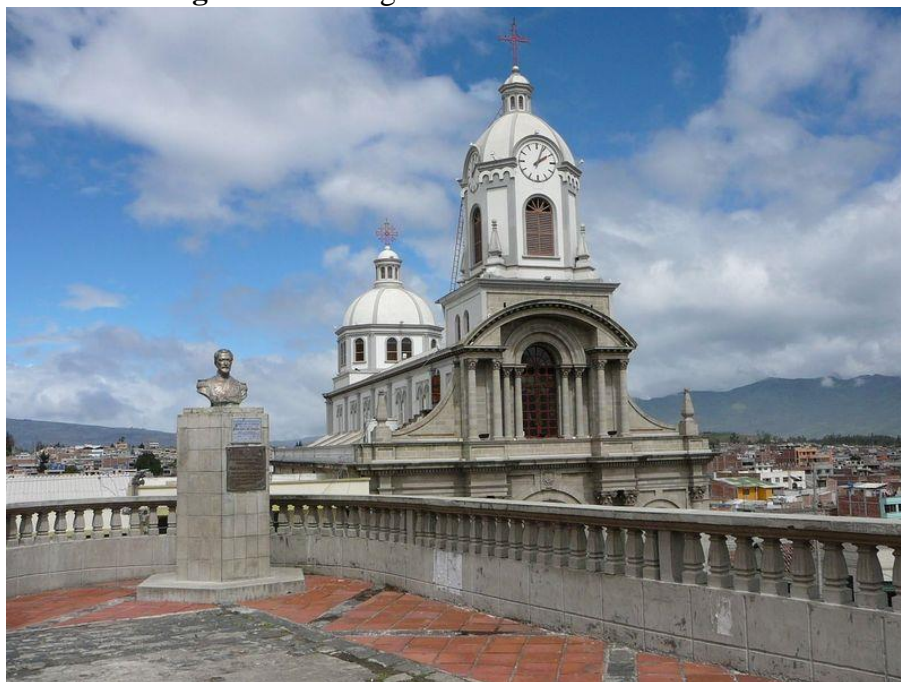


Fuente: <http://img60.imageshack.us/img60/6521/riobamba9ii4.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Parques y Plazas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación | 2 |
| | 28 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 1 |
| | Internacional | 0 |
| | 4 | |
| TOTAL | | 45 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

31) Iglesia de San Antonio de Padua

Fotografía No.35 Iglesia de San Antonio de Padua



Fuente: <http://img386.imageshack.us/img386/5416/riobamba6wb6.jpg>

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 33 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 0 |
| | Internacional | 0 |
| | 4 | |
| TOTAL | | 50 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

32) Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura

Fotografía No.37 Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura



Fuente:

http://www.visitaecuador.com/ve/img/contenido/informacion/thum500x500/wdi_8FR1HivB_c3Ww_WRQ7sOAYMy4LyYLWbWa31_foto.jpg

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Arquitectura Antropológico |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 11 |
| | Valor extrínseco | 10 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación | 5 |
| | 32 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 1 |
| | 9 | |
| TOTAL | | 54 |
| RANGO JERÁRQUICO | | III |

33) Parque General Barriga

Fotografía No.38 Parque General Barriga



Fuente: Unidad de Turismo del Ilustre Municipio de Riobamba

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---------------------|---------------------------------|------------------|
| Patrimonio Material | Bien Inmueble | Parques y Plazas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 7 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación | 6 |
| | 25 | |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicios | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 1 |
| | 12 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 0 |
| | Internacional | 0 |
| | 4 | |
| TOTAL | | 41 |
| RANGO JERÁRQUICO | | II |

ANEXO 5. Cd con las fichas de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles del INPC